



Boletín Red emprenderverde

OTROS BOLETINES | NÚMEROS ANTERIORES | CONTACTO | ÚNETE A LA REV



El *merchandising* ecológico, nicho para emprender en clave innovadora

El *merchandising* verde es un sector en el que cada vez se embarcan más emprendedores a la hora de lanzar su idea empresarial. Los productos promocionales hechos a base de materiales sostenibles y diseñados con criterios de ecodiseño, atendiendo al ciclo de vida del producto y a sus posibles nuevos usos, son una opción contemplada cada vez por más empresas y entidades. También lo es para los consumidores, que demandan productos más sostenibles y valoran el hecho de que los objetos y productos estén hechos de materiales respetuosos con el entorno. [\[Ver más\]](#)



El escaparate de proyectos de la Red, un espacio para iniciativas sostenibles de *merchandising*

El escaparate de la Red emprenderverde, espacio lanzado por la Red con el objetivo de dar más visibilidad a las iniciativas de los emprendedores, aglutina ya 60 proyectos emprendedores, entre los que se encuentran algunos que desarrollan proyectos relacionados con el *merchandising* ecológico y los regalos promocionales. [Quiank](#), [Dika Estudio](#) y [El Sombrero Verde](#) son algunas de estas iniciativas, con su propia ficha en el escaparate de proyectos de la Red. [\[Ver más\]](#)

Otras noticias



¿Quieres recibir información sobre los próximos programas de la Red emprenderverde?

Durante 2017 la Red emprenderverde lanzará nuevos e innovadores programas de apoyo a los emprendedores para que puedan lanzar o consolidar sus iniciativas. Si quieres estar informado por correo electrónico de las novedades y conocer cuándo se abre el plazo para inscribirse en cada uno de los diferentes programas, déjanos tus datos de contacto en el [siguiente formulario](#).

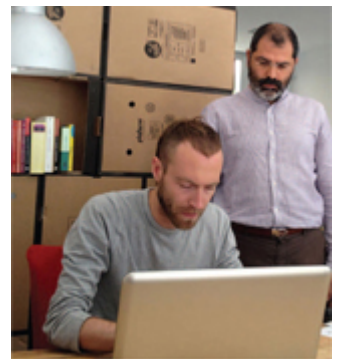


Diez plazas para emprendedores verdes que deseen acelerar su negocio en Europa

La Escuela de Organización Industrial (EOI) lanza la segunda convocatoria del Programa de Aceleración Internacional European Coworkings EOI, dirigido a emprendedores españoles de todos los sectores, con una orientación internacional. Sus proyectos empresariales estarán tutorizados por mentores de centros de emprendimiento e

Entrevista

Greenthem, productos promocionales ecológicos



Giuseppe Marsala y Angelica Serrano pusieron en marcha en 2009 [Greenthem](#), un proyecto de su estudio de ecodiseño y arquitectura [The Better You Company](#), con el que empezaron a trabajar en productos de *merchandising* ecológico. [\[Ver más\]](#)

Corkup, innovación en productos publicitarios con el corcho como materia prima



Explorar las posibilidades del corcho para fabricar diferentes

