

honest by.

Honest by

Marca de moda que ofrece prendas de vestir elaboradas con materiales naturales y certificados cuyo origen, precio y modo de fabricación son revelados de forma transparente al cliente



Datos básicos

País	Bélgica
Sector	Ecodiseño
Tamaño	Pyme
Web	www.honestby.com



THE WORLD'S
FIRST
100% TRANSPARENT
company



Economía

Honest by es una marca de moda ecológica nacida a principios de 2012 en Bélgica que vende sus productos a través de Internet. Todas las prendas de vestir y accesorios que oferta son exclusivos y de edición limitada, y están fabricados con materiales naturales de forma responsable y sostenible.

Además, la empresa aplica una política de transparencia y honestidad absoluta con el cliente, poniendo en su conocimiento todos los detalles relativos a la producción de cada artículo, desde los materiales empleados y el desglose completo de su coste, hasta la verificación de sus certificaciones orgánicas o éticas, el proceso de elaboración, su diseño, el lugar donde ha sido fabricado o la energía que se ha empleado para ello. Su meta en un futuro próximo como empresa es obtener la certificación textil internacional GOTS.

Empleo

La filosofía de Honest by está ligada a la responsabilidad social en distintos aspectos. Por un lado, promueve el comercio justo y sostenible, informando a sus clientes de la fábrica en la que se ha elaborado la prenda y de las condiciones laborales de sus trabajadores. Por otro lado, anima a sus proveedores a trabajar con materiales orgánicos, evitando el uso de productos de origen animal, y a reducir los residuos. También pide a sus clientes que utilicen detergentes ecológicos y respetuosos con el medio ambiente, libres de fosfatos y de blanqueadores ópticos.

Distintos diseñadores se han ido implicando en el proyecto y la marca solo colabora con aquellos que están comprometidos con los mismos valores. Honest by tiene previsto donar el 20 por ciento de sus beneficios a obras sociales y cada diseñador puede elegir el destino de estos fondos; uno de los proyectos solidarios elegido se desarrolla en India.

Entorno

La máxima aspiración de Honest by es causar el menor daño posible al planeta, minimizando su impacto sobre las personas, el medio ambiente y los animales. En sus prendas no emplea cuero, piel, ni cualquier material para cuya obtención tenga que morir un animal, y tampoco sirve productos cárnicos durante sus eventos. La lana que utiliza es certificada, reciclada y orgánica, como la mayoría de las telas que selecciona, y almacena los tejidos orgánicos en un lugar diferente a los tejidos no orgánicos para evitar su contaminación.

La empresa solo usa papel reciclado o certificado FSC, compensa las emisiones de CO₂ de sus envíos a través de la empresa UPS (que adquiere compensaciones certificadas de carbono) y utiliza energía cien por cien verde a través de la empresa Essent.

Honest by fue seleccionada en 2012 para ser incluida en la prestigiosa lista Sustainia 100, durante la Conferencia sobre Desarrollo Sostenible Río+20.

“Las pequeñas y medianas empresas, que aglutinan el 99% del tejido empresarial de la Unión Europea, crearán dos millones de nuevos empleos verdes de aquí a 2014”.

Flash Eurobarometer 342 SMES, Resource, Efficiency and green markets. TNS Political & Social. European Commission, 2012.

“En la actualidad, los consumidores están cada vez más dispuestos a utilizar los productos orgánicos y/o recuperados textiles obtenidos, teniendo en cuenta el máximo cuidado protegiendo el medio ambiente”.

Estudio “Materias primas para el sector textil/confección. Opciones de futuro”. Observatorio Industrial del Sector Textil y de la Confección y Federación Española de Centros Tecnológicos (FEDIT), 2011.

*Fuente del contenido e imágenes: Honest by.
www.honestby.com*