



The Soap Dispensary

Comercialización de productos de limpieza naturales con el menor impacto ambiental, incentivando la reutilización de los envases de un solo uso



Datos básicos

País	Canadá
Sector	Producción y consumo sostenibles
Tamaño	Micropyme
Web	www.thesoapdispensary.com

Economía

The Soap Dispensary es un pequeño comercio canadiense de ámbito local, situado en Vancouver, que ofrece productos ecológicos de limpieza para el hogar y el aseo personal.

La empresa promueve la reducción del consumo de envases de plástico, basando su modelo de negocio en las tres “R”: reutilizar, reducir y reciclar. Bajo el lema “Reutiliza primero y recicla después”, la tienda vende el género a granel, en contenedores grandes, incentivando a sus clientes para que rellenen y reutilicen los envases de un solo uso con el producto que deseen adquirir. En el caso de no disponer de uno, también ofrece la posibilidad de alquilar o comprar el recipiente mediante el pago de un pequeño depósito.

La mayoría de los productos son concentrados, con el fin de minimizar las cantidades necesarias para su consumo y los costes añadidos a este. “La limpieza verde no tiene por qué ser cara”, reza su página web.

Empleo

La filosofía de negocio también incluye la promoción del empleo local. The Soap Dispensary afirma con orgullo que la mayoría de sus productos están fabricados por empresas canadienses.

Actualmente, comercializa siete marcas producidas en el distrito de Vancouver y algunas procedentes del resto de Canadá y de Estados Unidos. También importan productos de otras partes del mundo que se ajustan a su modelo de consumo responsable.

Además, la firma trata de extender entre los clientes su filosofía de vida, impartiendo en la tienda talleres prácticos y charlas sobre la elaboración artesanal de jabones, aromaterapia, compostaje, etc.

Entorno

El principal objetivo de la empresa es la reducción de la huella ecológica de los productos de limpieza, contribuyendo al cuidado del medio ambiente y la salud. Para ello, selecciona sus productos entre los de menor impacto ambiental, escogiendo aquellos que son elaborados con ingredientes y materiales naturales utilizando los mínimos recursos.

La tienda ofrece una amplia gama de jabones de alta calidad artesanales, cremas, champús o detergentes ecológicos y biodegradables, libres de colorantes, aditivos, perfumes sintéticos o productos químicos perjudiciales, muchos pensados para personas con problemas de alergia. Sus productos no están testados en animales y algunos tienen certificado vegano.

La empresa ha sido incluida en la Green-Game Changers Bank de la organización ecologista WWF Reino Unido, una base de datos que recoge 50 casos de estudio sobre negocios innovadores que contribuyen a generar el cambio hacia una economía global más verde.

“Los minoristas están en una posición ideal para promover un consumo más sostenible a través de sus propias operaciones, de las cadenas de abastecimiento y del comportamiento de los consumidores. Los minoristas y los productores son cada vez más conscientes de que la sostenibilidad es una buena oportunidad para desarrollar sus empresas, competir e innovar”.

Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones relativa al Plan de Acción sobre Consumo y Producción Sostenibles y una Política Industrial Sostenible, COM (2008) 397 final.

“El mercado español de productos ecológicos crecerá en torno al 12% anual hasta 2020 y pasará de los 905 millones de euros de facturación que se registraron en 2008 hasta los 12.182 millones de euros en 2020. El mercado ecológico en España ha crecido a un ritmo del 25% en los últimos diez años”.

Análisis comparativo del sector de alimentación ecológica. Everis, 2012.

Fuente del contenido e imágenes: The Soap Dispensary. www.thesoapdispensary.com