



Datos básicos

País	México
Sector	Producción y consumo sostenibles
Tamaño	Micropyme
Web	www.ecopipo.com

Economía

Ecopipo es una empresa mexicana que reinventa la idea de diseñar pañales lavables de alta calidad con la intención de comercializarlos, beneficiando a familias de todo el mundo y desarrollando una labor ecológica importante.

En cuatro años ha tenido un crecimiento de un 200% anual y está registrando ventas de más de 800.000 unidades anuales. Además, ha incluido nuevos productos complementarios al uso de pañales. Desde que se creó exporta sus productos y actualmente el 40% de sus ventas se llevan a cabo en países como Canadá, Italia, Portugal, España, Colombia y Perú.

Se estima que la media de pañales desechables utilizados por cada niño es de 5.000, lo que equivale a 15 pañales lavables. Además, este tipo de pañales se adaptan al bebé en sus diferentes etapas y se pueden heredar, por lo que el ahorro es elevado. El uso de productos reutilizables contribuye a reducir el impacto ambiental y los gastos de la economía familiar.

Empleo

La firma proporciona empleo directo a más de 30 trabajadores en su fábrica de Monterrey, con un sueldo superior al promedio del sector de la costura en México. Sus trabajadores, según indica la empresa, cuentan con buenas condiciones laborales y con un ambiente de trabajo adecuado a su labor profesional. Asimismo, Ecopipo es socialmente responsable y está generando un gran número de empleos indirectos a nivel internacional.

Cuenta con más de 200 distribuidores en el país y con una importante red de exportaciones en Europa y Latinoamérica. Muchas de sus distribuidoras son madres que obtienen un beneficio económico gracias a esta iniciativa.

Sus planes de expansión también prevén la búsqueda de socios en otros países que deseen dar a conocer la iniciativa de este producto, tan utilizado en el pasado. Su objetivo no es únicamente la rentabilidad económica, ya que pretende concienciar a la sociedad sobre el uso de productos reutilizables.

Entorno

El pañal desechable ocupa el tercer lugar en cuanto a artículos más contaminantes: más de 30 millones de árboles son talados en el mundo para su fabricación; una parte importante de su contenido es plástico, que no es biodegradable, y en los pañales desechables blancos hay un contenido importante de cloro, que se utiliza para obtener ese color. Según la Red Medioambiental de Mujeres, con sede en Gran Bretaña, algunas estimaciones señalan que los plásticos pueden permanecer hasta 500 años en los pañales sin descomponerse.

La fundadora de Ecopipo consiguió el primer premio al estudiante emprendedor en 2011 y representó a México en los *Global Student Entrepreneur Awards* (GSEA), el certamen para jóvenes emprendedores más importante del mundo. Además, fue nominada por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) al *Women's Entrepreneurship Program for Latin America and the Caribbean* en 2012.

“En los Estados Unidos se estima que 15 billones de pañales desechables se usan y desechan, y de esta manera se generan cerca de 2,4 millones de toneladas de este tipo de desechos”.

Estudio “Materias primas para el sector textil/confección. Opciones de futuro”, Observatorio Industrial del Sector Textil y de la Confección y Federación Española de Centros Tecnológicos (FEDIT), 2011.

“La financiación de los servicios de lavandería de pañales reutilizables en Reino Unido ha supuesto una reducción de 800 toneladas de pañales desechables y un ahorro de costes de 32.000€ para las autoridades locales en materia de gestión de residuos”.

European household waste management schemes: Their effectiveness and applicability in England, 2007.

*Fuente del contenido e imágenes: Ecopipo.
www.ecopipo.com*