



Datos básicos

| | |
|--------|--|
| País | Chile |
| Sector | Servicios ambientales a empresas y emprendedores |
| Tamaño | Pyme |
| Web | www.pipartnergroup.com |

Economía

Pipartner Group es una consultora chileno-alemana de *start-ups* de empresas sostenibles cuyo objetivo es detectar emprendedores, potenciarlos y apoyarlos en su desarrollo como empresa, principalmente en su estrategia, modelos de negocio y contacto con inversores.

En 2011 creó EmprendoVerde, “la primera red de emprendedores sostenibles de Chile”, que cuenta con más de 1.500 empresas inscritas y en la que se realizan encuentros que reúnen a más de 300 emprendedores para debatir sobre la economía verde y estrategias de negocios sostenibles, además de generar redes de contacto entre los propios emprendedores y entre emprendedores e inversores.

Una vez al año, organiza un concurso de emprendimiento sostenible de alto impacto llamado *Investor Day*, donde las mejores ideas de negocio entran en contacto con inversores interesados en emprendimientos sostenibles. EmprendoVerde ha logrado la financiación de proyectos por valor de un millón de dólares.

Empleo

La empresa busca asegurar un nivel y calidad absoluto del trabajo realizado, poniendo el énfasis en el buen trato personal y en una organización horizontal participativa. Sus fundadores cuentan con años de experiencia en consultorías para empresas y otras entidades.

Destaca el apoyo a empresas para la incorporación de criterios de sostenibilidad en etapas tempranas de desarrollo, el asesoramiento en materia de propiedad intelectual, financiación y desarrollo de modelos y estrategias de negocio.

El proyecto EmprendoVerde proporciona un valor añadido en el ámbito social, ya que además de apoyar al emprendimiento en Chile, permite identificar a los emprendedores de alto impacto y proyectarlos a escala internacional.

Entorno

A través de sus iniciativas, y en particular del proyecto EmprendoVerde, Pipartner potencia el desarrollo de empresas sostenibles en actividades relacionadas con el reciclaje, residuos, alimentos, cosmética, agua, eficiencia energética, biocombustibles, energías renovables, etc.

La difusión de contenidos en las redes sociales y en la página web tiene como objetivo principal crear una conciencia acerca de qué es la sostenibilidad, por qué es importante, qué puede aportar para maximizar la rentabilidad y cómo implementarla en el modelo de negocio.

EmprendoVerde ha recibido el Premio Innova Chile de la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO), entidad estatal para el fomento y la innovación del país.

“El 33% de las principales operaciones de capital riesgo y *private equity* en España en 2011, han sido en empresas que operan en sectores relacionados con el medioambiente. El valor total de estas transacciones asciende a más de 600 millones de euros, aproximadamente”.
Anuario 2012 de Capital & Corporate y documentación de la Asociación Española de Entidades de Capital Riesgo (ASCRI).

Fuente del contenido e imágenes: Pipartner Group SpA. www.pipartnergroup.com