



## Datos básicos

|        |                              |
|--------|------------------------------|
| País   | Alemania                     |
| Sector | Economía de la biodiversidad |
| Tamaño | Micropyme                    |
| Web    | www.kaiserqualitaet.de       |

## Economía

Kaiserqualität es una consultora alemana con visión internacional. La empresa está especializada en el sector ecológico y medioambiental y sus líneas de negocio son: calidad, desarrollo de nuevos productos y marketing. Sus servicios abarcan el asesoramiento en canales de distribución, estudios de mercado, preparación de ferias del sector, apoyo técnico-comercial en la compra de materias primas, etc.

Se fundó en 2009 en Stuttgart (Alemania), con el objetivo de cubrir necesidades detectadas entre las empresas del sector ecológico alemán-español. Estas necesidades hacen referencia al desconocimiento de los mercados extranjeros, dificultades idiomáticas o desconocimiento de la documentación y/o normativas requeridas. Además, Alemania es actualmente el mayor mercado para los productos ecológicos españoles.

La empresa cree en la calidad y la diferenciación como instrumentos estratégicos y es miembro de la asociación alemana de calidad (DGQ) y asesor profesional de Ecovalia, Extenda y Ecoestética.

## Empleo

El equipo de Kaiserqualität se caracteriza por su versatilidad y está formado por tres profesionales bilingües con formación científico-técnica-comercial y con la capacidad de encontrar la mejor solución para cada desafío.

La empresa colabora con profesionales de diferentes partes del mundo (Brasil, Latinoamérica, España, Portugal y Alemania) y espera seguir creciendo, ya que cada vez se unen más clientes y aumenta el volumen de los proyectos.

Asimismo, la empresa fomenta entre sus trabajadores el consumo de productos ecológicos y hábitos de vida saludables y responsables. Para ello Kaiserqualität organiza actividades entre sus empleados relacionadas con este fin que la organización persigue.

El principio fundacional de Kaiserqualität es creer en un crecimiento lento y seguro que implica no tener que pedir créditos a bancos y poder aceptar sólo propuestas que representen los valores de la empresa.

## Entorno

Kaiserqualität apuesta por productos con historias de vida, productores y empresas comprometidas social y medioambientalmente, que optan por la producción ecológica y apoyan economías locales.

La empresa participa como mentor en el programa “Erasmus para jóvenes emprendedores” y ha recibido un reconocimiento a su labor por parte de Baden-Württemberg Internacional y la prensa. Además, participa en eventos de apoyo para emprendedores, especialmente para emprendedoras locales, como ponente organizador de la cámara de comercio y organizaciones de fomento a mujeres.

Igualmente, Kaiserqualität fomenta proyectos sociales en Stuttgart de alimentación infantil saludable y cooperación internacional para el apoyo de mujeres inmigrantes y promueve como socio patrocinador el movimiento *Slow Food* con apoyo en la feria anual de productos a nivel internacional.

“A pesar de la desaceleración de la economía global, las ventas internacionales de productos orgánicos seguirán aumentando. Organic Monitor calcula que las ventas de alimentos y bebidas orgánicas alcanzaron casi 63 mil millones de dólares estadounidenses en 2011. El mercado ha crecido un 170% desde 2002. La demanda de productos orgánicos es principalmente en América del Norte y Europa, estas dos regiones comprenden más de un 90% de las ventas”.

*The world of organic agriculture: key indicators. IFOAM, 2013.*

“España es el principal productor y suministrador de productos ecológicos de toda Europa: el 35% de los alimentos orgánicos que se consumen en el mundo proceden de España. Tal es la demanda exterior que el 75% de la producción ecológica española se destina a la exportación. La superficie ecológica en España alcanzó 1,8 millones de ha en 2011”.

“El mercado europeo de productos ecológicos lo lidera Alemania. El mercado mundial, sin embargo, lo lidera Estados Unidos, que consume productos ecológicos por valor de 21 mil millones de euros. Le siguen Alemania, Francia, Canadá y Reino Unido”.

*Ecovalia, 2013.*