



Datos básicos

País	España
Sector	Moda sostenible
Tamaño	Pyme
Web	www.ecoalf.com

Economía

ECOALF es una empresa joven dedicada a la moda cuya filosofía se basa en no seguir utilizando recursos naturales del planeta de forma indiscriminada. La firma recicla materiales para crear la primera generación de productos reciclados con la misma calidad y diseño que los mejores artículos del mercado.

Ha identificado fábricas con las que invertir en I+D+i para crear los elementos necesarios para elaborar sus colecciones, a través de sofisticados procesos de reciclaje de materiales.

ECOALF es global, su nivel de ventas online fuera de España supone un 92% del total. Tiene acuerdos con firmas a nivel mundial como Apple, con la que ha lanzado una línea exclusiva de fundas, que comenzó a venderse en 40 tiendas y ya está en 270 de EE. UU. y Canadá. Además está investigando para Marc Jacobs y J. Crew, y espera terminar 2014 con la creación de 70 nuevos tejidos. Sus crecimientos son exponenciales y prevé multiplicar por cuatro su facturación.

Empleo

La plantilla de ECOALF está compuesta en su totalidad por gente joven e implicada en un proyecto en el que creen y con el que disfrutan trabajando. La edad de los trabajadores oscila entre los 23 y los 35 años.

Inicialmente, sólo el fundador de ECOALF estaba al frente de la empresa. Y en tan sólo un año, consiguió formar un equipo multidisciplinar compuesto por 9 personas de diversos perfiles (departamento logístico, de diseño, expansión, compras, etc.).

La firma intenta que todo el proceso se realice a nivel local, y dona el 5% de sus ventas online a la organización Waste Ventures.

Para la firma, el nivel de conciencia con respecto al desarrollo sostenible es algo cultural, un símbolo propio de países más desarrollados. Por este motivo, para la firma es importante estar presente en cualquier parte del mundo. Tiene presencia física en España, donde se encuentra su tienda. Berlín y Nueva York serán las siguientes.

Entorno

La empresa consigue, a través de sofisticados procesos de reciclaje de materiales de desecho, crear tejidos, suelas, cordones, etiquetas, aislantes térmicos o forros.

Innovación, tecnología, sostenibilidad y diseño son los valores en los que se basa ECOALF. Utiliza materiales tan diversos como redes de pesca, neumáticos, botellas pet, café y algodón post industrial. Para la firma, los tejidos que componen sus productos simbolizan lo que deberían ser los materiales de las nuevas generaciones.

En ECOALF, el 70% de los componentes de las prendas está reciclado, llegando incluso al 98% en algunos casos como los trajes de baño masculinos, cuya fabricación requiere además un 50% menos de energía, un 20% menos de agua y emite un 28% menos de CO₂.

En 2011, la ONU concedió a ECOALF el Premio de la Organización Women Together al mejor concepto de moda revelación mundial. En 2013 la empresa presentó su experiencia en el 8º Congreso Mundial de Economía Azul.

“El compromiso con el desarrollo sostenible aumenta entre los líderes mundiales del sector de la moda”.

“Las ventas mundiales de algodón orgánico para la confección de ropa y otros productos textiles superarán los 6.200 millones de dólares”.

Global Market Report on Sustainable Textiles: Executive Summary, 2010.

“En Gran Bretaña, la compra de ropa se ha incrementado en más de un tercio y de los 35 kg. de textiles consumidos por persona y año, tan sólo el 13% se reutiliza o recicla, entre otras razones porque el precio de la ropa se ha reducido notablemente”.

Allwood, J.M.; Laursen, S.E.; Malvido de Rodríguez, C.; Bocken, N.M.P.: Well Dressed?, Cambridge, University of Cambridge Institute of Manufacturing, 2006.

“La moda sostenible es el único futuro de la moda en España”.

“Bajo el concepto “Slow” nuevas formas de pensar, producir, comercializar, consumir y reciclar en el sector textil son posibles, sin renunciar al estilo y a la magia de la moda”.

Slow Fashion Spain, 2013.

Fuente del contenido e imágenes: ECOALF.
www.ecoalf.com