



## Datos básicos

|        |                       |
|--------|-----------------------|
| País   | España                |
| Sector | Moda sostenible       |
| Tamaño | Pyme                  |
| Web    | www.elnaturalista.com |

## Economía

El Naturalista es una empresa de calzado de larga tradición fundada en 2003 por la familia Sota y Pablo de la Peña en Quel, un pequeño municipio riojano de tradición zapatera.

Un periodo de consolidación y evolución para una marca que nació con vocación internacional y que en ningún momento ha dejado atrás su filosofía inicial, basada en las 3 "P's": Personas, Planeta y Producto.

La empresa ha apostado por fabricar zapatos que mezclen moda con valores, y su calzado "made in Spain" de producción artesanal y materiales naturales de primera calidad, sostenible y socialmente responsable, cuenta hoy con más de 3.000 puntos de venta en el mundo y está presente en más de 40 países.

Con una tasa de exportación del 90%, tiene en Alemania, Francia e Italia sus principales mercados. Además, la empresa vende por internet desde el año 2007. La firma factura 30 millones de euros y espera llegar a los 100 millones.

## Empleo

La empresa se enorgullece de velar por sus trabajadores, garantizándoles las mejores condiciones laborales. Su personal es su mayor valor, factor fundamental en el desarrollo de la marca.

Actualmente, El Naturalista cuenta con más de 600 puestos de trabajo, repartidos en: centro de producción, dirección, diseño e I+D en Quel (La Rioja), tres fábricas (dos en Marruecos y una en España), sede comercial, de marketing, comunicación y RSC ubicada en Pamplona y red comercial formada por tres divisiones: europea, americana y asiática.

En sus fábricas de Marruecos garantiza las mismas condiciones laborales de España y ha creado una escuela de prácticas para jóvenes.

Parte de los beneficios obtenidos de sus ventas se destinan a acciones sociales, especialmente de apoyo a la infancia. Desde el departamento de RSC, han hecho partícipes a sus clientes, con la idea *We believe in people*, quienes eligen a qué proyecto quieren donar el 2,14% de su compra.

## Entorno

La firma garantiza el respeto por el entorno, a través de su política de Calidad y Medio Ambiente. Busca constantemente procesos productivos más respetuosos con el medio ambiente, utilizando mayoritariamente materiales naturales, promoviendo la producción tradicional y colaborando con la conservación del medio, mediante la utilización de sustancias biodegradables y reciclables siempre que sea posible.

En todos sus centros de producción se han desarrollado iniciativas para contrarrestar los efectos del cambio climático, enfocadas en el ahorro energético, la racionalización en el uso del agua, así como el uso eficiente de recursos y gestión de residuos.

La firma ha obtenido numerosos reconocimientos por su labor social y contribución al desarrollo y en 2012 lanzó la 1ª Edición de El Naturalista Award, un galardón internacional e innovador, para aquellos proyectos de educación y atención a la infancia llevados a cabo en los países donde está presente.

**"Las empresas que implementan prácticas sostenibles en su proceso productivo se benefician de ello aumentando sus ingresos. Además de fomentar el desarrollo y mejorar las condiciones de vida de su entorno para crear mercados más competitivos, las prácticas sostenibles tienen resultados a corto plazo que mejoran las ganancias de la empresa: el ahorro energético, la reducción de costos de empaquetado, la eficiencia en las prácticas de movilidad y transporte y la optimización en la disposición de desechos son algunos de los efectos inmediatos que ya están disfrutando las empresas sostenibles".**

*Estudio "La sostenibilidad se acerca a su punto de inflexión". MIT Sloan Management Review, 2012.*

**"La eco-industria emplea en Europa a cerca de 3,4 millones de personas, lo que representa el 1,5% de toda la población europea empleada. Esta cifra es superior al empleo generado en la fabricación de automóviles, productos químicos o textiles".**

*Study on the competitiveness of the EU eco-industry. Ecorys, 2009.*

Fuente del contenido e imágenes: El Naturalista.  
www.elnaturalista.com