

LA OPINIÓN DE LOS PREMIADOS EN LA I EDICIÓN

¿Qué ha supuesto para ti y para tu negocio ganar uno de los premios de la Red?



David Martín

CEO de eco2next

 [Perfil en Red emprendeverde](#)

“Lo primero una gran dosis de moral para seguir creyendo en las posibilidades de la iniciativa. Lo segundo y no menos importante un empujón comercial y de marketing a través de la difusión del vídeo de presentación de los premiados que estaba muy bien hecho y que nos ha abierto puertas a nivel nacional.”



Technet

Josefina de la Fuente

CEO de Technet

 [Perfil en Red emprendeverde](#)

“Supuso un gran impulso al proyecto y un gran reconocimiento a nuestro esfuerzo e ilusión. Haber ganado el primer premio ha incrementado nuestra visibilidad en el mercado y credibilidad ante clientes. La dotación económica nos ha permitido automatizar procesos, innovar y, posteriormente, incrementar la plantilla.”



Jordi Rivera

CEO de Bodevici Bioconcept

 [Perfil en Red emprendeverde](#)

“Ha supuesto motivación y saber que no estamos solos toda la gente que queremos cuidar el medio ambiente y la salud de las personas al mismo tiempo que emprendemos... trabajando para vivir sabiendo que nuestro posible éxito es el éxito de todos de alguna manera.”



Marta Rueda y Alberto Romero

CEO y Diseñador de Fluff

 [Perfil en Red emprendeverde](#)

“Para Fluff ha supuesto, un reconocimiento al trabajo que hay detrás del proyecto. El premio Red emprendeverde nos ayudó a confirmar que los juguetes y los videojuegos pueden servir para algo más que la diversión o el consumo: que nos pueden enseñar a ser mejores en nuestro día a día.”



Agustín Valentín-Gamazo
CEO de enviroo.com

 [Perfil en Red emprendeverde](#)

“La misión comercial a San Francisco ha supuesto una gran apertura de miras y una buena ocasión para hacer contactos con entidades locales. Asimismo nos ha ayudado a valorar y tener más conocimiento de lo que supondría la implantación de nuestra empresa en EEUU. Por otra parte ha sido una experiencia muy enriquecedora de la que hemos obtenido colaboradores y amigos”.



Susana Malón Giménez
CEO de [Lumínica ambiental](#)

 [Perfil en Red emprendeverde](#)

“Un impulso de motivación para seguir en esta línea y comprobar que el objetivo y servicios que ofrecemos en Lumínica Ambiental han sido respaldados por una de las instituciones fundamentales en el sector del Medio Ambiente en España.”



Alexandre Cendón González
CEO de [Abella Lupa](#)

 [Perfil en Red emprendeverde](#)

Ganar el 1º premio de la Red por nuestra contribución significativa a la protección de la biodiversidad ha significado para nosotros, en primer lugar un enorme reconocimiento a la labor que estamos realizando. Después ha supuesto un empujón para nuestra pequeña empresa. También ha servido para posicionarnos y darnos a conocer al público de una manera muy rápida y efectiva.