

LA FIRMA DE CALZADO SOSTENIBLE “RAY MUSGO” INICIA SU ESTANCIA ACCELERADORA EN BRUSELAS EN PLENA GREEN WEEK 2014

El proyecto “RAY MUSGO”, consistente en la creación de una firma de calzado femenino de alta calidad que incorpora diferentes materiales sostenibles, resultó ganador del I Greenweekend Zaragoza, recibiendo -entre otros premios- una estancia en Bruselas en el “EU StartUp Accelerator” de Finnovaregio.

Bruselas, 6 de junio.- Coincidiendo con la celebración de la Green Week 2014, la conferencia anual más importante en política medioambiental europea, la firma de calzado sostenible “Ray Musgo” ha aterrizado en Bruselas para completar una estancia de aceleración empresarial dentro del programa EU Start Up Accelerator. “RAY MUSGO” (www.raymusgo.com), proyecto ganador del I Greenweekend Zaragoza, obtuvo una estancia de un mes en el primer acelerador español de Bruselas basado en la Unión Europea, el EU Start Up Accelerator de la fundación Finnovaregio (www.finnovaregio.eu), subvencionado por el **Ministerio de Empleo y Seguridad Social**.

Los promotores, Lorena Gasco y Javier Sánchez, se han trasladado durante el mes de junio al business centre Science 14, situado en el corazón del barrio europeo de Bruselas, para impulsar el proyecto a través de las acciones gestionadas por Finnovaregio para tal fin: promoción internacional de la marca, búsqueda de financiación europea, alianzas comerciales, puntos de venta, showrooms, etc. El Presidente de Finnovaregio, Frederik Leloup, ha declarado estar convencido de las ventajas de este programa acelerador que les abrirá las puertas al mercado del Benelux y a las oportunidades que ofrece la Unión Europea.

“RAY MUSGO” fue seleccionado por Zaragoza Activa para participar en el **IV Semillero de Ideas**, donde se desarrolló la idea y el plan de negocio. Posteriormente fue premiado por su alto componente medioambiental y su gran potencial en el evento **Greenweekend** Zaragoza, organizado por **Enviroo** y orientado a emprendedores ‘verdes’. Actualmente es merecedor de una beca **Erasmus Emprendedor**, iniciativa que premia aquellos proyectos más viables y gracias a la cual ha sido acogido en la **Confederación Europea de la Industria del Calzado** (www.cec-footwearindustry.eu/) en Bruselas.

A través de su estancia en Bruselas, los promotores confían en ampliar sus conocimientos sobre diferentes actuaciones europeas relacionadas con la fabricación de calzado de forma

sostenible, y establecer lazos de cooperación con otras asociaciones y emprendedores del sector.

El producto de “**RAY MUSGO**” conjuga tres características diferenciales en un solo zapato: **DISEÑO, COMODIDAD y RESPETO POR EL MEDIOAMBIENTE**. De este modo, intentan cubrir la necesidad de aquellos consumidores de calzado que valoran todas estas características, puesto que actualmente las firmas apuestan por especializarse únicamente en una de ellas. Además, el producto, fabricado en España, contribuye al desarrollo local, y su alta viabilidad radica tanto en la formación científica y medioambiental del equipo promotor, como en la baja inversión necesaria y bajos costes de estructura.

De manera sintética, se indican los puntos clave del proyecto:

- **DISEÑO**: Zapatos, sandalias y botines para mujeres cosmopolitas que buscan exclusividad y originalidad. Cortes asimétricos, líneas puras y patrones innovadores, que proporcionan diseños únicos y vanguardistas.
- **COMODIDAD**: Hormas anatómicas, plantillas naturales con lámina anti-fatiga, punta elevada para favorecer la marcha y materiales hipoalergénicos garantizan un confort máximo.
- **CALIDAD**: Las mejores pieles naturales y la experiencia y saber hacer de las manos de los fabricantes artesanos, permiten ofrecer unos zapatos de máxima calidad y durabilidad.
- **RESPETO POR EL MEDIO AMBIENTE**: Incorporando materiales innovadores y sostenibles (naturales, biodegradables y reciclados), utilizando adhesivos de base acuosa sin disolventes y pieles de curtición vegetal libres de cromo y metales pesados, minimizando las emisiones de CO₂ asociadas al transporte, y eliminando el consumo de bolsas de plástico gracias al innovador diseño de packaging.
- **DESARROLLO LOCAL**: Apuesta firme por el desarrollo local en Zaragoza, apoyando este sector tradicional en declive, localizando tanto la fabricación como el 70% de los proveedores en un radio inferior a 6km dentro de la misma localidad.
- **I+D**: El compromiso de “RAYMUSGO” pasa por mejorar temporada tras temporada en todos los aspectos, incluida la sostenibilidad del proyecto. Por ello, se han iniciado varias líneas de investigación de manera conjunta con diferentes centros de investigación, con el propósito de conseguir nuevos materiales que incorporar a los zapatos, incorporando materiales reciclados y naturales.

Para más información:

Finnovaregio

Rosa Llobregat

00 32 2 808 55 76

assistant@finnovaregio.eu

www.finnovaregio.eu

Ray Musgo

Lorena Gasco y Javier Sánchez

00 34 654519184

info@raymusgo.com

www.raymusgo.com