

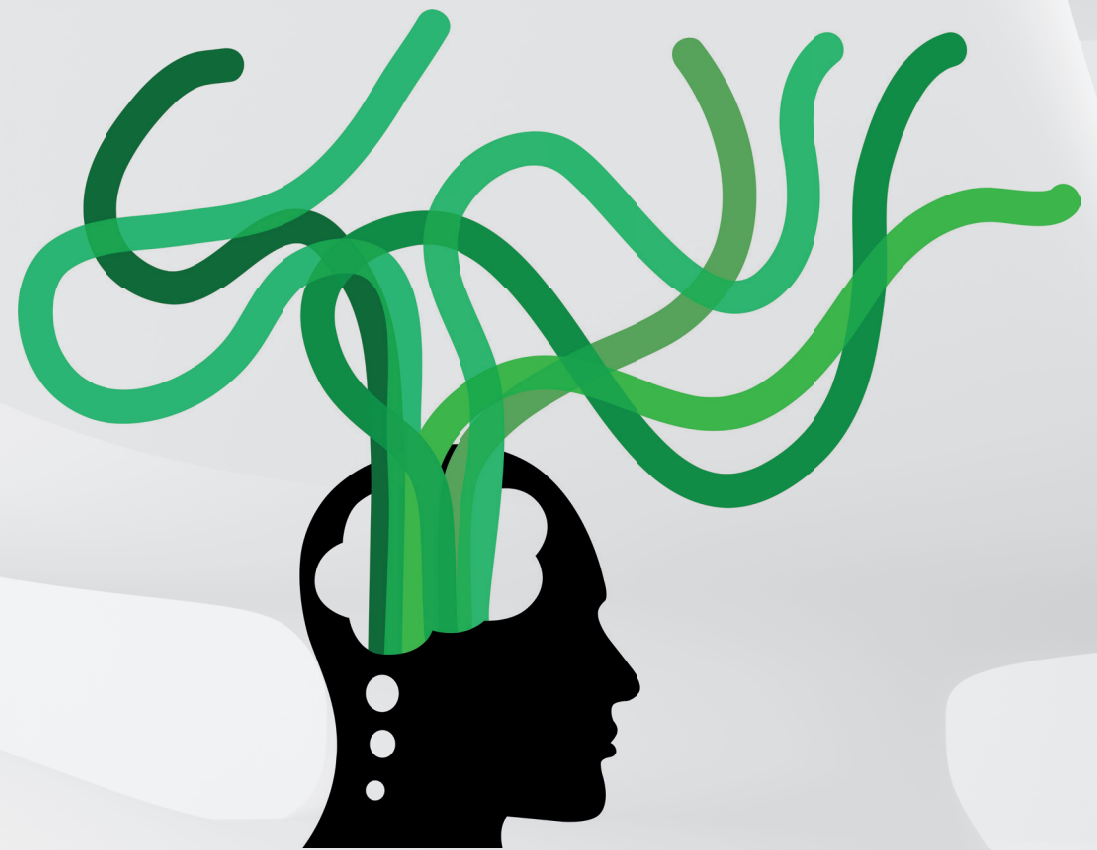
Dado el actual contexto socioeconómico que atraviesa España, el estudio del entorno empresarial y emprendedor español se convierte en una importante herramienta para el diseño de políticas adecuadas que permitan obtener resultados rápidos y eficaces en relación a la generación de empleo y actividad económica. Bajo este panorama, el establecimiento de medidas y políticas que impulsen la actividad emprendedora y el desarrollo empresarial son fundamentales para la reactivación económica y la disminución del desempleo.

Hasta el momento se han efectuado muchos estudios y diagnósticos sobre las características del empleo verde pero se han desarrollado pocos trabajos de investigación que aborden de forma específica las características básicas, motivaciones y necesidades de los emprendedores que han optado por iniciar una actividad en el ámbito del medio ambiente y el desarrollo sostenible. Este estudio pretende subsanar esta deficiencia y dotar a los distintos agentes sociales de un mejor conocimiento de este tipo de emprendedor para mejorar los sistemas de apoyo a éstos.

El presente estudio se ha desarrollado dentro del proyecto **PROMOCIÓN DE LA CAPACIDAD PARA EMPRENDER EN ACTIVIDADES SOSTENIBLES EN EL MEDIO RURAL (EMPREENDEDORES VERDES RURALES)** del Instituto Mediterráneo para el Desarrollo Sostenible (Imedes) y se encuentra enmarcado en el Programa empleaverde, iniciativa de la Fundación Biodiversidad para la mejora del empleo y el medio ambiente y cofinanciada por el Fondo Social Europeo (FSE) de la Unión Europea.

www.emprenderverderural.com

CARACTERIZACIÓN DEL EMPRENDEDOR VERDE EN ESPAÑA 2014



CARACTERIZACIÓN del EMPRENDEDOR VERDE EN ESPAÑA 2014

ACCIÓN GRATUITA COFINANCIADA POR EL FSE

CARACTERIZACIÓN
del EMPRENDEDOR
VERDE EN
ESPAÑA
2014

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

1 ASPECTOS METODOLÓGICOS 7

- Fase documental
- Fase experimental
- Fase de análisis y redacción del informe

2 MARCO TEÓRICO 15

- Definición del proceso emprendedor
- Definición de emprendedor verde
- Breves apuntes sobre el marco legal y político

3 DINÁMICA EMPRENDEDORA 23

4 VALORACIÓN DEL ENTORNO SOCIAL Y SU IMPACTO SOBRE EL PROCESO EMPRENDEDOR 29

5 MOTIVACIÓN DEL PROCESO EMPRENDEDOR 35

6 CARACTERIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA 43

- Tamaño de las empresas verdes nuevas y consolidadas
- Análisis sectorial de la dinámica emprendedora verde
- Fuentes de financiación, promotores y socios
- Grado de innovación del proyecto emprendedor
- Grado de competencia que afrontan las iniciativas emprendedoras
- Grado de internacionalización: nivel de exportación
- Perspectivas de crecimiento del tamaño de la empresa

7 OBSTÁCULOS Y APOYOS AL DESARROLLO DE INICIATIVAS EMPRENDEDORAS VERDES 69

8 PERFIL SOCIOECONÓMICO DEL EMPRENDEDOR VERDE 79

- Género
- Edad
- Nivel de estudios
- Sensibilización y concienciación ambiental del emprendedor verde
- Posesión de formación específica para emprender
- Situación laboral
- Lugar de residencia

9 DINÁMICA EMPRENDEDORA SEGÚN LA EDAD 93

- La dinámica emprendedora de los jóvenes
- Valores, percepciones y actitudes emprendedoras por grupos de edad
- Perfil del emprendedor según grupos de edad
- Perfil de la actividad emprendedora por grupos de edad

10 DINÁMICA EMPRENDEDORA SEGÚN ENTORNO GEOGRÁFICO: MEDIO RURAL VS MEDIO URBANO 107

- La dinámica emprendedora en el medio rural
- Valores, percepciones y actitudes emprendedoras en los contextos rural y urbano
- Perfil del emprendedor en las zonas rurales y urbanas
- Perfil de la actividad emprendedora rural y urbana

11 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 121

- Conclusiones
- Recomendaciones

BIBLIOGRAFÍA 131

INTRODUCCIÓN

La complicada situación económica que viene atravesando España desde el año 2008 ha tenido evidentes consecuencias sociales, reflejadas en la pérdida de empleo y actividad empresarial, reduciéndose no sólo el número de trabajadores en las empresas e instituciones existentes sino también el número de empleadores potenciales.

Bajo este panorama, el establecimiento de medidas y políticas que impulsen la actividad emprendedora y el desarrollo empresarial son fundamentales para la reactivación económica y la disminución del desempleo. En este sentido, el gobierno ha puesto en marcha una serie de iniciativas en diferentes ámbitos de acción, una de ellas la Ley de apoyo a los emprendedores y su internacionalización. Esta norma destaca la importancia de emprender reformas que aborden no sólo la coyuntura sino también los problemas estructurales del entorno empresarial español, fortaleciendo así el tejido empresarial de forma duradera.

En este contexto, el estudio del entorno empresarial y emprendedor español se convierte en una importante herramienta para el diseño de políticas adecuadas y eficaces que permitan obtener resultados rápidos y eficaces en relación a la generación de empleo y actividad económica.

Hasta el momento se han efectuado muchos estudios y diagnósticos sobre

las características del empleo verde pero se han desarrollado pocos trabajos de investigación que aborden de forma específica las características básicas, motivaciones y necesidades de los emprendedores que han optado por iniciar una actividad en el ámbito del medio ambiente y el desarrollo sostenible. Este estudio pretende subsanar esta deficiencia y dotar a los distintos agentes sociales de un mejor conocimiento de este tipo de emprendedor para mejorar los sistemas de apoyo a éstos.

El presente estudio se ha desarrollado dentro del proyecto PROMOCIÓN DE LA CAPACIDAD PARA EMPRENDER EN ACTIVIDADES SOSTENIBLES EN EL MEDIO RURAL (EMPRENEDORES VERDES RURALES) del Instituto Mediterráneo para el Desarrollo Sostenible (Imedes) y se encuentra enmarcado en el Programa empleaverde, iniciativa de la Fundación Biodiversidad para la mejora del empleo y el medio ambiente y cofinanciada por el Fondo Social Europeo (FSE) de la Unión Europea.

Su objeto fundamental es disponer de una panorámica del Emprendedor Verde en España, para lo que se plantean los siguientes objetivos:

- Analizar el perfil socioeconómico del Emprendedor Verde en España.
- Identificar los principales motivos que están impulsando la decisión de emprender en verde y caracterizar el desarrollo del proceso emprendedor.
- Caracterizar las actividades resultantes del proceso emprendedor en relación a variables tales como dimensión de la actividad (nº de empleados), potencial de crecimiento, tipo de actividad desarrollada, innovación, expansión, internacionalización y financiación.
- Analizar las condiciones del entorno emprendedor: apoyos, frenos, obstáculos, etc.
- Extraer conclusiones y recomendaciones que faciliten y optimicen el apoyo a los emprendedores verdes.

El estudio se encuentra dividido en 11 capítulos, los dos primeros exponen el marco metodológico y teórico en el que se desarrolló el estudio. A continuación, se desarrolla el análisis de caracterización del emprendedor verde, su actividad emprendedora y el entorno social que enfrenta (capítulos 3 a 8). Los capítulos 9 y 10 presentan el análisis de la dinámica emprendedora desde dos factores diferentes, el factor edad y el factor entorno rural Vs urbano. Finalmente el capítulo 11 expone las principales conclusiones y recomendaciones del estudio.

1

ASPECTOS METODOLÓGICOS

1

ASPECTOS METODOLÓGICOS

El presente informe es el resultado de un proceso de investigación social dividido en tres fases, que se resumen en el siguiente esquema.

Figura 1. Fases del estudio

Fase documental	-Recopilación y análisis de la información existente del sector en el ámbito autonómico, nacional e internacional (Análisis de fuentes secundarias). - Definición del concepto de emprendedor verde. -Elaboración de una base de datos de emprendedores verdes. -Diseño de cuestionarios y guiones de entrevistas.
Fase experimental	- Investigación de carácter cuantitativo: encuestas a emprendedores verdes usuarios de la Red emprenderverde. - El universo muestral estimado fue de 1.850 emprendedores. - La muestra analizada fue de 271 encuestas, lo que supone un margen de error del 5,5% con un intervalo de confianza del 95%. - Investigación de carácter cuantitativo: entrevistas.
Fase de análisis y reporte	- Análisis de la información cuantitativa (explotación estadística). - Análisis de la información cualitativa. - Análisis de la información secundaria. - Redacción del informe final.

1.1. FASE DOCUMENTAL

A. Recopilación y análisis de fuentes secundarias

La revisión de fuentes secundarias sirvió de referencia no sólo para establecer una panorámica inicial del estado de la cuestión sino también como base para el diseño de la encuesta a emprendedores verdes. Dado que no se contaba con series históricas relativas a este grupo y se pretendían realizar comparaciones con el conjunto de emprendedores españoles, el presente estudio utilizó como marco de comparación informes y documentos de referencia en este campo: informes del Proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM)¹, la encuesta de Opinión Pública y Política Fiscal del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) y los informes del Observatorio del Clima

Emprendedor de la Fundación Iniciador y SAGE España.

Así también en el marco del empleo verde se emplearon documentos de referencia tales como el informe Empleo Verde en una Economía Sostenible (Fundación Biodiversidad y Observatorio de la Sostenibilidad de España, 2010).

B. Diseño de cuestionarios

Una de las actividades de mayor peso dentro de la fase inicial se ha centrado en el diseño de los cuestionarios que servirán para recabar la información directa del presente estudio. Tomando en consideración las referencias citadas se diseñó el cuestionario para emprendedores verdes según la estructura que se presenta en la siguiente tabla:

¹ Proyecto GEM (Global Entrepreneurship Monitor) nació en el año 1997 como una iniciativa de la *London Business School* y del *Babson College* para crear una red internacional de investigación en el entorno de la creación de empresas. España, a través del Instituto de Empresa, se incorporó al Proyecto GEM en su segunda edición (2000). Actualmente cuenta con la participación de más de 90 países. La iniciativa se ha convertido en un referente en la investigación del fenómeno emprendedor en todo el mundo. Más información: <http://www.gem-spain.com/>

Tabla 1. Estructura y contenidos de la encuesta a emprendedores verdes

Principales apartados	Descripción
1. Trayectoria profesional	Análisis de la situación actual del encuestado respecto al proceso emprendedor (potencial, inicial, consolidado o abandono), así como de la situación anterior al inicio del citado proceso.
2. Proceso emprendedor	Análisis de los motivos que han impulsado la decisión de emprender, valoración de los principales frenos y apoyos para la puesta en marcha del proceso de emprendimiento, influencia del entorno social y de los conocimientos en materia de gestión empresarial.
3. El matiz medioambiental	Valoración de las actitudes hacia diversas cuestiones relacionadas con el medio ambiente (innovación, medios de comunicación, actitudes, sostenibilidad empresarial,...) del emprendedor verde, así como de medidas específicas para el impulso de actividades económicas sostenibles.
4. Caracterización de la iniciativa emprendedora	Descripción de la iniciativa emprendedora del encuestado en relación a diversas variables: nº de socios, nº de empleados, sector de actividad, innovación, competencia, internacionalización, fuentes de financiación y capital semilla.
5. Caracterización socio-demográfica del emprendedor	Características básicas del entrevistado: edad, género, nivel de estudios, situación laboral actual y lugar de residencia.

En este sentido, el análisis presentado a lo largo de este documento realiza comparaciones con los datos disponibles a nivel nacional presentados en los citados informes y estudios, permitiendo distinguir las particularidades del grupo de emprendedores verdes. Así también debe destacarse que el

cuestionario se diseñó para permitir el análisis desde la perspectiva del entorno rural / urbano y por grupos de edad, factores clave dentro del Proyecto Emprendedores Verdes en el Medio Rural y elementos de relevancia en el actual contexto económico.

C. Elaboración de una Base de Datos de Emprendedores Verdes

La elaboración de la base de datos de emprendedores verdes se hizo a partir de la red de usuarios de la Red emprenderverde (www.redemprenderverde.es), así como la identificación de iniciativas emprendedoras sostenibles en otras redes y concursos en materia de emprendimiento sostenible. La Red emprenderverde reúne a emprendedores, ecoinversores y a personas interesadas en el emprendimiento verde. Es decir, agentes interesados en aprovechar las oportunidades económicas vinculadas al medio ambiente.

Dadas las características del presente trabajo, se seleccionaron básicamente a emprendedores con empresas en activo, lo que generó un universo muestral de 1.850 emprendedores verdes provenientes de todo el territorio español.

1.2. FASE EXPERIMENTAL

La columna vertebral del presente estudio la constituye un amplio trabajo de campo basado principalmente en la realización de encuestas a muestras representativas de emprendedores verde. Para ello se envió por correo electrónico el cuestionario a toda la base de datos de emprendedores verdes. Así también se implementó la encuesta online en la web del proyecto **Emprendedores verdes en el medio rural** (www.emprendedorverderural.com), parte del Programa empleaverde.

Para mejorar la tasa de respuesta se realizó un seguimiento telefónico, hasta alcanzar el mínimo requerido para obtener una muestra representativa del universo analizado. Finalmente se obtuvo una muestra de 271 emprendedores verdes, lo que supone un margen de error del 5,5% con un intervalo de confianza del 95% del universo muestral.

Gráfico 1. Distribución geográfica de la muestra por Comunidades Autónomas

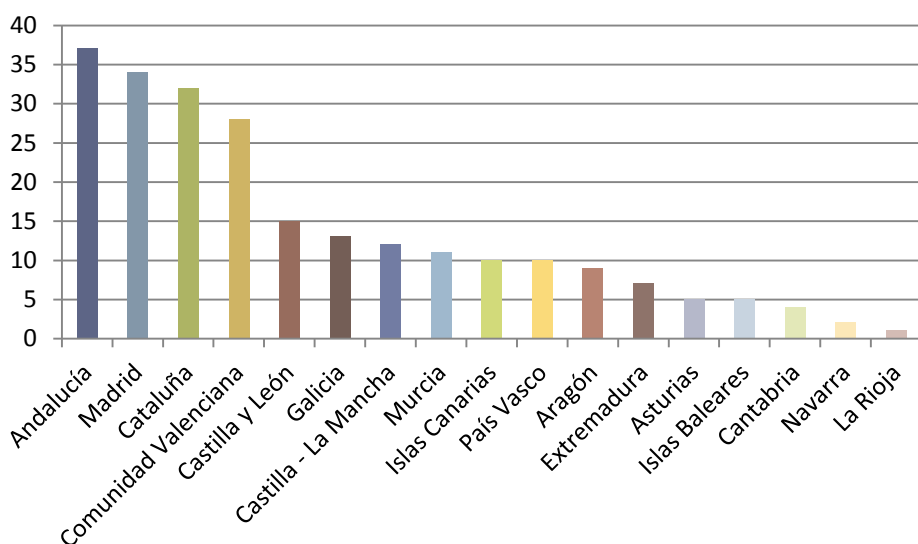


Tabla 2. Ficha técnica

Ficha técnica	
Población objeto de estudio	Emprendedores del territorio nacional español cuya actividad está relacionada con el medio ambiente y la sostenibilidad. También actividades de cualquier sector que hayan incorporado de forma transversal criterios de sostenibilidad.
Marco Muestral	Base de datos elaborada a partir de la Red empreverde y otras redes e iniciativas de fomento del Emprendimiento Verde Base de datos de 1.850 registros (universo)
Procedimiento de muestreo	Muestreo aleatorio
Tamaño de la muestra	271 entrevistas
Error de muestreo	$\pm 5,5\%$ para la muestra global
Nivel de confianza	95,5% (dos sigma), en el supuesto de mayor indeterminación ($p=q=50$)
Técnica de recogida de información	Cuestionario escrito remitido vía e-mail y encuesta on-line
Instrumento de recogida de información	Cuestionario / Encuesta
Variables objeto de análisis en la encuesta	1. Trayectoria profesional 2. Proceso emprendedor 3. El matiz medioambiental 4. Caracterización de la iniciativa emprendedora 5. Caracterización socio-demográfica del emprendedor
Trabajo de campo	Desarrollado del 21 de enero de 2014 al 31 de Mayo de 2014
Encuestas pre-test	Una vez estructuradas y diseñadas las encuestas, se realizaron pruebas pre-test o encuestas piloto entre una submuestra de 10 emprendedores con el objeto de observar el grado de adecuación del instrumento de recogida de información diseñado.

1.3. FASE DE ANÁLISIS Y REDACCIÓN DEL INFORME

A partir de los datos recopilados en la fase experimental (trabajo de campo), se procedió al análisis de la información a través de diversas técnicas de análisis:

- Tabulación de encuestas
- Técnicas estadísticas descriptivas
- Test de inferencia estadística o test estadísticos de significación

- Análisis primarios
- Análisis multivariantes

Se procedió por tanto a realizar la explotación estadística de los datos y el análisis de los resultados. Para ello se diseñaron archivos que permitieran el análisis estadístico y el diseño de gráficos y tablas tanto del conjunto de emprendedores verdes como los subgrupos analizados por ubicación geográfica (entorno rural / urbano) y grupos de edad.

2

MARCO TEÓRICO

2

MARCO TEÓRICO

2.1 DEFINICIÓN DEL PROCESO EMPRENDEDOR

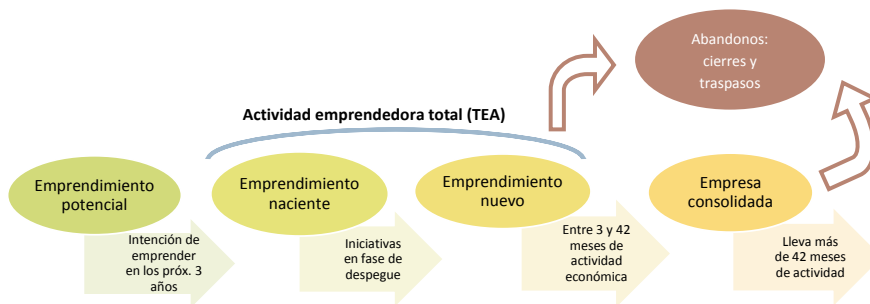
Las empresas pueden ser consideradas como un ente social vivo, que atraviesa diferentes etapas de desarrollo. El ciclo de vida de la empresa se inicia con su nacimiento, pasa por una etapa de crecimiento o expansión, llega a la madurez y luego a una etapa de declive y, en muchos casos, a la extinción de la empresa o a su renacimiento y transformación.

El presente trabajo busca no sólo analizar el ciclo de vida de la empresa sino también ir un poco más, ya que busca conocer también qué sucede en las etapas previas a la puesta en marcha

de la empresa, es decir, que se extiende hasta el inicio del proceso emprendedor. En este sentido, definiremos el proceso emprendedor siguiendo la metodología del Proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM).

Según este proyecto, el proceso emprendedor integra, además del ciclo de vida de la empresa, las etapas de emprendimiento potencial, es decir, el momento en que una persona decide que desea emprender. De esta forma, el nacimiento de la organización ha de ser interpretada como una etapa previa al inicio formal de la empresa como entidad social (trámites, registros, formalización de la empresa).

Figura 2. Diagrama del proceso emprendedor según el proyecto GEM



Fuente: Elaboración propia a partir del Informe GEM España 2012

La importancia de las primeras fases radica en el potencial de renovación de la actividad empresarial en el sistema. El conocimiento de las características, no sólo del emprendedor en cada etapa, sino también de los condicionantes que permiten a un emprendedor pasar de una etapa a otra, son elementos claves para la propuesta de recomendaciones y políticas.

El presente informe utiliza la aproximación del GEM para analizar la dinámica del proceso emprendedor y la caracterización del perfil del emprendedor y su actividad en las etapas detalladas en este proceso.

Así también se utilizarán algunos de los indicadores del GEM para medir la actividad emprendedora y el comportamiento de los emprendedores durante el proceso emprendedor. El principal indicador utilizado por el GEM es la tasa de actividad emprendedora (TEA) que mide el peso relativo de un grupo determinado de emprendedores, por ejemplo los emprendedores menores de 35 años, sobre el total de su población, en el ejemplo el total de personas menores de 35 años.

2.2 DEFINICIÓN DE EMPRENDEDOR VERDE

Una vez definido el proceso emprendedor, ha de enmarcarse la catalogación del emprendedor verde. Tomando como referencia la definición de empresas verdes de la Red emprenderverde de la Fundación Biodiversidad y a la luz de los diversos trabajos realizados en materia de empleo verde por entidades y organizaciones de referencia en este campo (Fundación Biodiversidad,

Observatorio de la Sostenibilidad de España – OSE o la Organización Internacional del Trabajo – OIT), a efectos del presente trabajo se definen como iniciativas emprendedoras verdes todos aquellos proyectos empresariales que contribuyen a:

- Descarbonizar la economía y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.
- Reducir el consumo de energía, materias primas y agua mediante estrategias de eco-eficiencia.
- Evitar o minimizar la generación de contaminación y fomentar la reducción, reutilización o reciclaje de residuos.
- Poner en el mercado productos diseñados para minimizar su impacto ecológico a lo largo de su ciclo de vida (ecodiseño).
- Poner en valor los recursos naturales de un territorio fomentando su aprovechamiento sostenible.
- Conservar y restablecer la biodiversidad (especies, espacios y ecosistemas).

Así pues, tal y como puede inferirse de la anterior definición, la diversificación de actividades vinculadas al medio ambiente atraviesa todos los sectores, desde el primario hasta el terciario con una amplia oferta de servicios. Es decir, el presente trabajo incorpora el análisis de actividades no únicamente enmarcadas en actividades verdes por definición (residuos, aguas, gestión de zonas forestales, etc...) sino también de actividades de cualquier sector de

actividad que hayan incorporado de forma transversal criterios ambientales y de desarrollo sostenible. En definitiva, toda actividad es potencialmente una actividad sostenible.

La transformación, renovación o generación de actividades que cumplan con estas características hacen que la gran mayoría de actividades emprendedoras verdes sean intrínsecamente innovadoras.

Para el presente estudio se han identificado un conjunto de sectores considerados como parte de la economía verde siguiendo con la definición arriba presentada y la clasificación presentada en el Informe. Entre los sectores considerados dentro de la economía verde, el presente estudio utiliza los siguientes como principales referencias:

- Agricultura / Ganadería Ecológica
- Comercio y distribución de productos ecológicos
- Cultivos agroenergéticos
- Custodia del territorio
- Educación e información ambiental
- Eficiencia Energética
- Energías Renovables
- Gestión / aprovechamiento de recursos forestales
- I+D+i ambiental / Tecnologías limpias
- Rehabilitación y edificación sostenible

- Residuos
- Servicios ambientales a empresas
- Tecnología de la información y comunicación
- Tercer Sector (asociacionismo)
- Transporte y movilidad sostenible
- Tratamiento de aguas
- Turismo sostenible
- Actividades de cualquier sector que hayan incorporado criterios ambientales y de sostenibilidad (sector tradicional reverdecido / sostenible).

2.3 BREVES APUNTES SOBRE EL MARCO LEGAL Y POLÍTICO DEFINICIÓN DE EMPRENDEDOR VERDE

La crisis económica y el consecuente aumento del desempleo en España han determinado la puesta en marcha de diversas políticas y estrategias dirigidas a reactivar la economía y el empleo. Dos estrategias clave para la reactivación del empleo y la economía, adoptadas por el gobierno, han sido: la promoción de la actividad emprendedora y el autoempleo y la promoción de los procesos de internacionalización de las empresas.

Mientras que el primero pretende ser una alternativa de empleo para muchas personas expulsadas del mercado laboral, la segunda constituye la posibilidad de reactivar las actividades y disminuir su vulnerabilidad al promover la búsqueda de nuevos mercados en otras zonas menos castigadas por la

crisis y la diversificación de la cartera de clientes, reforzando el tejido empresarial español.

La Ley 14/2013, de 27 de septiembre, de apoyo a los emprendedores y su internacionalización reúne, por un lado, una serie de medidas que pretenden corregir ciertos obstáculos y frenos a la acción emprendedora, sobre todo dentro de un contexto de elevada incertidumbre, retrasos en los pagos de clientes e impagos. Por otro lado busca fortalecer el marco institucional para incentivar la internacionalización de la actividad empresarial española.

En el ámbito de apoyo al emprendedor, entre las principales novedades de la nueva Ley se pueden citar las siguientes:

a) **Creación de una tarifa plana de 50€ para autónomos.** Esta tarifa plana está dirigida a nuevos autónomos y otorga una bonificación del 80% de la cuota de autónomos durante los seis primeros meses de actividad, reduciendo la presión sobre los primeros meses de actividad emprendedora, meses en los que la empresa debe conseguir cuota de mercado y alcanzar al menos un nivel de ingresos que le permita cubrir costes.

b) **IVA con criterio de caja.** Las empresas que se acojan a este régimen no tendrán que adelantar el IVA a Hacienda hasta el momento en que lo hayan cobrado en las facturas.

c) **Segunda oportunidad del emprendedor.** En el caso de un emprendedor que haya fracasado en su primera iniciativa emprendedora, la Ley establece un me-

canismo de negociación extrajudicial de las deudas del empresario que le permitirá negociar con sus acreedores un acuerdo extrajudicial de pagos que prevea condiciones que le permitan seguir adelante con una nueva actividad.

d) **Emprendedor de Responsabilidad Limitada.** Nueva forma jurídica en la que el emprendedor podrá evitar que la responsabilidad derivada de sus deudas empresariales afecten a su vivienda habitual bajo determinadas condiciones.

e) **Incentivos fiscales para empresas de nueva creación.** Estos incentivos están dirigidos a promover la inversión de particulares y business angels en proyectos de emprendedores.

f) **Nuevas bonificaciones para autónomos en Pluriactividad.** Estas bonificaciones ascienden al 50%, sin embargo son incompatibles con otras deducciones como por ejemplo la Tarifa Plana.

En el ámbito de **promoción de la internacionalización** las medidas están dirigidas a reforzar el marco institucional de fomento de la internacionalización, así como algunos de los principales instrumentos financieros de apoyo a la misma. Con una visión de medio y largo plazo, la apuesta del gobierno por fomentar la internacionalización busca construir un nuevo modelo de crecimiento económico para España, en el que la contribución positiva del sector exterior a la renta y el empleo sea uno de los pilares fundamentales.

El documento central de la acción del gobierno propuesto en este campo

es el *Plan Estratégico de Internacionalización de la Economía Española*, documento bienal que tiene como objetivo la mejora de la competitividad y la maximización de la contribución del sector exterior al crecimiento y la creación de empleo.

Las acciones del Plan Estratégico de Internacionalización de la Economía Española 2014-2015 se articulan en torno a 6 ejes:

a) Mejora del clima de negocios y entorno empresarial

b) Mejora del acceso a los mercados

c) Facilitar el acceso a la financiación por parte de la empresa española

d) Promoción comercial y apoyo a la empresa

e) Estímulo a la cultura de la internacionalización y capital humano

f) Fomento de la innovación

3

DINÁMICA EMPRENDEDORA

3

DINÁMICA EMPRENDEDORA

La importancia de la fase inicial del proceso emprendedor radica en la necesidad de renovación de la actividad emprendedora, tanto es así que cada año un número considerable de empresas cesan su actividad, otras la inician, etc. En este sentido es importante analizar no sólo qué porcentaje de la actividad emprendedora se encuentra en fase de emprendimiento potencial, sino también conocer qué proporción de la intención emprendedora se traduce en acciones de emprendimiento, lo que se denomina ratio de concepción.

En los últimos años España ha experimentado un incremento considerable de la intención de emprender. La coyuntura económica y la falta o precarización del empleo han alentado a muchas personas a plantearse su reconversión en emprendedores. Por su parte, la implementación de políticas gubernamentales para la promoción del emprendimiento y el rol de los medios de comunicación como difusores y socializadores de la actividad emprendedora han contribuido a popularizar el emprendimiento entre la población española y a animar en este proceso a todos aquellos que buscan una salida al desempleo (Informe GEM España 2012).

En el marco del proceso de emprendimiento verde, se observa que un 10% de los emprendedores verdes encuestados declaran ser **emprendedores potenciales**, es decir, que tienen la

intención de emprender un negocio en los próximos 3 años. Según el Informe GEM España 2012, la evolución del ratio de concepción calculado en España en los últimos años refleja que cada vez es más fácil que un emprendedor potencial de el paso a la ejecución de acciones concretas para la creación de la iniciativa empresarial. Teniendo en cuenta el considerable aumento de la intención emprendedora en España, este dato resulta esperanzador.

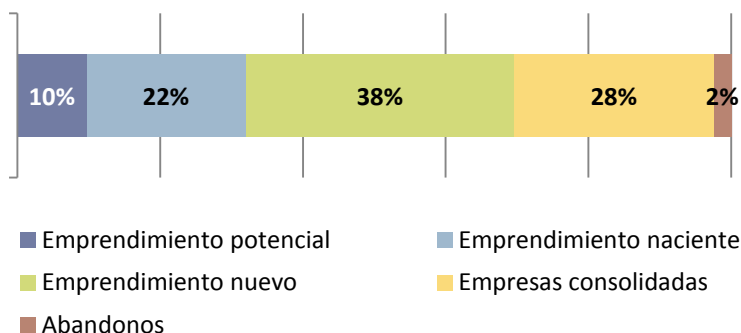
El inicio de la acción emprendedora se ve en ocasiones obstaculizado en su camino hacia la formalización e inicio de la actividad, determinando que el proyecto emprendedor no pase a la siguiente etapa del proceso, es decir, el nuevo emprendimiento.

Un 22% de la actividad emprendedora verde se encuentra en la fase de **emprendimiento naciente**. El ratio de

nacimiento empresarial, que describe el salto de la fase de emprendedor naciente a nuevo emprendedor, ha mostrado un deterioro para el último período analizado (2011-2012), según el Informe GEM 2012. El deterioro del ratio de nacimiento empresarial refleja una pérdida del potencial de España para generar nuevos empresarios.

Mientras que en 2011 5,6 de cada 10 emprendedores que intentaba iniciar su actividad empresarial lo conseguía, en el 2012 este ratio bajó a 4,1. Según este ratio un 41% de los emprendedores verdes nacientes alcanzaría su objetivo de iniciar una actividad empresarial.

Gráfico 2. Dinámica emprendedora verde²



Las siguientes etapas del proceso emprendedor ya comprenden el inicio y expansión de la empresa. En estos grupos se debe analizar la capacidad del sistema para el denominado relevo empresarial. La proporción de emprendedores nuevos (con empresas de menos de 3,5 años operando económica-

mente) sobre el total de empresarios, refleja la salud del sistema empresarial. En la muestra analizada de emprendedores verdes, esta proporción es de 0,57, reflejando un fuerte relevo empresarial, y un importante crecimiento emprendedor en la economía verde, ya que por cada empresario con-

² A efectos del presente trabajo se han establecido las siguientes definiciones:

- **Emprendimiento potencial:** Intención de emprender en los próximos 3 años
- **Emprendimiento naciente:** Han iniciado gestiones para emprender: en fase de constitución de una empresa, alta autónomo,...
- **Emprendimiento nuevo:** Empresa con menos de 42 meses de actividad
- **Empresas consolidadas:** Empresas con más de 42 de actividad

solidado hay un poco más de un nuevo emprendedor.

Considerando que en el caso del conjunto de emprendedores españoles, esta proporción ha experimentado un deterioro desde el inicio de la crisis en 2007, hasta situarse en un 0,21 (1 empresario nuevo por cada 5 consolidados), el sistema emprendedor verde refleja mejores perspectivas en el corto plazo.

Finalmente, ha de analizarse la última etapa del ciclo de la empresa, **el abandono o cierre de la actividad**. En la muestra de emprendedores verdes analizada, el porcentaje de ex-emprendedores es del 2%. Para analizar si existe un estancamiento en el sistema emprendedor analizaremos el ratio de regeneración empresarial, es decir, el ratio que mide la relación entre em-

presarios nacientes y ex-empresarios. Este ratio se sitúa en 9,2 entre los emprendedores verdes, mientras que en el conjunto de emprendedores se sitúa en 2,10 (Informe GEM 2012). Es decir que mientras que en el total de emprendedores españoles por cada cierre había tan sólo dos emprendedores nacientes, en el caso de los emprendedores verdes, por cada cierre había 9 emprendedores nacientes.

A pesar de no conocer el porcentaje de emprendedores verdes nacientes que logra iniciar su actividad y convertirse en nuevos emprendedores (sólo disponemos de la tasa del conjunto total de emprendedores, 4,1 de cada 10), el ratio de regeneración empresarial de la muestra indicaría un panorama más saludable del sistema emprendedor verde y podría afirmarse que existe creación empresarial.

4

VALORACIÓN DEL ENTORNO SOCIAL Y SU IMPACTO SOBRE EL PROCESO EMPRENDEDOR

4

VALORACIÓN DEL ENTORNO SOCIAL Y SU IMPACTO SOBRE EL PROCESO EMPRENDEDOR

En el presente capítulo se pretende analizar el entorno externo en el que se desarrolla la experiencia del emprendedor verde. Para ello se emplearán las percepciones del propio emprendedor sobre algunos factores externos que pueden suponer incentivos/refuerzos u obstáculos/frenos al desarrollo del proyecto emprendedor. Así también se utilizarán a modo de marco de referencia los resultados del Informe GEM España 2012, el informe sobre Opinión Pública y Política Fiscal del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) de julio de 2012 en aquellos casos en que existan datos comparativos disponibles. Los resultados de estos informe en cuanto a valores, percepciones y actitudes emprendedoras en la población española son de gran utilidad ya que abarcan no sólo a la población involucrada en el proceso emprendedor sino también a la no involucrada en este proceso, de manera que se podrán comparar a los emprendedores verdes frente a los demás emprendedores españoles, a la población española no relacionada con el proceso emprendedor y a la población española en general.

El primer factor externo analizado está referido a la **valoración de la sociedad sobre las empresas**. El informe sobre Opinión Pública y Política Fiscal del CIS, apunta a que un alto porcentaje de la población española (73,4%) está de acuerdo con afirmar que las empresas cumplen una función social al crear nuevos productos y servicios que benefician a toda la sociedad, mientras que sólo un 8,7% no está de acuerdo con esta afirmación. Sin embargo, la percepción de los emprendedores verdes sobre la opinión de la sociedad en este aspecto parecería indicar una me-

nor valoración de la sociedad de esta función social de las empresas. Sólo un 44% de los encuestados piensa que la población en general considera que los emprendedores crean nuevos productos y servicios que benefician a toda la sociedad. Un alto porcentaje se mantuvo neutral frente a esta afirmación, mientras que un 24% se declaró en desacuerdo. La opinión de los encuestados podría estar reflejando sus propias valoraciones sobre el sector empresarial en general, transmitiendo de este modo una crítica a una visión empresarial tradicionalmente poco

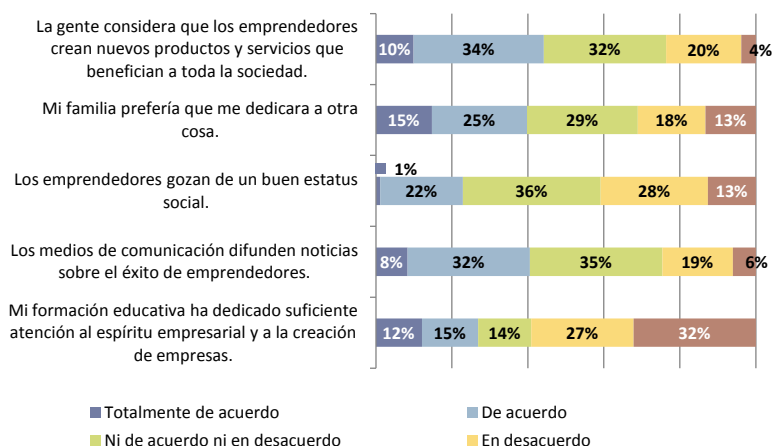
sostenible. Por otro lado, esta opinión también podría reflejar un mayor nivel de concienciación y sensibilización ambientales entre los emprendedores verdes, aspecto que se analizará más adelante.

Dentro del mismo círculo de influencia se consultó al emprendedor si consideraba que los emprendedores gozan de buen **status social**. En este caso tan sólo un 23% estuvo de acuerdo con esta afirmación, mientras que un 41% estuvo en desacuerdo. La percepción mayoritaria de la imagen del emprendedor frente a la sociedad parece ser más bien negativa. En este sentido, el Informe GEM 2012 señala que un 59% de la población involucrada en el proceso emprendedor considera que el emprendimiento se traduce en una buena posición social y económica, mientras que para la población no involucrada este porcentaje se eleva a un 64,5%.

En un círculo más cercano de influencia,

se les consultó respecto a la **opinión de sus familias**. En este caso, un 40% declaró que sus familias preferirían que se dedicaran a otra cosa que no fuese su proyecto emprendedor, mientras que un 31% estuvo en desacuerdo con la afirmación planteada. En una mayor proporción de casos, la influencia del entorno familiar tendería a desalentar la iniciativa emprendedora. Aunque el Informe GEM no trata directamente la opinión del entorno familiar, sí analiza la opinión sobre si el emprender es una buena opción profesional. Para un 63% de los emprendedores es una buena opción profesional, porcentaje muy similar al observado en la población no emprendedora (63,7%). La menor aceptación del entorno familiar de los emprendedores verdes encuestados (40% versus el 63%) podría responder a una mayor aprehensión del entorno cercano con respecto al riesgo del emprendimiento. Aprehensión que disminuye cuando se emite una opinión de un caso general y no cercano al entorno familiar.

Gráfico 3. Valoración de percepciones sociales respecto al proceso emprendedor



Se analizan a continuación otros factores de influencia, como los mensajes lanzados por los medios de comunicación o los valores difundidos por las instituciones educativas en relación al emprendimiento.

En el primer caso, un 40% de los encuestados considera que los **medios de comunicación** difunden noticias sobre el éxito de emprendedores, mientras que sólo un 25% está en desacuerdo. En el caso de los emprendedores españoles en general, el porcentaje de emprendedores que piensa que los medios de comunicación están realizando una labor de difusión del emprendimiento alcanza el 59%, mientras que en la población no emprendedora llega a un 64,5%. Debe destacarse además, que este concepto muestra un gran salto cualitativo en relación a los resultados

de los años anteriores, evidenciando que la población percibe un mayor esfuerzo de los medios de comunicación en jugar un papel motivador para el desarrollo de proyectos emprendedores. No obstante, nuevamente el grupo de emprendedores verdes que valora este papel de los medios de comunicación es menor al observado en los otros dos grupos analizados.

El último factor de influencia analizado es el **sistema educativo**. Este factor es considerado uno de los principales puntos débiles del entorno emprendedor español. Las carencias y deficiencias de la educación escolar en materia de creación y gestión de empresas también quedan patentes en los resultados del Informe sobre Opinión Pública del CIS.

Tabla 3. Opinión sobre del rol de la formación escolar en la motivación a emprendedor

Su formación escolar ...	Mucho	Bastante	Poco	Nada	NS	NC
...le ayuda/ayudó a desarrollar su iniciativa/su actitud emprendedora	6,1%	17,0%	25,0%	49,5%	1,7%	0,7%
...le ayuda/ayudó a entender mejor el papel de las personas emprendedoras en la Sociedad	6,6%	19,4%	22,2%	49,1%	1,9%	0,8%
...le hace/hizo que le interese/interesase crear su propia empresa	4,2%	11,5%	21,7%	59,9%	1,8%	1,0%
...le da/dio los conocimientos para poder gestionar una empresa	3,6%	13,4%	20,8%	59,3%	1,9%	0,9%

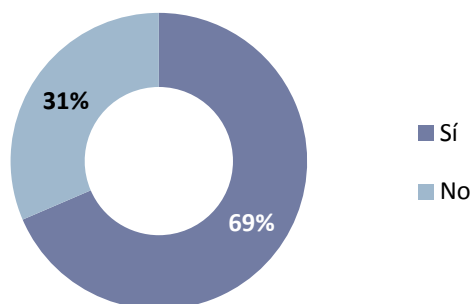
Fuente: CIS, “Opinión pública y política fiscal (módulo PYMES y emprendedores)” (Julio 2012)

Los resultados del presente estudio son coherentes con este panorama en el que tradicionalmente el sistema educativo no ha venido participando activamente en incentivar la cultura emprendedora. Mientras que un 27% de los emprendedores verdes considera que su formación educativa dedicó suficiente atención a materias y capacidades relativas a la creación y gestión de empresas, un 59% considera que no se prestó suficiente atención a estas cuestiones.

Las carencias en materia educativa podrían suplirse con una **red social emprendedora** que permita a la persona conocer la dinámica empresarial y sus entramados internos, así como disponer de una guía y un acompañamiento en los primeros pasos como emprendedor. En este sentido, es significativo observar que un 69% de los encuestados declaró tener experiencias emprendedoras cercanas a su entorno. En el año 2012, el porcentaje de personas no involucradas en actividades em-

prendedoras que decía poseer una red social emprendedora era del 28,3%. En la población involucrada en el proceso emprendedor este porcentaje se elevaba a un 48,3%, mientras que en la muestra de emprendedores verdes del presente trabajo este porcentaje es aún mayor, 69%. Este resultado podría ser indicador de un elevado efecto contagio en el ámbito del emprendimiento verde y de ahí la importancia de seguir promoviendo iniciativas que faciliten la creación y establecimiento de redes y alianzas en este campo o la concesión de premios a iniciativas emprendedoras sostenible. El emprendimiento verde (y la economía verde en general) representa una dinámica relativamente novedosa que requiere de modelos y ejemplos de éxito para dotar de confianza al potencial emprendedor, necesidad más acentuada que en otros sectores ya consolidados. Esta cuestión es la que podría explicar el trasfondo de ciertas diferencias tan acusadas entre ambas categorías de emprendedores.

Gráfico 4. Experiencias emprendedoras cercanas



5

MOTIVACIÓN DEL PROCESO EMPRENDEDOR

5

MOTIVACIÓN DEL PROCESO EMPRENDEDOR

Existe una gran cantidad de bibliografía dirigida a explicar las motivaciones del inicio de un proceso emprendedor, es decir, qué factores y elementos convierten a un individuo en un emprendedor. La complejidad del proceso emprendedor está marcada por la participación de una gran cantidad de factores internos y externos al emprendedor que construyen una red interconectada de incentivos y frenos al emprendimiento. Desde los psicológicos y emocionales hasta los circunstanciales y de coyuntura, son muchos los factores que intervienen en la decisión de una persona de iniciar su proyecto emprendedor.

El aumento del desempleo generado por la crisis económica ha incentivado el que podría denominarse **emprendimiento por necesidad**, es decir, personas que se convierten en emprendedoras por no tener otra alternativa u opción de trabajo. Frente al emprendimiento por necesidad, encontramos el **emprendimiento por oportunidad**, que responde en este caso a la puesta en marcha de un negocio basado en la explotación de nuevas oportunidades antes no identificadas o infravaloradas (Acs, 2006). Investigaciones realizadas en los últimos años evidencian que mientras que el emprendimiento por necesidad no tiene un impacto significativo sobre el crecimiento económico, el emprendimiento por oportunidad sí que se traduce en un impacto significativo y positivo sobre el desarrollo económico (Acs & Vargas, 2005). Dicho de otra forma, la motivación del emprendimiento podría ser un indicador de la

calidad del proceso emprendedor.

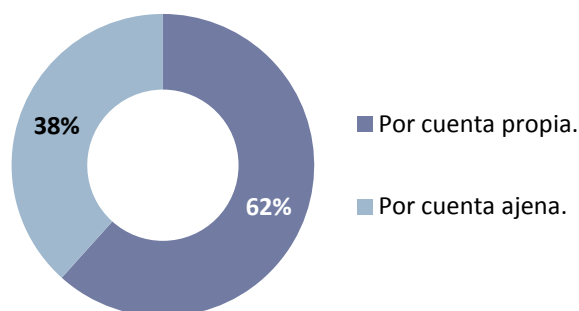
En el presente apartado, se analiza la motivación de los emprendedores verdes encuestados para iniciar sus proyectos de negocio buscando identificar tanto de forma directa como indirecta cuáles han sido los motores internos y externos de la motivación a emprender.

El trabajo por cuenta propia, implica una serie de beneficios, como por ejemplo independencia personal, libertad y flexibilidad horaria pero también presupone todo un conjunto de inconvenientes tales como una mayor incertidumbre e inestabilidad en los ingresos y un mayor compromiso y responsabilidad en todo el proyecto, incluyendo temas donde la persona puede no sentirse cómoda o capaz. La preferencia de una persona por el trabajo por cuenta propia o por cuenta

ajena refleja en cierta medida rasgos de su personalidad, dado que al hablar de preferencias hablamos desde el deseo ajeno a otros factores que atañen a la realidad y a sus posibilidades. La encuesta de Opinión Pública del CIS 2012 señala que un 54,8% de la población española prefiere el trabajo por cuenta ajena, mientras que el 36,9% prefiere el trabajo por cuenta propia³. En la muestra encuestada de emprendedores verdes un 62% declaró pre-

ferir el trabajo por cuenta propia aún antes de iniciar su proyecto emprendedor, mientras que un 38% prefería el trabajo por cuenta ajena, resultados que difieren de forma significativa de la media observada en la encuesta del CIS, lo que resulta lógico ya que en el primer caso refleja las preferencias de la población en general y en el segundo de un grupo de individuos interesados en el emprendimiento.

Gráfico 5. Preferencia antes de empezar el proyecto emprendedor



Más allá de sus preferencias sobre el tipo de trabajo, se les consultó sobre sus **motivaciones y el nivel de influencia** de éstas para poner en marcha un negocio propio en el campo de la economía verde y la sostenibilidad. El factor considerado más determinante por una gran mayoría de los encuestados fue la idea de tener independencia personal y realizar tareas interesantes. El 88% de los encuestados consideró éste un factor totalmente o bastante determinante.

La segunda motivación por orden de importancia (para un 85% fue totalmente o bastante determinante) fue el deseo de contribuir a la sociedad y al medio ambiente, lo que evidencia el nivel de concienciación y sensibilización de los emprendedores verdes con el medio ambiente, tal y como se corroborará en el capítulo dedicado al perfil del emprendedor verde. La libertad de organización del trabajo y el no tener jefes también fue un factor valorado como altamente influyente por un 58% de los encuestados.

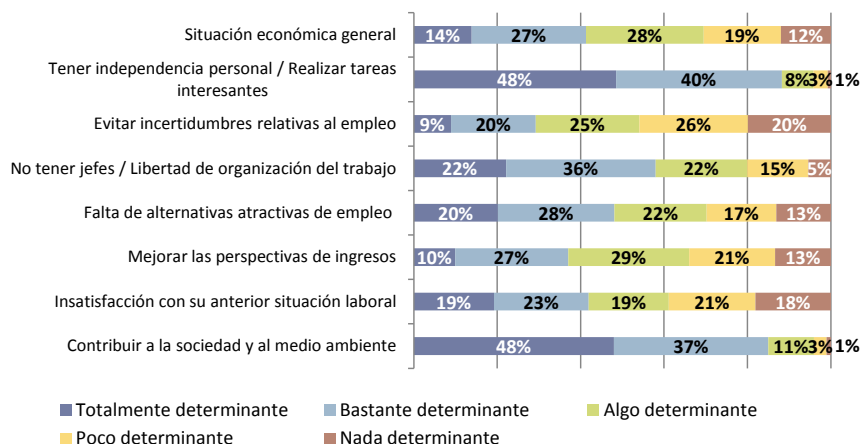
³CIS, "Opinión Pública y Política Fiscal (Módulo PYMES de emprendedores), Julio 2012

En la categoría “otros” los encuestados expresaron libremente factores que motivaron su incursión en el emprendimiento verde, en la mayoría de los casos de una manera bastante o totalmente determinante. Cabe destacar que muchos de estos otros factores están relacionados con el compromiso social y ambiental de los emprendedores verdes y con su intención de contribuir a un cambio en la sociedad a través de sus iniciativas emprendedoras. Otro grupo de factores señalados por algunos emprendedores está más relacionado con situaciones personales relativas por ejemplo a la búsqueda de oportunidades de empleo, a la auto-realización o a la necesidad de conciliar la vida personal y laboral.

En el primer grupo de motivaciones para emprender encontramos factores relacionados con las ventajas del trabajo por cuenta propia y con los deseos de realización personal de los individuos en la línea de sus creencias y

convicciones personales. En un segundo grupo de influencia, encontramos factores externos, circunstanciales y sociales, que podrían identificarse como motivaciones que se inclinan más hacia el emprendimiento por necesidad. A pesar de que en este grupo de motivaciones se aprecia una menor unanimidad sobre el nivel de influencia de estos factores sobre la decisión de emprender, el porcentaje de individuos que los considera total o bastante determinantes es considerable. La falta de alternativas atractivas de empleo fue considerada por un 48% de la muestra como un factor bastante o totalmente determinante, la insatisfacción con la anterior situación laboral lo fue para un 42%, mientras que la situación económica en general fue una influencia importante para un 41% de los encuestados. Por último, la búsqueda de una mejora de las perspectivas de ingresos lo fue para un 37% de los encuestados.

Gráfico 6. Nivel de influencia de diferentes motivaciones para el emprendimiento verde

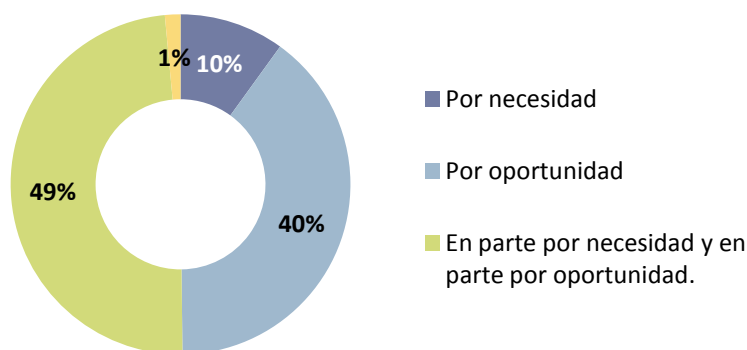


Teniendo en cuenta la información analizada hasta el momento, se analiza a continuación de una forma más directa el tipo de emprendimiento realizado por los individuos de la muestra respecto a la clasificación planteada anteriormente: **emprendedor por oportu-**

tunidad y emprendedor por necesidad.

Ante esta disyuntiva, el 40% de los encuestados declaran haber iniciado su proyecto emprendedor por oportunidad, un 10% por necesidad y un 49% por una mezcla de ambos factores.

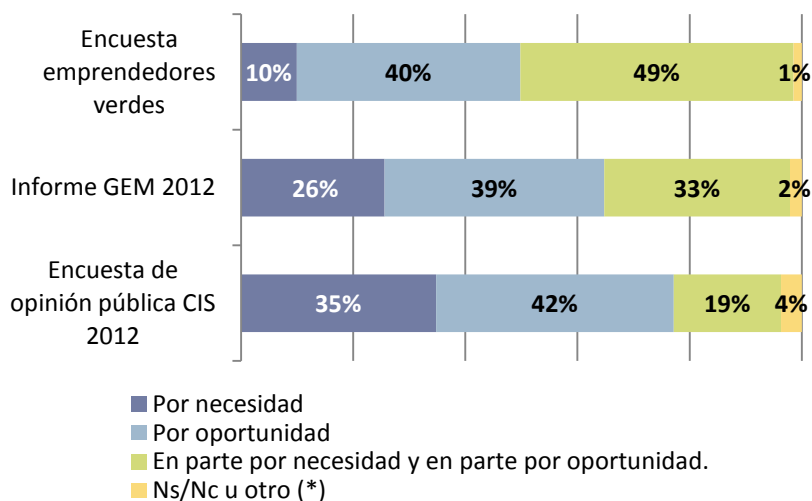
Gráfico 7. Motivación principal para emprender



Al comparar estos resultados con los presentados por el Informe GEM 2012 y el informe sobre Opinión Pública y Política Fiscal del CIS 2012, se observa que la muestra analizada de emprendedores verdes tiene el menor porcentaje de individuos cuya motivación principal para emprender es la necesidad. Mientras que entre los emprendedores verdes este grupo representa sólo un 10%, este porcentaje se eleva hasta el 26% en el conjunto de emprendedores

españoles (Informe GEM 2012), mientras que en el conjunto de la sociedad española representaría un 35% (CIS 2012). Siguiendo con la línea argumentativa planteada al inicio del capítulo, la mayor presencia de emprendedores por oportunidad sería un buen indicador de la calidad de los emprendimientos verdes analizados, así como de su potencial impacto sobre el desarrollo económico.

Gráfico 8. Principal motivación de la actividad emprendedora: comparación con Informe sobre Opinión Pública y Política Fiscal del CIS 2012 e Informe GEM 2012



(*) En los resultados del Informe GEM 2012 esta serie se refiere a otro tipo de motivaciones no clasificables en ninguna de las demás opciones planteadas, mientras que para las otras dos categorías se refiere a “No sabe / No contesta”

Fuente: elaboración propia a partir de Informe GEM 2012 y Estudio sobre Opinión Pública y Política Fiscal (Módulo PYMES y emprendedores) CIS, Julio 2012

6

CARACTERIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

6

CARACTERIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

El objeto del presente capítulo es efectuar una caracterización del proceso emprendedor verde analizando diversas variables clave que permitirán profundizar en los elementos principales de estas nuevas dinámicas emprendedoras. Se analizarán, por ejemplo, aspectos cuantitativos relacionados con el tamaño de las empresas en función del número de empleados lo que nos ofrecerá una visión aproximada del impacto sobre el empleo de estas actividades. Se abordarán aspectos tan significativos como el grado de internacionalización o diversificación de las empresas o las fuentes de financiación de los proyectos, cuestiones clave para entender la dinámica emprendedora verde y las necesidades potenciales de esta nueva categoría de emprendedores. También se ofrecerá una visión sectorial de la cuestión, señalándose las actividades seleccionadas preferentemente por los emprendedores para iniciar su actividad. Finalmente también se analizarán cuestiones relativas a las expectativas de crecimiento tanto en términos de empleo como de actividad económica (facturación).

6.1 TAMAÑO DE LAS EMPRESAS VERDES NUEVAS Y CONSOLIDADAS

Tal y como ocurre en los estudios y análisis que tratan de caracterizar el proceso emprendedor, la mayor parte de las organizaciones resultantes del proceso emprendedor verde son mayoritariamente micro y pequeñas empresas. La muestra de empresas encuestadas está compuesta únicamente por micro (94%) y pequeñas empresas (6%), según la definición comúnmente aceptada que considera microempresas a aquellas que tienen menos de 10 empleados y pequeñas a las que cuen-

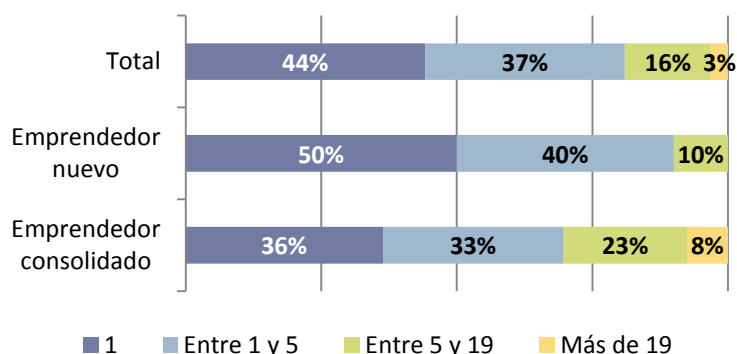
tan con menos de 50 trabajadores. La **media de trabajadores** observada es de 3,51 trabajadores por empresa, cifra que podría ser considerada reducida pero que sin embargo resulta lógica dado que se trata de una encuesta a empresas jóvenes o de reciente creación. Por esta misma razón, así como por la falta de serie históricas de referencia resulta complicado extraer conclusiones acerca de la intensidad en cuanto a mano de obra de las actividades analizadas.

En este sentido, el análisis de la dimensión de la empresa según su número

de trabajadores se centra en la capacidad de la empresa de proporcionar empleo a otras personas que no sean el propio emprendedor o promotor de la iniciativa. El menor nivel de actividad de las nuevas empresas y su necesidad de ajustar costes empresariales son factores explicativos clave que ayudan a entender un número reducido de trabajadores por empresa en los primeros meses de actividad, tal y como puede observarse en los datos presentados

en el siguiente gráfico. Mientras que el 50% de las empresas de reciente creación cuentan con un único trabajador, en el caso de las empresas consolidadas este porcentaje disminuye hasta el 36%, aumentando en esta categoría el grupo de empresas de entre 5 y 19 empleados y el de más de 19 empleados. Como es lógico, en general se observa una correlación positiva entre antigüedad de la empresa y número de trabajadores.

Gráfico 9. Empresas activas según fase del proceso emprendedor y tramo de empleados



Comparando estos resultados con el conjunto de emprendedores españoles, se observa que el peso de empresas que cuentan con un único emplea-

do es superior tanto en las empresas nuevas (57,1%) como en las consolidadas (47,4%) (Informe GEM España 2012)⁴.

⁴ Global Entrepreneurship Monitor (2012), Informe GEM España 2012, p. 68

Tabla 4. Número de trabajadores por rangos en empresas nuevas y consolidadas

Número	Empresas nuevas		Empresas consolidadas	
	Encuesta emprendedores verdes	Informe GEM 2012	Encuesta emprendedores verdes	Informe GEM 2012
1 trabajador	50,0%	57,1%	36,4%	47,4%
2 - 5	40,0%	36,4%	33,3%	39,7%
6 - 19	10,0%	5,7%	22,7%	9,9%
20 o más	0,0%	0,8%	7,6%	2,9%

Fuente: elaboración propia a partir de Informe GEM 2012 y resultados del presente estudio

6.2 ANÁLISIS SECTORIAL DE LA DINÁMICA EMPRENDEDORA VERDE

El análisis sectorial muestra una perspectiva muy interesante de la dinámica emprendedora en materia de medio ambiente y sostenibilidad ya que permite vislumbrar aquellas actividades que podrían tener un mayor crecimiento y, en consecuencia, un mayor impacto sobre el empleo en el medio plazo, ofreciendo asimismo una imagen fiel de las actividades que resultan más atractivas para los nuevos promotores empresariales verdes.

Los resultados obtenidos en el presente trabajo muestran que el sector de actividad que presenta una mayor intensidad emprendedora son los **servicios ambientales a empresas y otras entidades** (ingeniería y consultoría), servicio que ofertan el 30% de los emprendedores encuestados, seguido de la actividad de **educación e información ambiental** (29%). Estos resulta-

dos se explican en cierto modo por la transversalidad de ambas actividades, no ofreciendo ningún grado de explicación de la especificidad sectorial de la actividad. Dicho de otra forma, cualquiera de las actividades analizadas puede, paralelamente o complementariamente al desarrollo de su actividad principal, ofrecer servicios de consultoría, asesoría o educación ambiental en su ámbito de especialización (energía, residuos, agricultura, turismo, etc.). Otro factor explicativo de este resultado es que se trata de actividades que, al ser intensivas en conocimiento y capital humano, requieren de una baja inversión inicial por lo que resultan atractivas para los emprendedores.

A cierta distancia de estas dos actividades se observan otras que presentan una considerable intensidad en cuanto a actividad emprendedora: Actividades relacionadas con el turismo sostenible (18%), la eficiencia energética (17%), las energías renovables (13%), la agri-

cultura y ganadería ecológica (12%) y el comercio y distribución de productos ecológicos (12%).

La presencia del **turismo sostenible** en los primeros puestos de este ranking de actividades emprendedoras viene en cierto modo a confirmar las importantes expectativas puestas en esta actividad en diversos estudios que abordan la cuestión de los nuevos yacimientos de empleo en medio ambiente y sostenibilidad. Vale la pena citar el informe *Empleo Verde en una Economía Sostenible* (Fundación Biodiversidad y Observatorio de la Sostenibilidad de España, 2010) que señalaba esta actividad como una de las emergentes dentro del panorama empresarial verde, dando así respuesta a una demanda social cada vez mayor de productos turísticos ambientalmente responsables. Este tipo de turismo se postula por tanto cada vez con mayor visibilidad como una alternativa real para el desarrollo rural sostenible, compatible con las actividades económicas que tradicionalmente acontecen en el mundo rural (agricultura, ganadería y silvicultura).

Las actividades en el ámbito de la **eficiencia energética** presentan asimismo notables oportunidades en diversos ámbitos (industria, hostelería y turismo, sector residencial, alumbrado público, etc...) en un contexto de incremento de los precios de la energía y en el marco de las políticas de lucha contra el cambio climático. Conviene recordar que una parte importante del nuevo marco de financiación de la Unión Europea para el periodo 2014 – 2020 estará destinado a lograr la transición hacia economía bajas en carbo-

no, contexto en el que las actividades relacionadas con eficiencia energética, rehabilitación energética de edificios o movilidad sostenible van a resultar de gran interés.

Por su parte, las **energías renovables**, a pesar de las importantes incertidumbres que afectan a esta actividad por los cambios legislativos y las constantes modificaciones de las condiciones tarifarias, sigue figurando entre los principales campos de emprendimiento de la economía verde. En este caso, el importante *know how* acumulado durante los años de crecimiento y expansión de la actividad han sentado las bases para el desarrollo de una actividad exportadora y de internacionalización hacia otras áreas geográficas en las este tipo de inversiones se encuentran en plena expansión que podrían estar demandando no tanto equipos (al menos en lo que a la muestra de este estudio se refiere) sino más bien servicios de ingeniería y diseño de instalaciones e infraestructuras de energías renovables. Tal y como se verá más adelante, este subsector destaca por su notable actividad exportadora.

También figuran entre los primeros puestos la **agricultura y ganadería ecológica** y el **comercio y distribución de productos ecológicos** lo que representa un indicador del mantenimiento de la tendencia creciente observada ya desde hace una década en relación a esta actividad. La pérdida de rentabilidad de las explotaciones agrícolas tradicionales, así como diversos factores tales como una mayor concienciación ecológica y una mayor preocupación del consumidor nacional por adquirir productos más sanos, seguros y am-

bientalmente sostenibles, el incremento constante de la demanda externa o la fidelidad del consumidor de este tipo de productos hacen que este tipo de actividades sigan resultando atractivas para nuevos promotores empresariales.

También resulta destacable la presencia en los puestos de cabeza de la actividad de **rehabilitación y edificación sostenible** también considerada como un yacimiento de empleo en diversos estudios y trabajos realizados en la materia y que podría estar materializando en términos de empleo y generación de actividad económica los nuevos requerimientos contemplados en normativa sectorial (Código Técnico de la Edificación) o los procedimientos existentes en materia de certificación energética de edificios o de obtención de etiquetas de eficiencia energética en edificios contemplados en el Real Decreto 235/2013, de 5 de abril, por el que se aprueba el procedimiento básico para la certificación de la eficiencia energética de los edificios. Desde la entrada en vigor del citado Real Decreto, la pre-

sentación o puesta a disposición de los compradores o arrendatarios del certificado de eficiencia energética de la totalidad o parte de un edificio, según corresponda, es un requisito exigible para los contratos de compraventa o arrendamiento celebrados a partir de dicha fecha.

Otro aspecto que merece la pena destacar es la relativamente escasa presencia de actividades relacionadas con los **residuos** o el **tratamiento de aguas**, actividades que concentran entre ambas más de un tercio del empleo verde en España, según los resultados del informe *el Empleo Verde en una Economía Sostenible* (Fundación Biodiversidad y Observatorio de la Sostenibilidad de España, 2010). Tal y como se señalaba en el citado trabajo, se trata de actividades maduras que cuentan con presencia de grandes grupos empresariales en las que el nivel de competencia y las posibilidades de obtener cuota de mercado son limitados y, por tanto, pueden resultar escasamente atractivos para los nuevos emprendedores verdes.

Gráfico 10. Número de empresas según sector de actividad
(incluye actividad principal y secundaria)

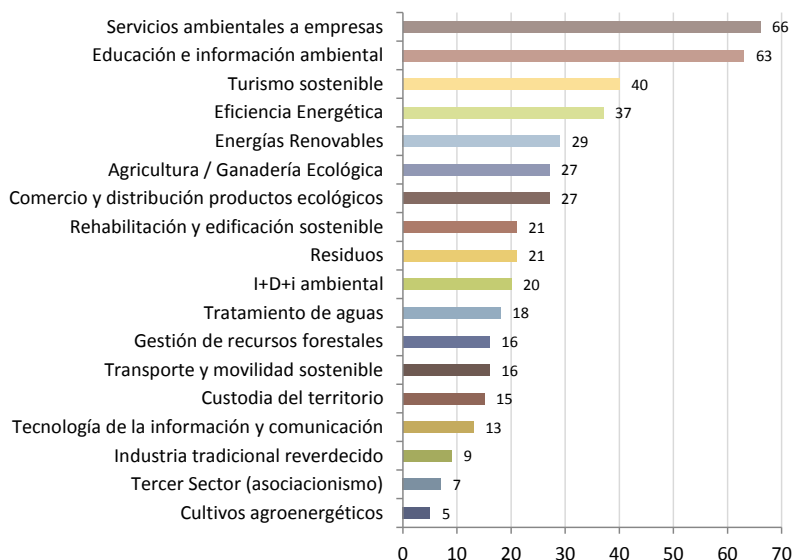
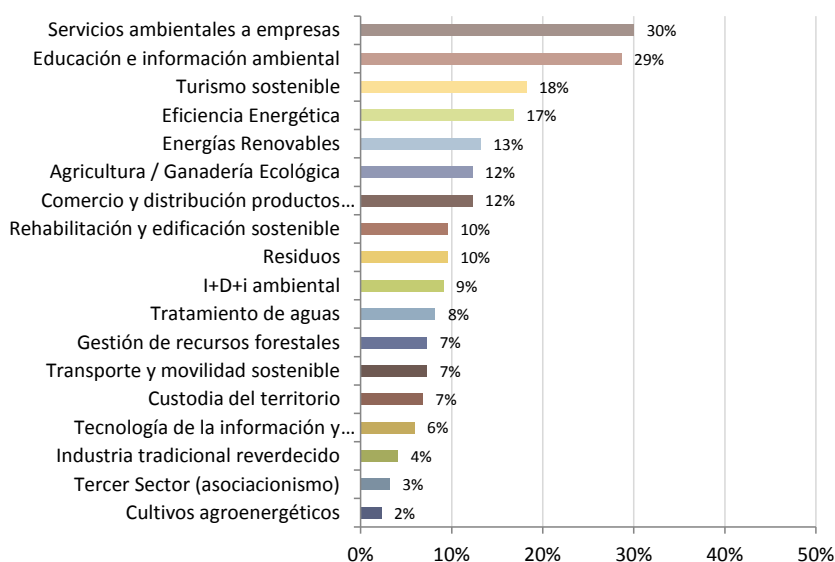


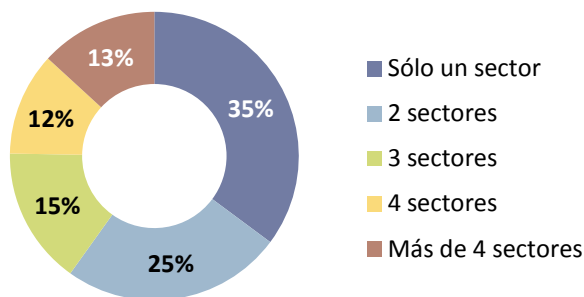
Gráfico 11. Porcentaje del total de empresas analizadas que se dedican a cada sector verde
(incluye actividad principal y secundaria)



Por lo que respecta al **grado de diversificación** de los nuevos emprendimientos verdes, ha de señalarse que éste es relativamente elevado. Únicamente el 35% de las empresas encuestadas se especializa en un único sector de actividad. La mayoría de las nuevas iniciativas empresariales optan por diversificar su actividad, llegando incluso algunas a abarcar hasta 8 sectores. Las empresas de mayor diversificación

coinciden con aquellas que se dedican a sectores marcadamente transversales como los de servicios ambientales a empresas y entidades (consultoría e ingeniería) o la educación ambiental que permiten incorporar diversos campos de especialización (aguas, residuos, eficiencia energética, etc.), aspecto que parece estar reflejando este resultado.

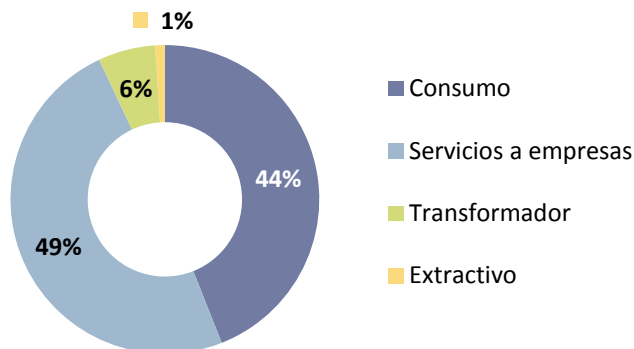
Gráfico 12. Diversificación de actividades por empresa



Por su parte, el análisis sectorial general muestra una concentración de actividades en los sectores de servicios (49%) y consumo (44%). Los sectores

transformador y el extractivo representan únicamente el 6% y el 1%, respectivamente.

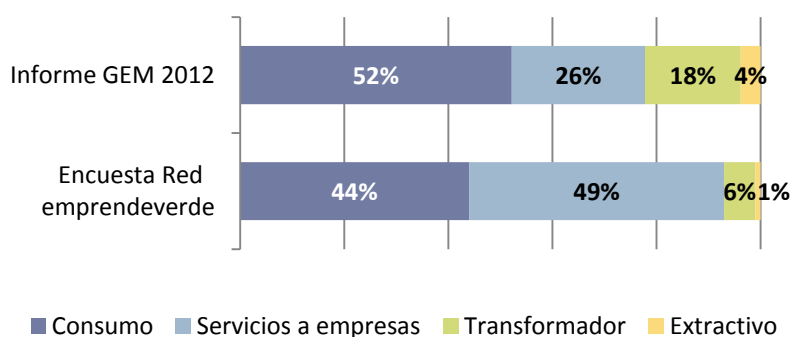
Gráfico 13. Clasificación según sector general



La **distribución sectorial** observada en la muestra evaluada evidencia considerables diferencias con los resultados del Informe GEM 2012 para los emprendedores españoles, en los que se aprecia una mayor diversificación. Mientras que el sector transformador y el extractivo ganan terreno en la muestra de emprendedores españoles, el sector de servicios a empresas disminuye considerablemente. Por otro lado, mientras que en la muestra a nivel nacional el peso del sector del consumo, considerado como un aglutinante de iniciativas de menor nivel de inversión, supera el 50%, en la muestra de empresas verdes este sector se reduce hasta un 44%.

Probablemente la propia naturaleza de las actividades de la economía verde, sesgadas en el caso de los nuevos emprendedores hacia actividades de servicios a empresas o entidades o de educación ambiental pueda explicar estas diferencias. Asimismo, el relativamente escaso peso de las actividades transformadoras representa un indicador de la poca presencia hasta el momento de iniciativas empresariales que han apostado por reconvertir sectores y actividades tradicionales en términos de sostenibilidad.

Gráfico 14. Sector general de actividad. Comparativa Informe GEM vs estudio Red emprenderverde



6.3 FUENTES DE FINANCIACIÓN, PROMOTORES Y SOCIOS

El análisis de las fuentes de financiación de los emprendedores verdes constituye un elemento de máximo interés puesto que representa un factor limitante de toda iniciativa emprendedora. Es sin duda alguna uno de los aspectos que más preocupa a la hora de

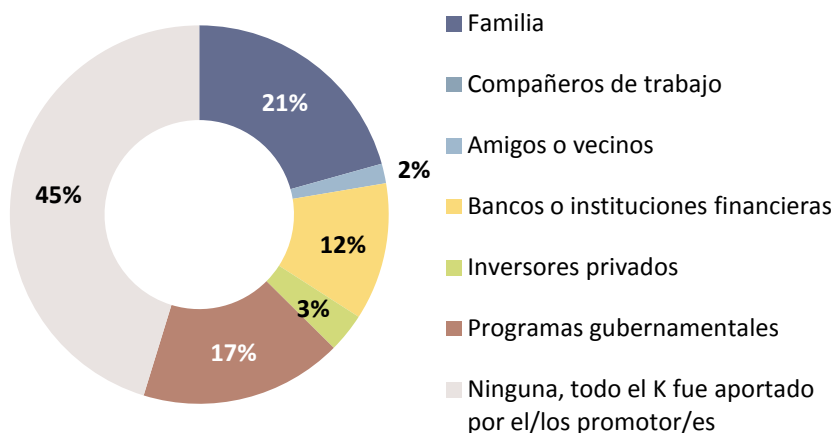
iniciar una actividad empresarial y que más tiempo consume en la puesta en marcha de un nuevo negocio.

Antes de iniciar el análisis de los resultados del trabajo de campo desarrollado, se ha considerado de interés poner de relieve el relativamente bajo peso que tienen en nuestro país las fuentes de financiación convenciona-

les (financiación bancaria o inversores privados) al menos en las fases iniciales del lanzamiento de iniciativas empresariales ligadas al medio ambiente y la sostenibilidad. Los emprendedores verdes, como casi todos los pequeños emprendedores, recurren en mayor medida a fuentes de financiación informales para lograr lanzar su iniciativa empresarial – las famosas tres efes en inglés - *family, friends, fools* – o familias, amigos y locos. Por lo general, las exigencias de garantías habituales de las entidades bancarias, por poner un ejemplo, constituyen un notable factor limitante que no logran alcanzar las nuevas iniciativas empresariales, no sólo en el caso de las iniciativas verdes sino también en el caso de los emprendedores en general.

La inversión realizada para la puesta en marcha de nuevas iniciativas emprendedoras ha sido financiada principalmente por los propios promotores del proyecto (45%), si bien también ha de destacarse la notable aportación del entorno familiar (21%) y el recurso a programas gubernamentales de apoyo al emprendedor (17%). El peso de los bancos e instituciones financieras en su apoyo a los nuevos emprendedores verdes es relativamente reducido en comparación con el resto de fuentes de financiación (12%). Por su parte, la aportación de inversores privados (entidades de capital riesgo, business angels,...) únicamente se ha identificado en el 3% de los casos.

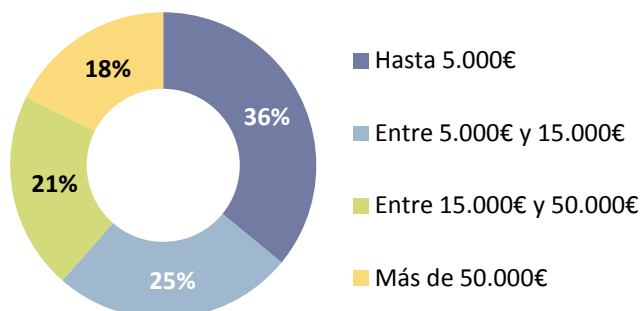
Gráfico 15. Fuentes de financiación de las iniciativas emprendedoras verdes



El **capital semilla medio** observado en los proyectos emprendedores verdes encuestados se sitúa en 19.864 €, cifra ligeramente superior a la observada en

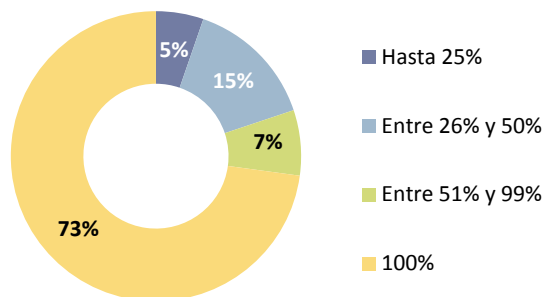
el total de emprendedores españoles en 2012 que fue de 18.000€ (Informe GEM 2012).

Gráfico 16. Distribución por rango de inversión inicial



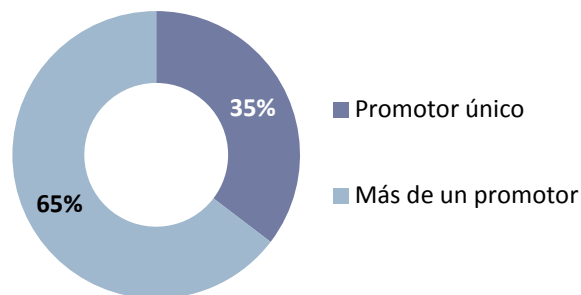
El **porcentaje de aportación de los promotores verdes** se sitúa en un 85,31%, porcentaje muy por encima del 61,3% observado en la media nacional (Informe GEM, 2012). Este hecho podría ser un indicador de una mayor dificultad para acceder a los canales de financiación tradicionales de esta categoría de emprendedores o un indicador de una

mayor renta acumulada en el entorno de los emprendedores verdes. Cabe destacar que en un 73% de los casos los promotores verdes financiaron el 100% del proyecto con capital propio, mientras que en lo observado para el conjunto de los emprendedores españoles esta cifra se reduce hasta el 30%.

Gráfico 17. Distribución según porcentaje aportado por los promotores

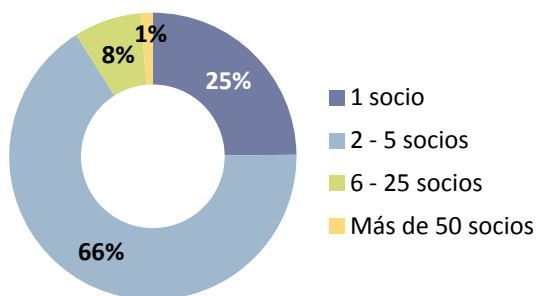
En este sentido es coherente observar que la asociación para emprender sea el caso más común. Sólo un 35% de los proyectos emprendedores cuenta con

un promotor único. Por su parte, el número medio de socios en las iniciativas emprendedoras estudiadas es de 2,5.

Gráfico 18. Número de promotores

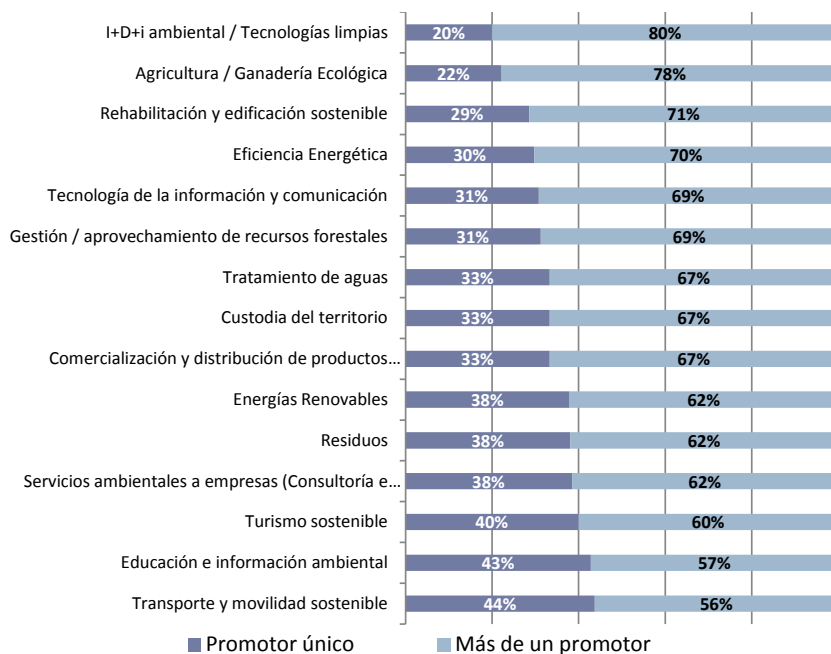
Aunque lo común entre la muestra de emprendedores encuestados es contar con un máximo de 5 socios, puede apreciarse la existencia de emprendimientos que agrupan un gran número

de socios, bajo figuras del tipo Cooperativas o Sociedades Laborales, figura jurídica que se está incentivando a través de la política fiscal y mediante subsidios y subvenciones específicas.

Gráfico 19. Distribución según rango de número de socios

Los sectores de actividad donde se aprecia una mayor proporción de cooperación para emprender son la I+D+i ambiental / tecnologías limpias, la agricultura y ganadería ecológicas y la rehabilitación y edificación sostenibles.

Mientras que las que menos asociacionismo presentan son el transporte y la movilidad sostenibles, educación e información ambiental y el turismo sostenible.

Gráfico 20. Número de promotores por sector de actividad verde

6.4 GRADO DE INNOVACIÓN DEL PROYECTO EMPRENDEDOR

La innovación se reconoce como un motor para mejorar el bienestar de la sociedad al promover el desarrollo social, económico y empresarial de un país. En un contexto de crisis económica y pérdida de competitividad, la importancia de la innovación se convierte en una necesidad básica para reactivar la economía y potenciar el acceso de las empresas españolas a los mercados internacionales de forma competitiva.

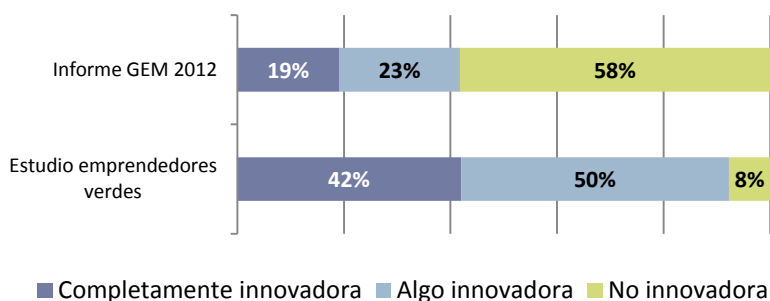
En general puede afirmarse que las actividades de la economía verde surgen desde la innovación, ya que buscan replantear, transformar y crear nuevas actividades bajo el nuevo paradigma de la sostenibilidad. En este sentido, tal y como se verá en este apartado, una gran parte de los emprendedores verdes consideran que su proyecto empresarial es innovador.

Los resultados del trabajo de campo efectuado señalan que un 42% de los encuestados considera que su produc-

to o servicio es completamente innovador, un 50% que es algo innovador y sólo un 8% considera que la actividad que desarrollan no es innovadora. Estos resultados resultan coherentes con las características generales de la economía verde. Si consideramos que este tipo de actividades incorporan intrínsecamente una componente innovadora en cuanto a que buscan nuevos nichos de mercado ya sea en nuevos sectores de actividad, en nuevos productos o en la transformación de sectores tradicionales, estos resultados no resultan sorprendentes.

La comparativa con respecto a esta misma cuestión declarada por los emprendedores españoles de todos los sectores de actividad encuestados en el marco del estudio GEM 2012 no deja lugar a dudas. El proceso emprendedor verde presente una elevada componente de innovación en relación con la dinámica emprendedora general española. A la luz de estos resultados, podría decirse que el desarrollo, fomento o apoyo a este tipo de emprendedores ayudaría a promover el desarrollo de la I+D+i en España.

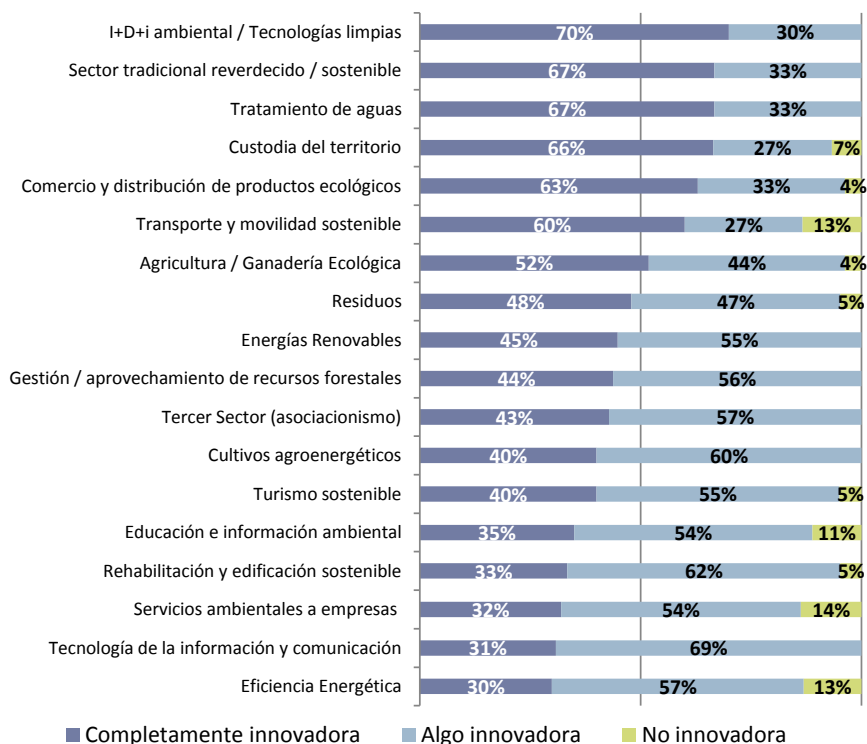
Gráfico 21. Grado de innovación en producto/servicio. Comparación Informe GEM 2012 vs. Estudio emprendedores verdes



Efectuando un análisis sectorial en profundidad se observa que los sectores más innovadores son la I+D+i ambiental / tecnologías limpias, los sectores tradicionales revisados en términos de sostenibilidad, la custodia

del territorio, el tratamiento de aguas, el comercio y distribución de productos ecológicos, el transporte y la movilidad sostenible y la agricultura y ganadería ecológicas.

Gráfico 22. Grado de innovación por sector de actividad de la economía verde



6.5 GRADO DE COMPETENCIA QUE AFRONTAN LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS

El grado de competencia viene definido por la cantidad de empresas que operan en un sector para un mismo mercado. Son muchos los factores que intervienen en el nivel de competencia

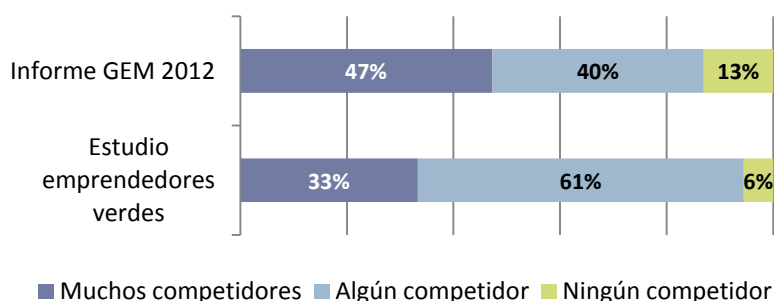
que enfrenta un determinado sector. El descubrimiento de un nuevo nicho de mercado o el lanzamiento de un nuevo producto, otorga a los descubridores y creadores de un elevado potencial de dominio del mercado siempre y cuando la copia fácil del modelo empresarial no sea posible, y que no existan importantes costes asociados al acceso

al negocio. En actividades sin barreras importantes a la entrada, el grado de competencia poco a poco irá aumentando hasta alcanzar el grado de competencia perfecta, en el que un nuevo empresario deberá luchar por atraer una parte del mercado a partir de distintas estrategias de diferenciación o a través del precio. De este modo, el grado de competencia en una actividad puede reflejar o el nivel de saturación de su mercado y la madurez de un sector, o la existencia o no de barreras a la entrada de este sector de actividad.

El grado de competencia que enfren-

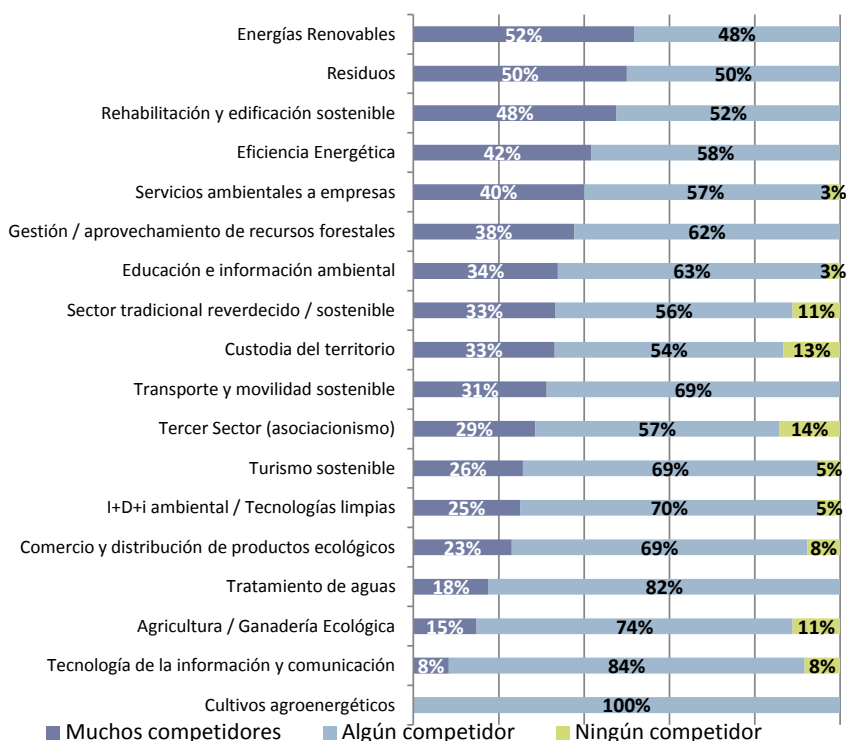
tan las empresas verdes encuestadas presenta ligeros matices en comparación con el panorama general de los emprendedores españoles analizado por el *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM). Dentro del grupo de emprendedores verdes analizados existe un menor porcentaje de emprendedores que declara estar en un mercado con muchos competidores. Lo mismo ocurre en el caso de los promotores que consideran que no se enfrentan a competidores. El caso mayoritario al que se enfrentan los emprendedores verdes encuestados es el de tener algún competidor.

Gráfico 23. Grado la competencia



Los sectores de energías renovables, residuos, rehabilitación y edificación energética, eficiencia energética y servicios ambientales a empresas son los que presentan el mayor grado de competencia de la muestra analizada, mientras que los que presentan un menor nivel de competencia son el sector de cultivos agroenergéticos, tecnologías de la información y la comunicación, la agricultura y ganadería ecológicas y el tratamiento de aguas.

La mayor competencia observada en los sectores de energías renovables y residuos, es coherente con los resultados del estudio *Empleo Verde en una Economía Sostenible* (Fundación Biodiversidad y Observatorio de la Sostenibilidad de España, 2010), ya que éstos dos sectores son los que concentran la mayor cantidad de empresas y empleo verdes.

Gráfico 24. Grado de competencia según sectores de la economía verde

6.6 GRADO DE INTERNACIONALIZACIÓN: NIVEL DE EXPORTACIÓN

La internacionalización es un proceso deseable en el contexto de globalización que experimenta la economía, más aún en el actual contexto económico que experimenta España caracterizado, entre otros factores, por una débil demanda interna.

La importancia de la internacionalización de la actividad empresarial española, se pone de manifiesto en la nueva Ley 14/2013 de apoyo a los emprendedores y a su internacionalización. Como se pudo ver en el capítulo dedicado el marco teórico, esta ley

busca reactivar y fortalecer la actividad empresarial promoviendo la búsqueda de clientes y mercado en otros países, de manera que se diversifique el mercado de las empresas españolas y se reduzca su vulnerabilidad.

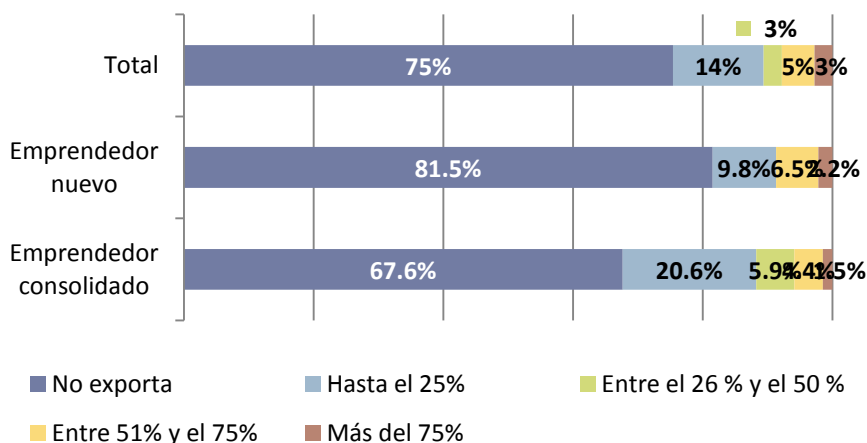
Un factor relevante a considerar a la hora de analizar el grado de internacionalización de las iniciativas emprendedoras es la diferente capacidad para iniciar procesos de internacionalización dada la naturaleza de las actividades analizadas. En algunos casos como por ejemplo la distribución y comercialización de productos ecológicos o la transferencia de técnicas y tecnologías limpias relacionadas con

las energías renovables, los residuos o el tratamiento de aguas, la capacidad para exportar es aparentemente más elevada que en otras actividades como la consultoría o la educación ambiental que presentan características intrínsecas que dificultan el proceso exportador.

Según se puede observar en el siguiente gráfico, el grado de internacionali-

zación de las nuevas iniciativas emprendedoras (menos de 42 meses de actividad) es reducido dado que en un 81% de los casos señalan que no participan en el mercado internacional. Sin embargo, la consolidación de las empresas parece tener un impacto positivo en la internacionalización de la actividad, aunque este impacto se dé principalmente en el tramo de menor exportación (hasta un 25%).

Gráfico 25. Porcentaje de exportación



Cabe destacar que el grado de internacionalización observado entre las nuevas empresas verdes es menor que el observado en el total de las empre-

sas españolas según los resultados presentados en el Informe GEM 2012, pero mayor que el observado entre las empresas consolidadas.

Tabla 5. Intervalos de exportación en empresas nuevas y consolidadas

Rango de exportación	Empresas nuevas		Empresas consolidadas	
	Encuesta emprendedores verdes	Informe GEM 2012	Encuesta emprendedores verdes	Informe GEM 2012
No exporta	81,5%	74,5%	67,6%	81,3%
Hasta un 25%	9,8%	11,5%	20,6%	11,6%
Entre 25-75%	6,5%	7,1%	10,3%	3,3%
Más del 75%	2,2%	6,9%	1,5%	3,9%

Fuente: elaboración propia a partir de Informe GEM 2012 y resultados del presente estudio

Los sectores verdes más intensivos en cuanto a actividad exportadora de la muestra analizada son el sector de cultivos agroenergéticos, la I+D+i ambiental / tecnologías verdes, el tercer sector (actividades de cooperación en países en desarrollo), el sector de energías renovables y el sector de agricultura y ganadería ecológica.

Estos resultados ponen de manifiesto algunas particularidades sectoriales. Así, puede afirmarse que es notable el recurso a la internacionalización de sectores que han afrontado cambios legislativos que han mermado su capacidad de desarrollo interno, como es el caso de las actividades relacionadas con la producción energética renovable (Energías renovables y Cultivos agroenergéticos, fundamentalmente). Tras las reducciones de las primas a las renovables y la revisión del sistema de incentivos a estos sectores, los promotores de estas actividades, algunas de muy reciente creación, han visto en la internacionalización una estrate-

gia clara de crecimiento (y en algunos casos de supervivencia) lo que les ha permitido aprovechar el *know how* acumulado durante los años de crecimiento del sector.

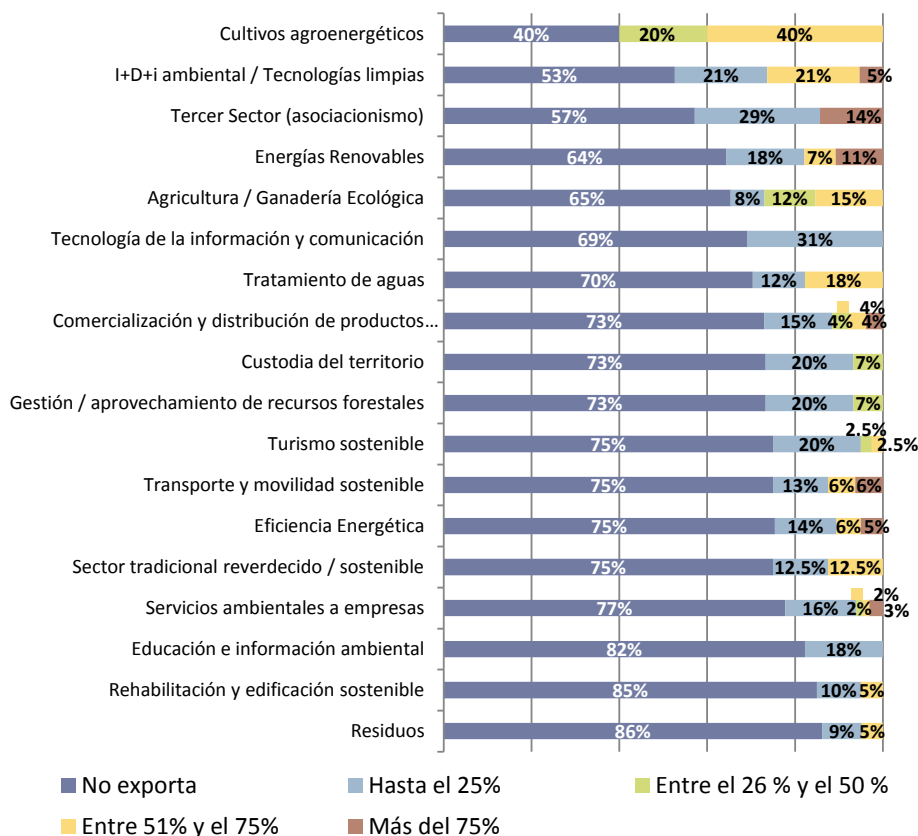
En el caso de la I+D+i resulta evidente que esta actividad presenta características intrínsecas que facilitan su internacionalización. También la existencia de redes internacionales o de encuentros y ferias específicas en este ámbito constituye un elemento facilitador de estas dinámicas. En cuanto a la agricultura y la ganadería ecológica puede señalarse el relativamente escaso peso que presenta aún este tipo de consumo en España en comparación con otros países del entorno europeo.

En el otro extremo se encuentran actividades que tienen una importante vinculación con el territorio en el que se desarrolla. Actividades como la gestión y tratamiento de residuos, la rehabilitación energética de edificios o la educación e información ambiental

presentan dificultades evidentes para la prestación de servicios en otros paí-

ses, máxime en el caso de empresas de pequeño tamaño o jóvenes.

Gráfico 26. Grado de internacionalización por sector de la economía verde



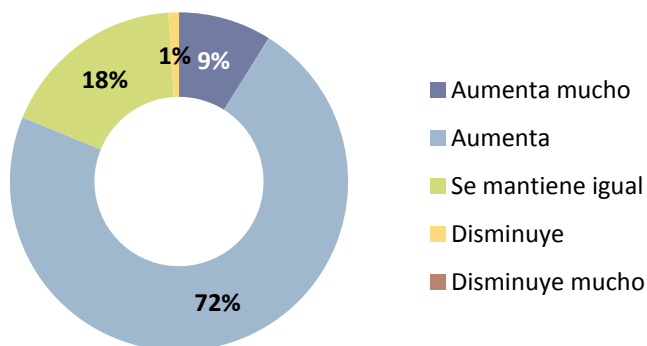
6.7 PERSPECTIVAS DE CRECIMIENTO DEL TAMAÑO DE LA EMPRESA

El trabajo de campo desarrollado en el presente estudio permite ofrecer información empírica sobre las expectativas de crecimiento de la actividad y la previsión de nuevas contrataciones.

Las perspectivas de crecimiento percibidas por los emprendedores

encuestados son positivas en la gran mayoría de los casos. En términos de crecimiento del número de empleados, un 81% de los emprendedores en activo encuestados consideran que el empleo aumentará en sus empresas. Para un 9% el crecimiento será considerable, mientras que para un 72% el aumento será más conservador. Sólo un 1% de las organizaciones encuestadas considera que el empleo disminuirá.

Gráfico 27. Percepción de crecimiento del número de empleados en los próximos 5 años

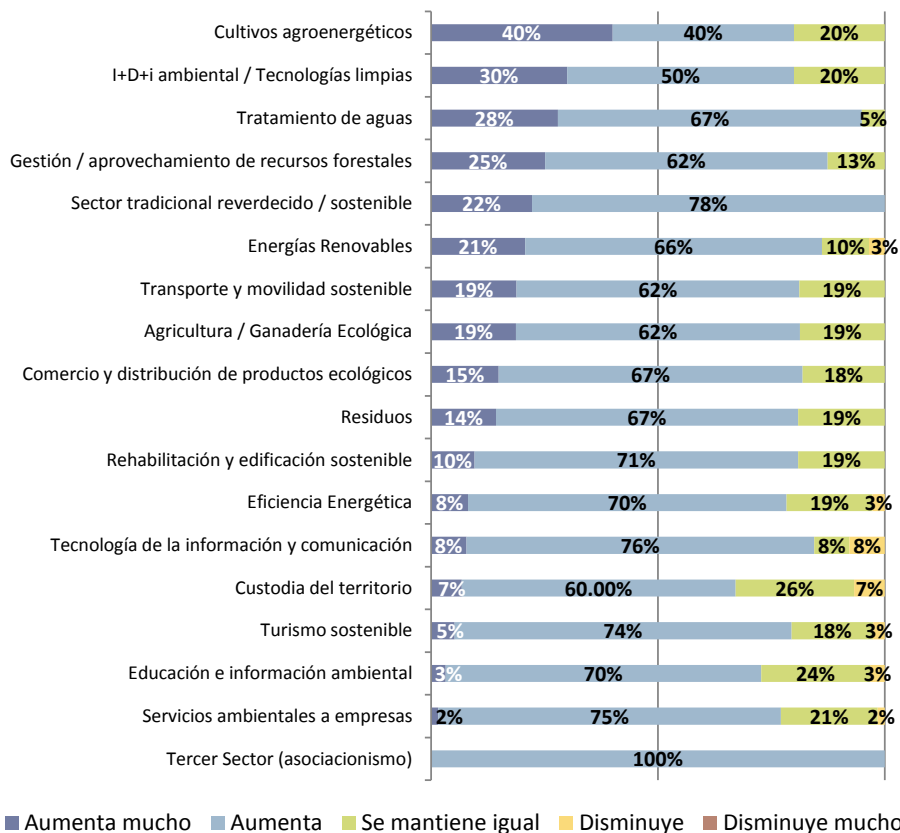


En el contexto de crisis del mercado laboral, la generación de nuevos puestos de trabajo es de suma importancia para medir la calidad de los proyectos emprendedores, por lo que las perspectivas de crecimiento observadas en el grupo de emprendedores verdes encuestados son muy alentadoras.

A nivel sectorial, las actividades rela-

cionadas con los cultivos energéticos, la I+D+i ambiental / tecnologías limpias, el tratamiento de aguas, la gestión y aprovechamiento de recursos forestales, industrias tradicionales reconvertidas en términos de sostenibilidad y las energías renovables, presentan las mejores perspectivas de crecimiento en términos de generación de empleo.

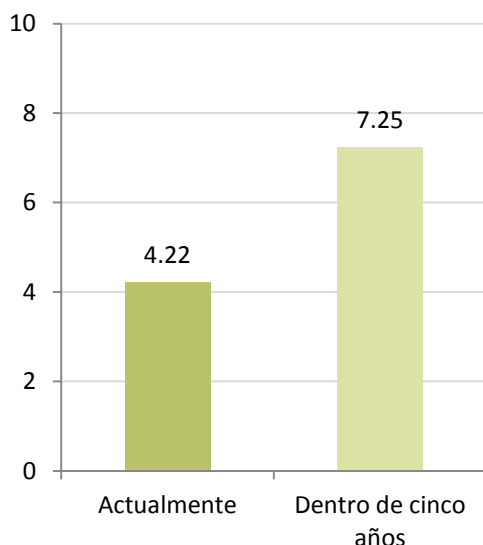
Gráfico 28. Perspectivas de crecimiento del número de trabajadores en los próximos 5 años según sectores de la economía verde



Por otro lado, se solicitó a todos los emprendedores encuestados, es decir, también a los potenciales, nacientes y a los que se encuentran en fase de abandono, que valoraran la perspectiva de los proyectos emprendedores verdes, tanto en la actualidad como en el futuro (dentro de los próximos 5 años). La valoración media, en una escala del 1 a 10, fue de 4,22 para su

situación actual y de 7,25 para dentro de 5 años. La baja valoración de la situación actual estaría acorde con el actual contexto de la economía española que afecta a prácticamente todos los sectores de la economía. No obstante la valoración otorgada para los próximos 5 años evidencia un panorama de recuperación en el corto y medio plazo.

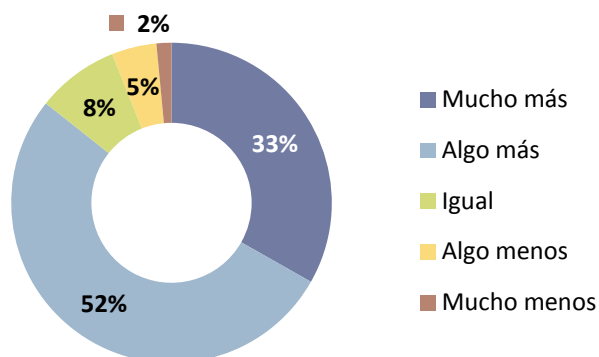
Gráfico 29. Valoración media de la perspectiva de los proyectos emprendedores verdes en la actualidad y dentro de 5 años



Este panorama más positivo también se ve reflejado en las perspectivas de crecimiento de la actividad emprendedora verde en términos generales para los próximos 5 años. Para un 33% de los emprendedores verdes encuesta-

dos el crecimiento será importante, mientras que para un 52% será moderado. No obstante, existe un reducido porcentaje de empresas que considera que la actividad disminuirá (7%) en los próximos 5 años.

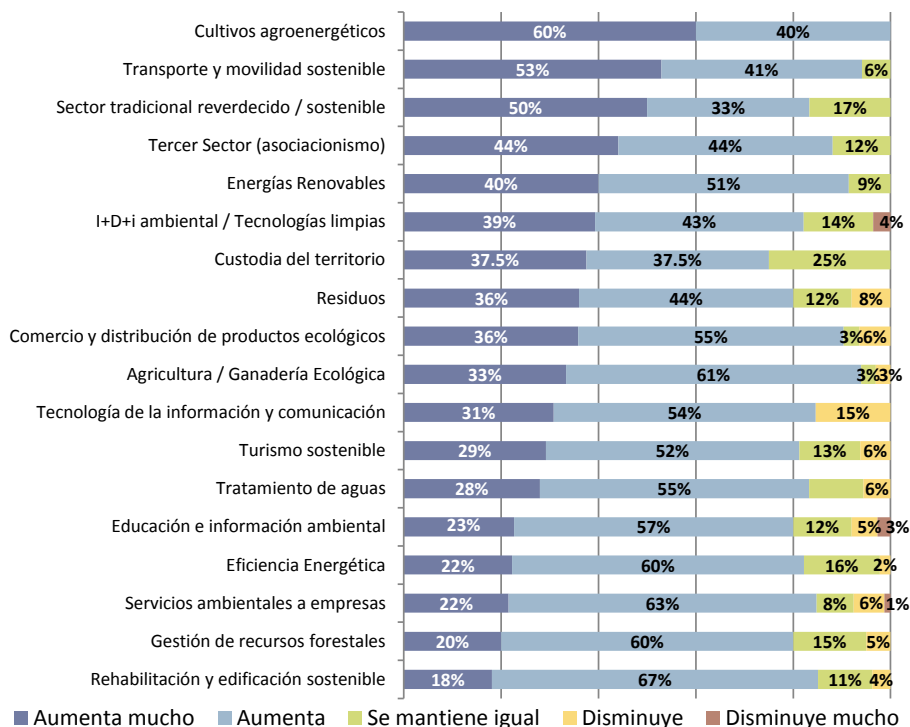
Gráfico 30. Perspectivas de crecimiento de los emprendimientos verdes en los próximos 5 años



Desde una perspectiva sectorial, los sectores de actividad desde los que mejores perspectivas de expansión se perciben son el de cultivos agroenergéticos, el transporte y la movilidad

sostenible, los sectores tradicionales reconvertidos en términos de sostenibilidad, el tercer sector y las energías renovables.

Gráfico 31. Perspectiva de crecimiento general para las actividades de la economía verde para los próximos 5 años según sector al que se dedica el emprendedor



7

OBSTÁCULOS Y APOYOS AL DESARROLLO DE INICIATIVAS EMPRENDEDORAS VERDES

7

OBSTÁCULOS Y APOYOS AL DESARROLLO DE INICIATIVAS EMPRENDEDORAS VERDES

A lo largo del presente estudio se han caracterizado los emprendedores verdes y sus proyectos empresariales buscando identificar aquellos factores que los podrían diferenciar del resto de emprendimientos que se realizan en España. En general, las empresas, sean verdes o no, se enfrentan a un marco jurídico, político, económico y social similar, salvo excepciones donde se ha desarrollado una legislación específica para alguna actividad concreta. Este marco institucional determina un conjunto de apoyos u obstáculos reflejados en programas de financiación, planes y políticas de apoyo al emprendedor, fiscalidad, procesos burocráticos, pautas de consumo, etc. El objetivo de este capítulo es analizar la percepción de este marco entre los emprendedores verdes y si se considera que existen ventajas o desventajas para las iniciativas empresariales verdes y sostenibles.

En primer lugar se solicitó a los emprendedores encuestados que valoraran distintos factores del marco institucional de manera que a partir de esta valoración se identificara si eran percibidos como apoyos u obstáculos para el desarrollo emprendedor. La escala empleada de valoración fue de - 5 para aquellos factores considerados como grandes obstáculos hasta + 5 para aquellos factores considerados importantes apoyos para el proceso emprendedor. De esta forma, un mismo factor ha podido ser valorado tanto como apoyo o como obstáculo en función de la experiencia o percepción del encuestado.

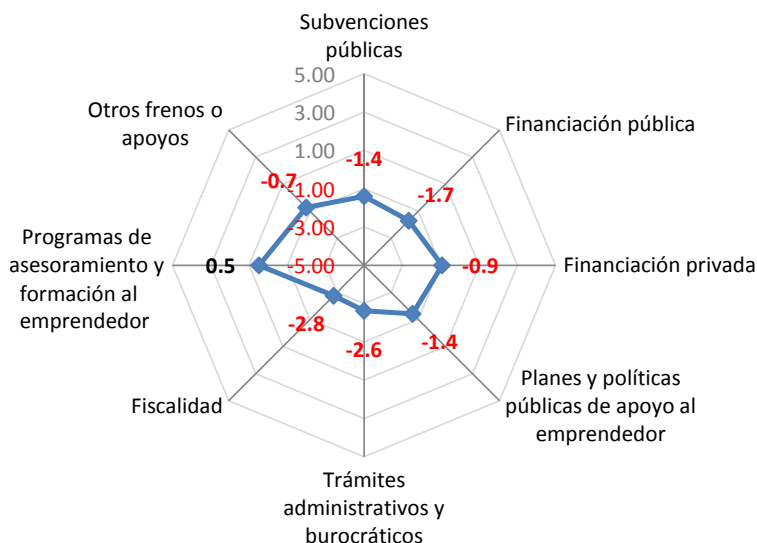
Todos los factores analizados a excep-

ción de uno obtuvieron una valoración media negativa, es decir, fueron valorados como obstáculos. El único factor que evitó el suspenso, aunque con una muy baja valoración, fue el de los **programas de asesoramiento y formación al emprendedor** (0,5). En este sentido, puede afirmarse que los emprendedores perciben el esfuerzo que por parte de distintas instituciones tanto públicas como privadas se está efectuando para ofrecer cursos o programas de formación y capacitación o servicios de asesoría y apoyo que incentiven la actividad emprendedora como parte de algunas políticas de incentivo al autoempleo. Diversos agentes implicados en la puesta en marcha de negocios verdes y en la creación de redes de

apoyo coinciden en señalar que uno de los principales frenos o dificultades a los que se enfrentan los emprendedores verdes es la falta de formación o habilidades en materia de gestión de empresas. En este sentido, este resultado parece reflejar la valoración positiva de las diversas iniciativas de apoyo al emprendedor desarrolladas por entidades públicas y privadas en los últimos años en nuestro país centradas en dotar a las nuevas iniciativas empresariales de herramientas de gestión y planificación empresarial (elaboración de planes de empresa o de negocio, definición de modelos de negocio, comunicación y marketing, asesoramiento jurídico y legal, elaboración de un plan financiero, etc.).

El factor en el que los encuestados perciben mayores obstáculos al emprendimiento es en la **fiscalidad** (-2,8). A pesar de las novedades positivas introducidas en la Ley de apoyo al Emprendedor y su internacionalización (Ley 14/2013), aún quedarían temas pendientes por resolver para que la política fiscal actúe como apoyo e incentivo a la actividad emprendedora. En este sentido, los resultados del Observatorio de Clima Emprendedor 2013 de SAGE España y la Fundación Iniciador, ya evidencian el bajo nivel de expectativas de los emprendedores españoles en general sobre los efectos positivos de la Ley del emprendedor, tres de cada cinco emprendedores no cree que la nueva Ley facilite el emprendimiento⁵.

Gráfico 32. Valoración de factores según su nivel de obstáculo o apoyo al proceso emprendedor



⁵ Fundación Iniciador y SAGE España (2013). "Observatorio de Clima Emprendedor 2013", p. 23

El segundo factor peor valorado fue el de **trámites administrativos y burocráticos** (-2,6). Nuevamente, a pesar de los avances realizados en esta materia en los últimos años, por ejemplo con la puesta en marcha de la Ventanilla Única Empresarial, los trámites administrativos aún son considerados complejos y lentos por lo que se perciben como frenos al emprendimiento.

Los dos primeros factores, pueden ser considerados como un freno u obstáculo al emprendimiento ya que constituyen en sí mismo costes para la empresa, sin embargo, un diseño adecuado de la política fiscal y la simplificación de los procesos y trámites burocráticos pueden aligerar o eliminar estos frenos incentivando la actividad emprendedora. Las valoraciones otorgadas por los encuestados reflejan que aún queda mucho por hacer para alcanzar esos objetivos.

Los siguientes factores que obtuvieron una valoración negativa fueron creados con el objeto de apoyar a los emprendedores y, a pesar de ello, las valoraciones de los encuestados indican que no están cumpliendo sus objetivos. La **financiación pública** (-1,7), los **planes y políticas públicas de apoyo al emprendedor** (-1,4) y las **subvenciones públicas** (-1,4), están siendo percibidos negativamente por los emprendedores verdes debido principalmente a la falta de recursos existente para la finan-

ciación de estas acciones. Los ajustes económicos consecuencia de la situación económica han reducido de forma considerable los programas de ayudas, subvenciones y financiación, obligando a estos programas a concretar mucho el ámbito de los beneficiarios o disminuyendo la cuantía de las ayudas. En consecuencia, los emprendedores perciben una falta de apoyo/ayuda públicos que se refleja en las valoraciones medias observadas.

Por otro lado, la **financiación privada** también obtuvo una valoración negativa (-0,9). Cabe destacar, sin embargo, que el factor financiación del proceso emprendedor no ha sido el peor valorado entre los emprendedores verdes encuestados. Según los resultados ofrecidos por el Observatorio de Clima Emprendedor 2013, la obtención de financiación es considerada como la principal barrera para los emprendedores españoles, seguida de las cargas fiscales⁶. Considerando la mayor autofinanciación observada entre los emprendedores verdes encuestados, es comprensible que la financiación externa esté por detrás de otros factores considerados mayores obstáculos para los proyectos emprendedores verdes.

Adicionalmente a los factores incluidos en el cuestionario también se solicitó a los emprendedores que identificaran de forma abierta otros frenos y apoyos:

⁶ Ibid, p. 21

Apoyos	Frenos
• Apoyo de familia y amigos • Redes de emprendedores • Cámaras de Comercio	• Contexto de incertidumbre • Marco regulatorio (energías renovables) • Sistema educativo • Subvenciones son a largo plazo (se debe adelantar el dinero) • Cuotas de autónomos no son en función del nivel de ingresos

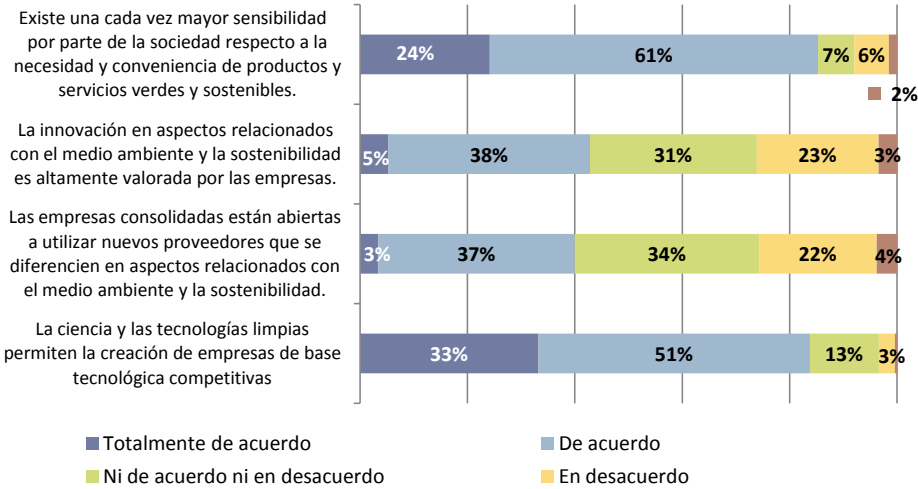
También con el objeto de valorar los obstáculos y apoyos del proceso emprendedor verde, se solicitó a los encuestados que valoraran una serie de afirmaciones sobre aspectos relacionados con el sistema empresarial español, la ciencia y las nuevas tecnologías o la sensibilidad de los consumidores.

En relación a la cuestión de las **tecnologías limpias**, un 84% de los encuestados está de acuerdo con la afirmación que señala que la ciencia y las tecnologías limpias disponibles permiten la creación de empresas de base tecnológica competitivas, generándose oportunidades de negocios verdes en determinados sectores de actividad.

El rol de las **empresas** como agentes potencialmente sensibilizados con

el consumo de productos y servicios verdes e **impulsor de la economía verde** aún parece ser limitado aunque no despreciable, de acuerdo con las opiniones de los emprendedores verdes encuestados. Un considerable porcentaje de emprendedores está de acuerdo con la afirmación que señala que la innovación en aspectos relacionados con el medio ambiente y la sostenibilidad es altamente valorada por las empresas (43%), o que las empresas consolidadas están abiertas a utilizar nuevos proveedores y firmas emprendedoras que se diferencien en aspectos relacionados con el medio ambiente y la sostenibilidad (40%). Sin embargo, el porcentaje de encuestados que no está de acuerdo con estas afirmaciones es considerable, alrededor de un 26% en ambos casos.

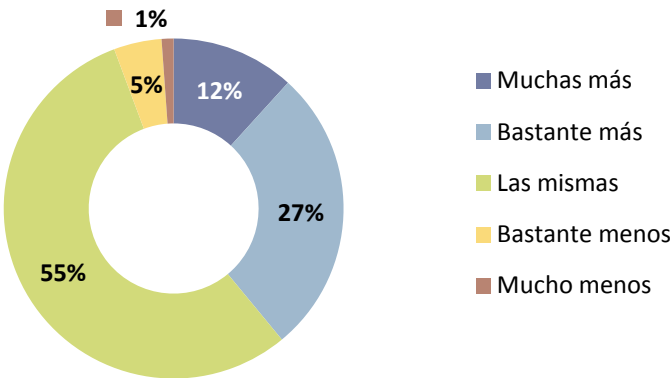
Gráfico 33. Percepción sobre factores sociales respecto a las empresas verdes



En este contexto institucional y social, se consultó a los encuestados si consideraban que los emprendedores verdes enfrentaban mayores o menores dificultades a la hora de emprender. Los resultados de la encuesta realizada indican que un 39% de los empre-

dores verdes considera que tienen que enfrentar mayores dificultades que los demás emprendedores. Un 55% considera que enfrentan las mismas dificultades y sólo un 6% opina que tienen menos dificultades para emprender que el resto de emprendedores.

Gráfico 34. Comparación de las dificultades para los emprendedores verdes vs otros emprendedores



Para finalizar este capítulo, se recabó la opinión de los encuestados sobre

la utilidad de distintas medidas para incentivar el desarrollo de procesos

emprendedores verdes. Cabe destacar que todas las medidas propuestas fueron valoradas como útiles por una gran mayoría de los encuestados, en todos los casos más de un 70% de los encuestados calificaron como bastante o muy útiles las acciones analizadas.

La mejora del **régimen de incentivos y beneficios fiscales** para actividades vinculadas al medio ambiente fue valorada como “muy útil” o “bastante útil” por un 88% de los encuestados. Este resultado es coherente con el principal obstáculo identificado por los emprendedores verdes.

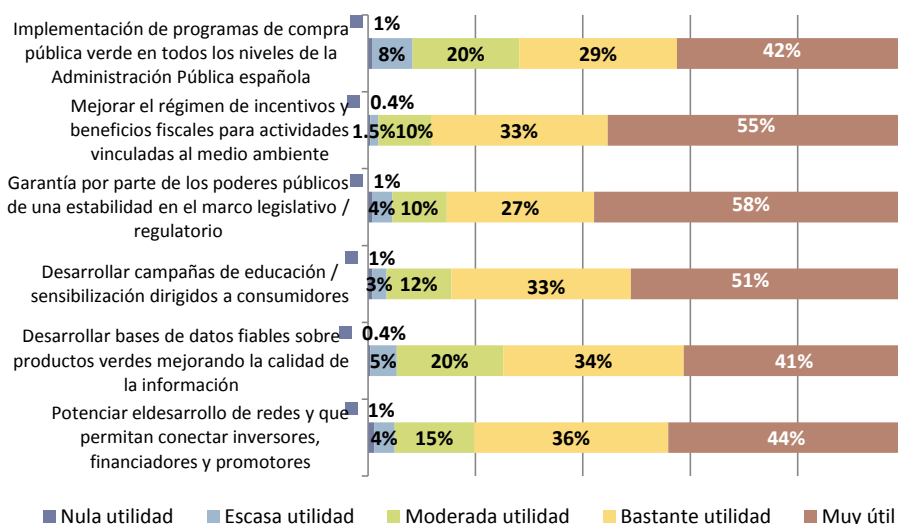
La segunda medida más valorada fue la necesidad de garantizar la **estabilidad en el marco legislativo y regulatorio**, señalada como bastante o muy útil por el 85% de los encuestados. Este tema fue uno de los aspectos señalados en el apartado de otros obstáculos o apoyos, específicamente con respec-

to al marco regulatorio que afecta a las energías renovables.

El desarrollo de **campañas de educación y sensibilización** dirigidas a consumidores también fue considerado como una acción de considerable utilidad para el desarrollo de emprendimientos verdes por una gran mayoría de los emprendedores encuestados (84%).

En el ámbito de acciones para mejorar el acceso a la financiación de proyectos emprendedores verdes, un 80% de los encuestados consideró que potenciar el desarrollo **de redes que permitan conectar inversores, financiadores y promotores** constituye una medida bastante o muy útil para el desarrollo de empresas verdes, lo que evidencia la buena valoración que los emprendedores verdes hacen de herramientas como la Red emprenderverde de la Fundación Biodiversidad.

Gráfico 35. Valoración de utilidad de medidas para el desarrollo de emprendimientos verdes



Por otro lado, mejorar la calidad de la información para el consumidor mediante el **desarrollo de bases de datos fiables sobre productos verdes**, también es considerada una acción útil que beneficiaría el desarrollo de los emprendimientos verdes.

Por último, la implementación de **programas de compra pública verde** en todos los niveles de la administración pública española, también fue valorada como una medida bastante o muy útil por la mayoría de encuestados (71%). Aunque en comparación con el resto de medidas, ésta obtuvo una menor valoración con respecto a su utilidad, se observa que para una gran mayoría de emprendedores el estado como agente de consumo y mercado potencial es de suma importancia para el desarrollo del sector.

En la encuesta se incluyó una opción de respuesta abierta con el objeto de

que los emprendedores verdes identificaran de forma espontánea medidas para potenciar al desarrollo de los emprendimientos verdes. Entre las medidas propuestas destacan las siguientes:

- Integrar en el sistema educativo básico la formación del emprendedor (actitudes y conocimientos básicos).
- Simplificación de trámites burocráticos.
- Completar las políticas dirigidas a corregir las externalidades medioambientales, en la línea del principio de “quien que contamina paga”.
- Mejorar la coherencia entre políticas de distintos ámbitos (ambiental, fiscal, etc.)
- Favorecer la generación de redes sociales entre pequeñas empresas y cooperativas.

8

PERFIL SOCIOECONÓMICO DEL EMPRENDEDOR VERDE

8

PERFIL SOCIOECONÓMICO DEL EMPRENDEDOR VERDE

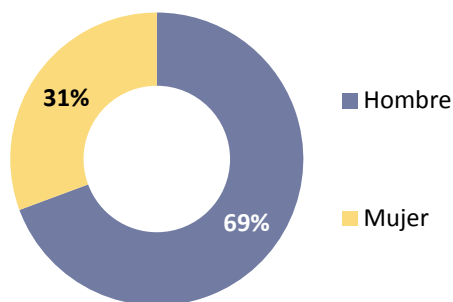
El objeto del presente capítulo es analizar el perfil socioeconómico del emprendedor verde en España, abordándose cuestiones relativas a género, edad, nivel de estudios, formación específica en materia de gestión empresarial y emprendimiento y otros aspectos tales como la sensibilidad medioambiental. Dado que el análisis no cuenta con elementos de referencia de similares características (series temporales de evolución), se compararán los resultados obtenidos con el perfil del emprendedor español en general presentado en el Informe GEM España 2012 y los resultados de la encuesta de Opinión Pública y Política Fiscal del CIS (Julio 2012). A pesar de que la muestra analizada concentra en gran medida a emprendedores verdes que pertenecen a la Red emprenderverde, este análisis nos permitirá trazar un perfil de referencia para el emprendedor verde y sus características diferenciales con respecto al emprendedor español en general.

8.1 GÉNERO

En el proceso emprendedor español se observa una mayor implicación de la población masculina, representando ésta alrededor de un 65,4% de la actividad emprendedora total (TEA). Según los informes que año tras año publica el Observatorio del GEM, la participación de la mujer en la actividad emprendedora se ha visto afectada negativamente debido al contexto económico consecuencia de la crisis, por lo que la tasa de actividad empre-

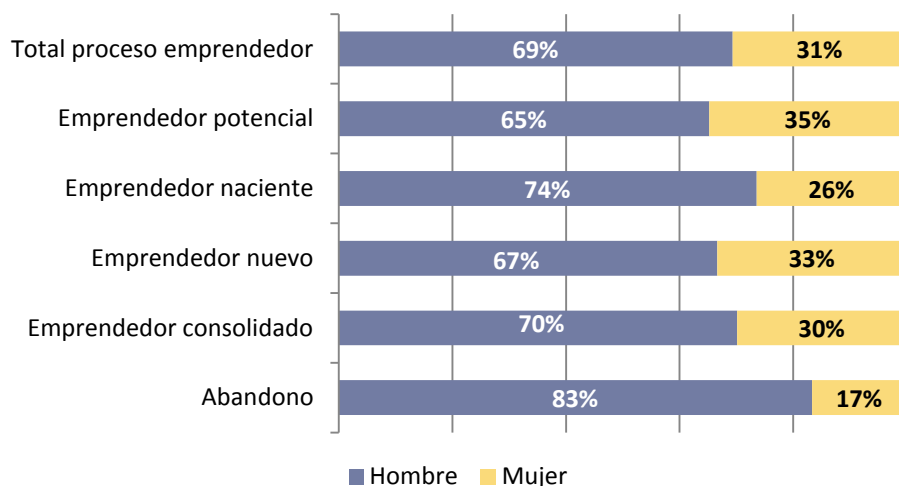
dedora femenina ha ido disminuyendo en los últimos años.

En el caso del emprendimiento verde evaluado, el predominio de los hombres en el proceso emprendedor es similar al observado en el resto de emprendedores españoles. Considerando todo el proceso emprendedor, es decir, incluyendo las empresas consolidadas y los abandonos, cierres y traspasos, la participación de la mujer es de sólo un 31% sobre el total de la muestra.

Gráfico 36. Caracterización del emprendedor verde – género

En todas las etapas del proceso emprendedor la participación de las mujeres se encuentra por debajo de la observada en el total de emprendedores españoles. Las mujeres alcanzan su

máxima participación en la fase de emprendimiento potencial llegando a un 35% (por debajo del 41,7% observado en esta fase en el general de emprendedores españoles).

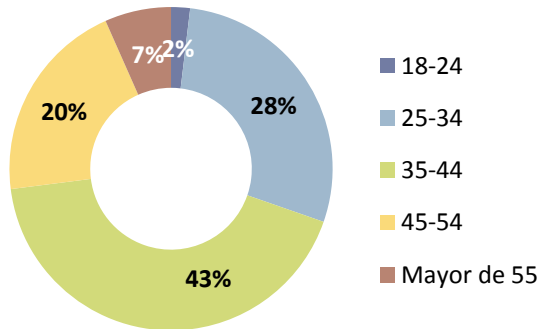
Gráfico 37. Proceso emprendedor verde por género

8.2 EDAD

La edad media del emprendedor verde encuestado se sitúa en torno a los 40 años (39,7), cifra ligeramente superior a la edad media del emprendedor español que se sitúa en poco más de 38 años (Informe GEM España 2012), por lo que no cabe destacar diferencias

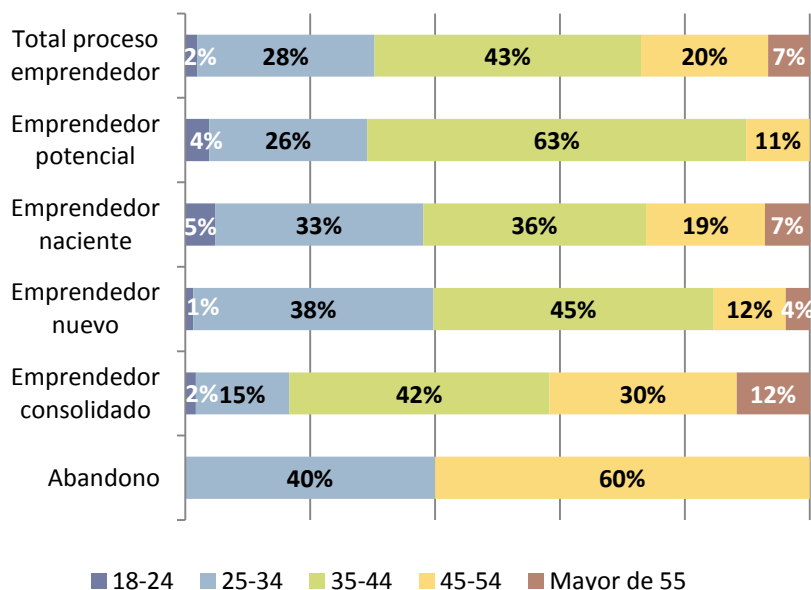
significativas entre ambos grupos en este aspecto. La mayor representatividad la tiene el grupo de 35 a 44 años, que agrupa a un 43% de la muestra encuestada, seguido por el grupo de 25 a 34 años. La participación de los más jóvenes, es decir, del grupo de 18 a 24 años, es muy escasa en los emprendimientos verdes evaluados.

Gráfico 38. Caracterización del emprendedor verde – grupos de edad



Al realizar el análisis de grupos de edad por etapa del proceso emprendedor se observan algunas cuestiones que merecen ser destacadas. La intención de iniciar una actividad emprendedora en el campo del medio ambiente y la sostenibilidad, es decir, la fase de emprendimiento potencial, está dominada por el grupo de 35 a 45 años, que representan el 63% de la muestra. Este grupo de edad sólo representa un 28,6% en la intención de emprender en el total de emprendedores españoles.

Así también, en las empresas nuevas este grupo de edad representa el 45% de los emprendedores verdes encuestados, un porcentaje muy por encima del que se observa en el total de emprendedores españoles que está alrededor de un 31,8%. La relación entre la edad y el emprendimiento verde podría estar determinada por otro factor que se analizará a continuación, el nivel de estudios.

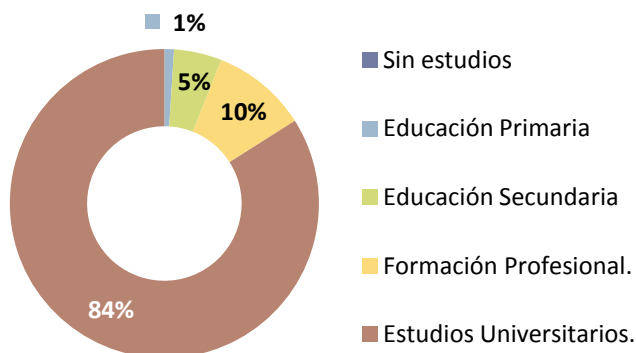
Gráfico 39. Proceso del emprendimiento verde por grupo de edad

8.3 NIVEL DE ESTUDIOS

El nivel de estudios de los emprendedores verdes encuestados es uno de los factores diferenciales más notables con respecto al resto de emprendedores españoles. Según se puede observar en el siguiente gráfico, un 84% de los emprendedores verdes encuestados tiene estudios universitarios y un 10% estudios medios o de formación profesional. Tan sólo un 5% cuenta únicamente con estudios de educación secundaria y un 1% con estudios

de educación primaria. Los niveles de estudios predominantes en el conjunto de emprendedores españoles son los básicos, educación secundaria y primaria, mientras que la educación superior representa alrededor de un 30%. Este resultado refuerza las conclusiones de estudios de referencia en el campo del empleo verde⁷ donde se pone de relieve una presencia muy elevada de titulados universitarios en la economía verde, porcentaje que sobresale notablemente respecto a la media de la economía nacional.

⁷ Fundación Biodiversidad y Observatorio de Sostenibilidad de España (2010). Informe Empleo Verde en una Economía Sostenible.

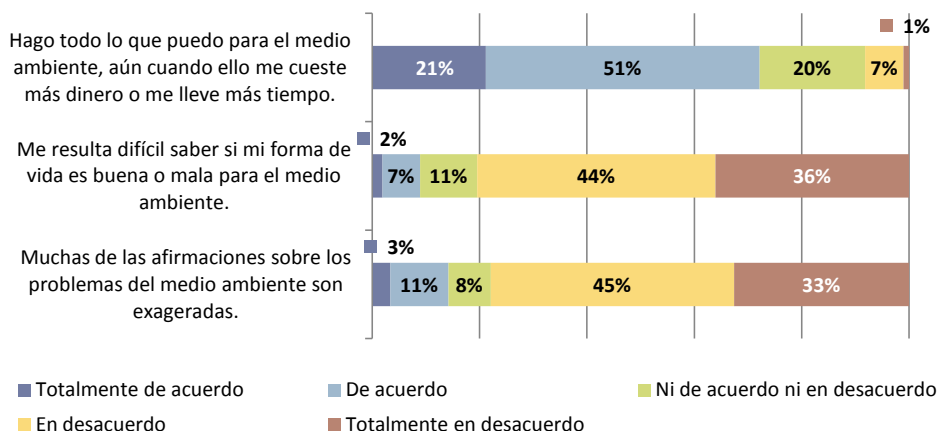
Gráfico 40. Caracterización del emprendedor – nivel de estudios

A pesar que la muestra analizada puede presentar un sesgo, ya que se centra en los emprendedores que pertenecen en gran medida a la Red emprenderverde, es decir, que emplean herramientas de comunicación y relación 2.0. e internet habitualmente, es razonable inferir que existe una correlación entre un mayor nivel de estudios y el nivel de concienciación con respecto a los problemas ambientales y al mayor conocimiento del mercado de productos y servicios verdes que permite observar otro tipo de oportunidades de negocio que integren el factor medioambiental.

En este sentido, la preponderancia de los grupos de edad entre 25 y 45 años entre los emprendedores verdes analizados, podría tener que ver con el nivel de formación y experiencia alcanzado en estas edades en un contexto donde el factor ambiental está cada vez más presente e integrado en el ámbito de la educación.

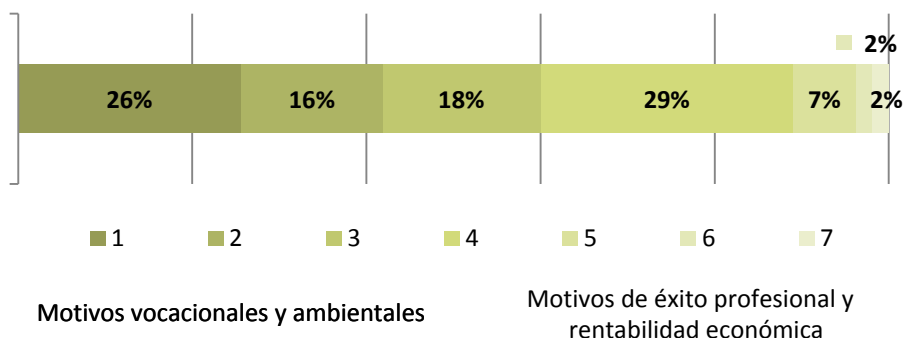
8.4 SENSIBILIZACIÓN Y CONCIENCIACIÓN AMBIENTAL DEL EMPRENDEDOR VERDE

Los aspectos analizados en el presente epígrafe ponen de relieve que existe una alta sensibilidad y concienciación sobre los problemas medioambientales y una actitud proactiva frente a éstos entre los emprendedores verdes encuestados. Un 78% de los emprendedores verdes manifiesta que se toman en serio las afirmaciones sobre los problemas del medio ambiente. Un 80% de la muestra evaluada afirma que no le resulta complicado saber cuál es el impacto de su estilo de vida sobre el medio ambiente mientras que un 72% afirma hacer todo lo posible por el medio ambiente, aunque al hacerlo gasten más dinero o tiempo. En general, los resultados evidencian que una gran mayoría de los emprendedores verdes se encuentran altamente sensibilizados y comprometidos con la problemática ambiental y con la sostenibilidad.

Gráfico 41. Posturas y opiniones respecto a los problemas medioambientales

El nivel de sensibilización observado no queda sólo en la conciencia del problema como algo externo a la persona sino que llega hasta el nivel en que cada individuo toma un rol activo en la búsqueda de soluciones dando el paso a la acción y adoptando un compromiso personal con la promoción de estilos de vida más sostenibles. Este compromiso actuaría como un factor determinante en el proceso de elección de la actividad del proyecto emprendedor, como puede verse en el siguiente

gráfico. Si consideramos que la valoración por encima de 4 supone que se valoraron más los motivos de éxito profesional y rentabilidad económica en el momento de elegir la temática general del proyecto emprendedor, encontramos que tan sólo un 11% de los encuestados eligieron proyectos en el ámbito del medio ambiente y la sostenibilidad por esos motivos. Para un 60% primaron más los motivos vocacionales y ambientales.

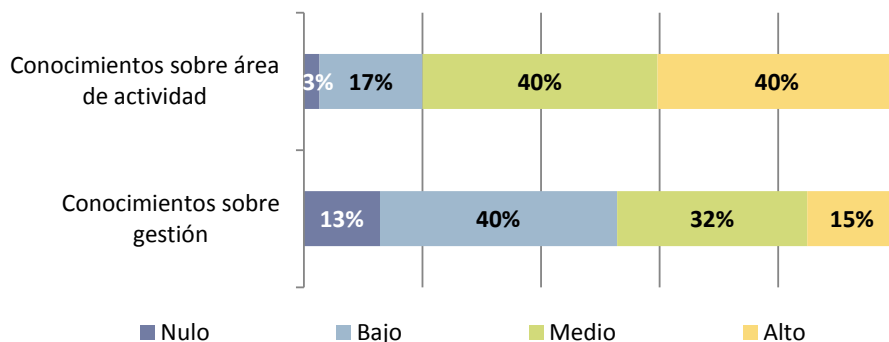
Gráfico 42. Motivos para elegir el sector de actividad del negocio⁸

8.5 POSESIÓN DE FORMACIÓN ESPECÍFICA PARA EMPRENDER

El desarrollo de capacidades para emprender abarca dos campos generales: por un lado se requieren conocimientos sobre la actividad específica en la que se quiere emprender, las características del mercado, el proceso productivo y los canales de distribución; y por otro lado se requieren habilidades y conocimientos sobre cómo se gestiona un negocio. Muchas veces el deseo, o la necesidad, de emprender determinan que el emprendedor inicie su proyecto sin contar con los conocimientos necesarios, aumentando el riesgo de fracaso o incrementando los costes de aprendizaje.

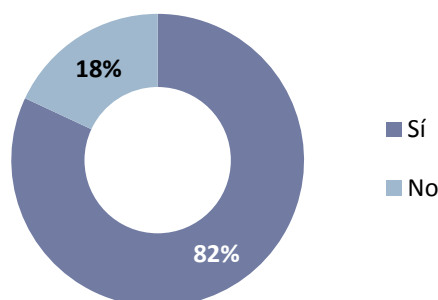
En el caso de los emprendedores verdes encuestados se observa que un gran porcentaje de ellos contaban con un nivel medio o alto de conocimiento sobre su área específica de actividad (80%), porcentaje que se reduce notablemente hasta un 47% cuando son encuestados acerca de sus conocimientos en materia de gestión empresarial, cuestión que ha de ser considerada como un punto débil a tomar en cuenta dado que reduce las probabilidades de éxito y las garantías de permanencia de las nuevas iniciativas empresariales.

⁸ Se solicitó al encuestado que se ubicara en una escala en la que 1 significa exclusivamente motivos vocacionales y ambientales y 7 significa exclusivamente motivos de éxito profesional y rentabilidad económica

Gráfico 43. Nivel de conocimientos y habilidades para la gestión del negocio antes del inicio del proyecto emprendedor

Es importante destacar que un amplio conocimiento específico sobre el área de actividad representa la base sobre la que se da forma a una idea de negocio, mientras que los conocimientos en materia de gestión son empleados y sirven como base una vez el negocio ya se encuentra en marcha. Por lo tanto, es comprensible que el conocimiento en materia de gestión de empresas sea

menor al inicio del proyecto emprendedor en comparación con el del área del negocio. Las carencias en conocimientos y habilidades se van corrigiendo ya sea a través de la práctica o de la formación. Un 82% de los encuestados señala haber participado en cursos o actividades dirigidas a la creación y/o gestión de empresas.

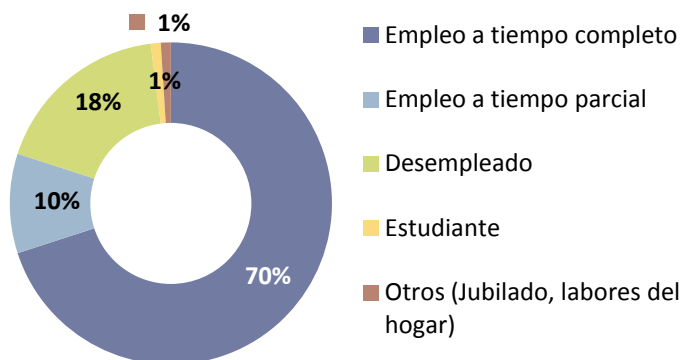
Gráfico 44. Participación en cursos o actividades para emprendedores / creación de un negocio o empresa

8.6 SITUACIÓN LABORAL

Por lo que respecta a la situación laboral del encuestado, la gran mayoría de los emprendedores verdes de la mues-

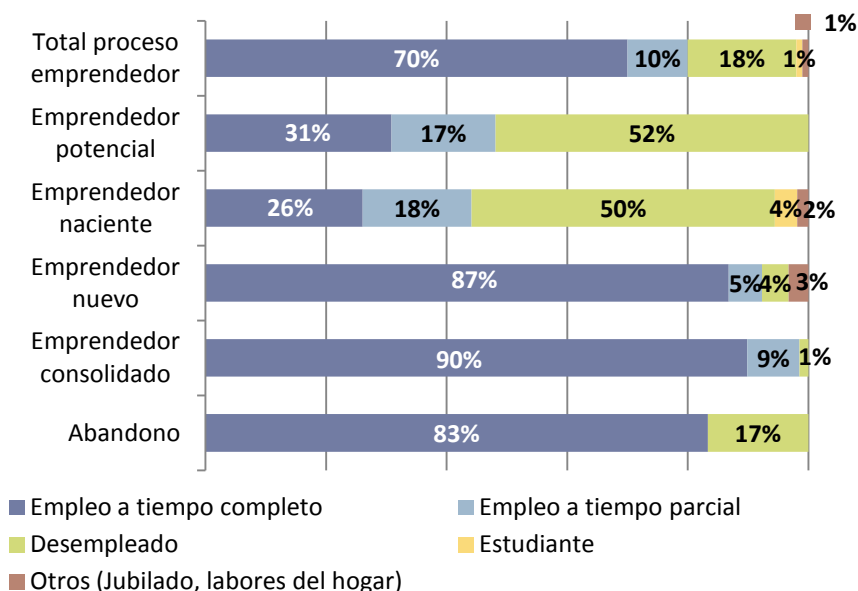
tra tiene un empleo a tiempo completo o a tiempo parcial. Un 18% de ellos se encuentra actualmente en situación de desempleo.

Gráfico 45. Situación actual del emprendedor verde



Si analizamos la situación laboral según la etapa en la que se encuentra el emprendedor, se puede apreciar que el porcentaje de participación de personas en situación de desempleo es superior al 50% en el caso de las empresas potenciales y nacientes. La importancia relativa de la situación

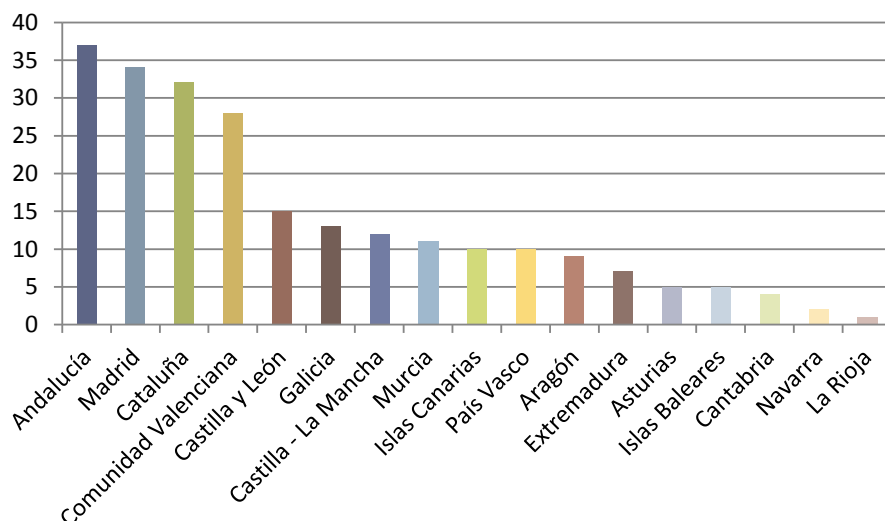
laboral en estos grupos es considerablemente superior a la observada en el general de los emprendedores españoles en los que los desempleados representan un 32% en el grupo de emprendedores potenciales y un 21% entre los emprendedores nacientes.

Gráfico 46. Situación actual del emprendedor verde según etapa del proceso emprendedor

8.7 LUGAR DE RESIDENCIA

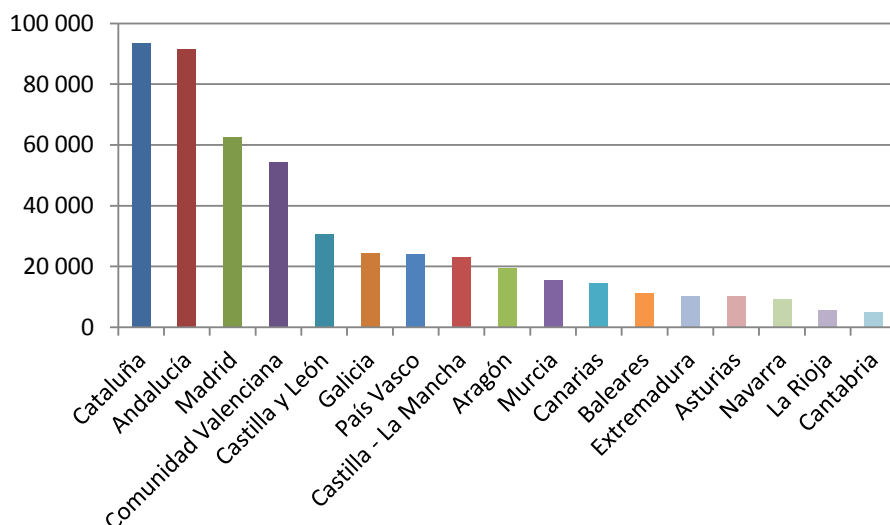
A la hora de analizar el perfil del emprendedor en un país, resulta útil considerar también su distribución espacial. Así, en cuanto a la distribución geográfica de los emprendedores verdes encuestados ha de señalarse que se cuenta con una fuerte representación de las cuatro Comunidades Autónomas más pobladas de España. Como

se desprende de la siguiente figura, los emprendedores verdes encuestados se concentran fundamentalmente en Andalucía, Madrid, Cataluña y Comunidad Valenciana, representando los emprendedores ubicados en estas comunidades autónomas más de la mitad de la muestra. A gran distancia en valores absolutos se sitúan Castilla – León, Galicia, Castilla – La Mancha, Murcia, Islas Canarias y País Vasco.

Gráfico 47. Emprendedores verdes según Comunidades Autónomas

La distribución geográfica de la muestra coincide a grandes rasgos con los resultados presentados en el “Informe Empleo Verde en una Economía Sostenible” (Fundación Biodiversidad y Observatorio de Sostenibilidad de

España, 2010). Los factores señalados en este informe como determinantes de la distribución espacial del empleo verde, pueden servir de referencia para explicar la distribución observada en la muestra de emprendedores verdes.

Gráfico 48. Distribución del empleo verde por Comunidades Autónomas

Fuente: informe “El Empleo Verde en una Economía Sostenible”
(Fundación Biodiversidad y OSE, 2010)

Junto con el factor demográfico, el desarrollo industrial, las condiciones geomorfológicas y climáticas y las cuestiones geográficas y de infraestructuras determinarían la concentración de empleo verde, y por ende de emprendedores verdes en determinados espacios del territorio español. El desarrollo industrial a la par del número de habitantes en un territorio determina mercados para empresas dedicadas a proveer productos y servicios ya sea a otras empresas o a consumidores. Las condiciones geomorfológicas y climáticas favorecen el desarrollo de ciertas actividades como por ejemplo la agricultura y ganadería ecológicas, las energías renovables o la gestión forestal. Mientras que las condiciones geográficas

y de infraestructuras condicionan la elección de un territorio para emprender en actividades relacionadas con la distribución y comercialización.

En el caso de Andalucía, Cataluña y Comunidad Valenciana, reúnen varios de los citados factores, la población y el tamaño del territorio pueden explicar en buena medida su peso relativo; en el caso de Madrid la variable población parecería ser la más influyente. En el caso de Castilla-León y Castilla-La Mancha, la variable tamaño del territorio podría ser muy significativa. Es de destacar en este caso, la escasa representatividad en las muestra del País Vasco, comunidad autónoma que concentra un notable volumen del empleo verde.

9

DINÁMICA EMPRENDEDORA SEGÚN LA EDAD

9

DINÁMICA EMPRENDEDORA SEGÚN LA EDAD

España ha alcanzado una de las tasas más altas de desempleo juvenil en la Unión Europea. A día de hoy, de todos los efectos de la crisis económica el desempleo juvenil es sin duda alguna uno de los que más preocupación suscita. Más de la mitad de los jóvenes menores de 25 años que quieren trabajar no encuentran la oportunidad de hacerlo y casi el 35% de los jóvenes desempleados se encuentran en esta situación desde hace más de un año.

El panorama actual del mercado laboral español está mostrando por tanto una notable incapacidad para absorber la oferta de trabajo a través del empleo por cuenta ajena. Aunque es cierto que la crisis ha contribuido a agravar la situación, el acceso al mercado de trabajo de los jóvenes ha venido presentando tradicionalmente algunos desequilibrios de carácter estructural, como lo demuestra el hecho de que en los años de mayor crecimiento económico la tasa de desempleo joven nunca descendió del 18%.

Las dificultades de los jóvenes para integrarse en el mundo laboral una vez culminan su formación los convierte en uno de los grupos más vulnerables y con mayor riesgo de exclusión del mercado laboral. Muchos jóvenes optan por la movilidad geográfica para buscar oportunidades laborales en otros países, generando una fuga de talento y capital humano.

Esta incapacidad manifiesta del mercado laboral español para absorber la oferta de trabajo a través del empleo por cuenta ajena determina la necesidad de fomentar el autoempleo y el emprendimiento como parte de las medidas necesarias para disminuir la tasa de desempleo.

El presente capítulo busca conocer las principales características del emprendimiento verde joven, en el que se incluyen las personas por debajo de los 35 años. Para ello se identificarán los factores que distinguen a este grupo de los demás emprendedores verdes y se analizarán las diferencias observadas entre los jóvenes emprendedores verdes y el conjunto de emprendedores españoles (Informe GEM España 2012).

9.1 LA DINÁMICA EMPRENDEDORA DE LOS JÓVENES

La dinámica emprendedora analizada en 2012 por el GEM en España muestra una mayor tasa de intención emprendedora, actividad naciente y nueva entre los jóvenes que entre los adultos.

Por su parte, en la actividad de empresas consolidadas prevalece el grupo de adultos mayores de 35 años, como es lógico esperar dado que el tiempo de permanencia de la empresa en el mercado va acompañado del aumento de la edad del empresario.

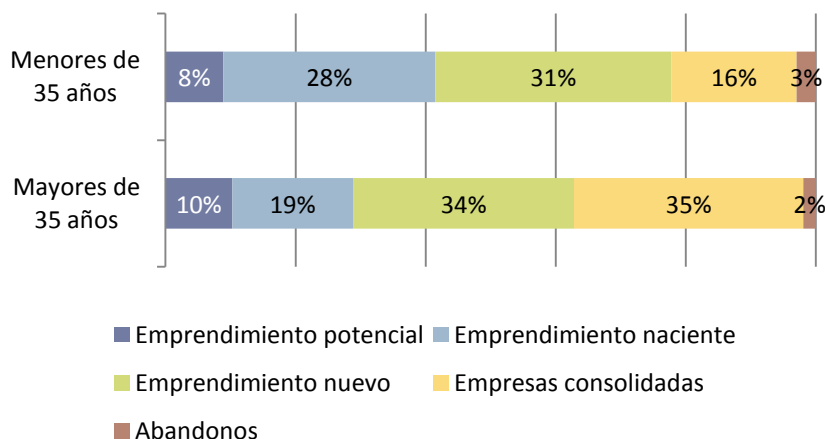
Tabla 6. Tasa de actividad emprendedora (TEA) según fase del proceso emprendedor y grupo de edad. Informe GEM España (2012)

Fase del proceso emprendedor	Menores de 35 años	Mayores de 35 años
Emprendimiento potencial	16,58%	9,6%
Emprendimiento naciente	3,77%	3,13%
Nuevos empresarios	2,7%	2,15%
Empresas consolidadas	3,2%	11,76%
Abandonos	1,15%	1,85%
TEA del total de emprendedores ⁹	6,47%	5,28%

En el caso de los emprendedores verdes analizados, se puede apreciar que las acciones de emprendimiento de los jóvenes se concentran básicamente en las etapas de emprendimiento naciente y nuevo, mientras que en los adultos priman los emprendimientos nuevos

y las empresas consolidadas. La relevancia del grupo de emprendimientos nacientes entre los jóvenes radica en el potencial del relevo generacional del proceso empresarial que este dato entraña.

⁹ Sólo toma en cuenta las tres primeras fases: emprendedores potenciales, nacientes y nuevos empresarios

Gráfico 49. Dinámica emprendedora según grupos de edad

9.2 VALORES, PERCEPCIONES Y ACTITUDES EMPRENDEDORAS POR GRUPOS DE EDAD

Distintos estudios señalan que los jóvenes presentan ciertas ventajas de cara al emprendimiento. Por un lado, se considera que el sistema educativo actual proporciona a los jóvenes mejor capacitación para abarcar una mayor diversidad de alternativas, lo que les permitiría identificar una mayor gama de oportunidades de negocio (Haynie, J.M., Shepherd, D.A., McMullen, J.S. (2009)). Por otro lado, se considera asimismo que las personas jóvenes usualmente enfrentan menores costes de oportunidad para crear empresas (Amit, R., Muller, E., Cockburn, I. 1995) lo que tendría como consecuencia que presenten menores niveles de aversión al riesgo o, dicho de otra forma, mayor capacidad de asumir riesgos.

Sin embargo, el análisis de la muestra de emprendedores verdes evidencia

más bien algunas dificultades entre los jóvenes determinadas por el entorno social subyacente. En el siguiente gráfico observamos en primer lugar que la proporción de jóvenes que considera que su educación dedicó suficiente atención al espíritu empresarial y a la creación de empresas (22%) es considerablemente menor al observado en los mayores de 35 años (64%). A lo largo del presente estudio ya quedó patente la necesidad de incorporar el factor emprendedor en todas las fases del sistema educativo. Estos resultados, aunque de una muestra acotada y no representativa del total del universo emprendedor español, reflejarían un retroceso en este sentido, ya que las nuevas generaciones de emprendedores estarían percibiendo un menor incentivo dentro del sistema educativo hacia el emprendimiento que las anteriores.

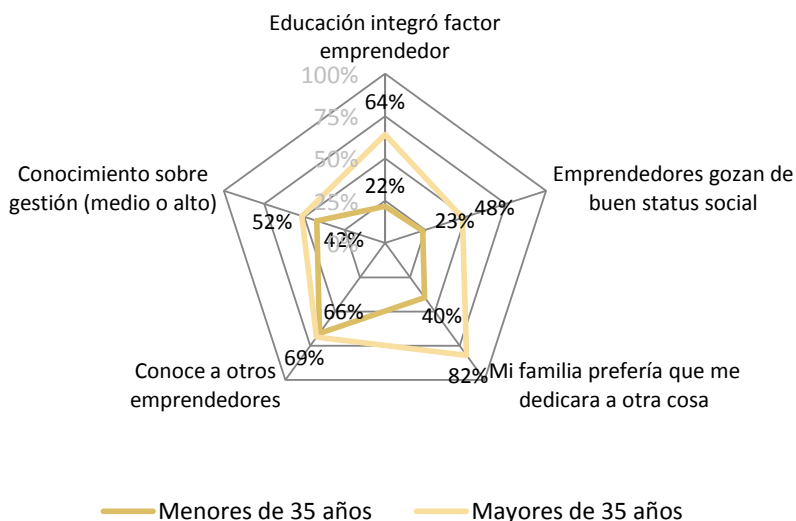
En este mismo sentido, puede apreciarse que un menor porcentaje de jó-

venes (42%) declara tener niveles medios o altos de conocimiento respecto a la gestión empresarial, frente al 52% observado entre los adultos.

En cuanto a la posesión de una red

de emprendedores, factor que puede suplir las carencias formativas y de conocimientos empresariales, la brecha entre adultos y jóvenes se reduce, pero los adultos mantienen una ligera ventaja frente a los jóvenes.

Gráfico 50. Indicadores del entorno social según grupos de edad



Por otro lado, puede apreciarse que los emprendedores gozan de una peor imagen entre los jóvenes que entre los adultos, mientras que un 48% de los adultos están de acuerdo en que los emprendedores gozan de buen status social, en los jóvenes este porcentaje se reduce a un 23%. La imagen social de los emprendedores podría haberse visto dañada en el contexto de la recesión económica que ha atravesado nuestro país, por lo que los jóvenes que sólo han experimentado la etapa de decrecimiento de los últimos años en su vida profesional podrían tener

una peor imagen que la de los adultos que también han experimentado la fase de bonanza.

El apoyo de la familia si parece ser más favorable para los jóvenes que para los adultos. Los resultados de la muestra analizada son coherentes con la tesis analizada al inicio de este apartado que propone que los jóvenes presentan menores costes de oportunidad. La menor carga de responsabilidades familiares que usualmente tiene esta etapa de vida, facilitaría el apoyo del entorno familiar a la acción emprende-

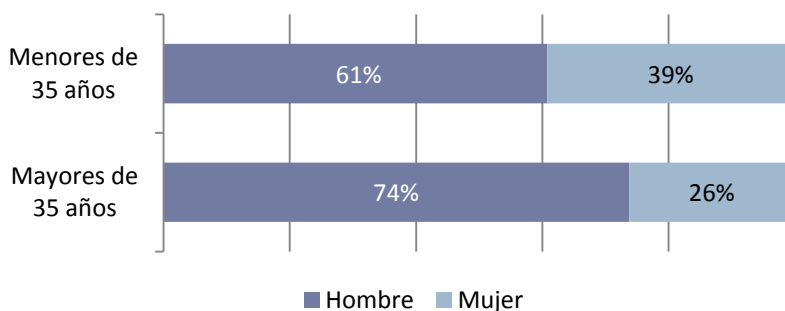
dora. Mientras que para un 82% de los adultos mayores de 35 años, la familia preferiría que se dedicara a otra actividad, en el caso de los jóvenes este porcentaje se reduce a la mitad, un 40%.

9.3 PERFIL DEL EMPRENDEDOR SEGÚN GRUPOS DE EDAD

El perfil del emprendedor verde según su grupo de edad presenta algunas di-

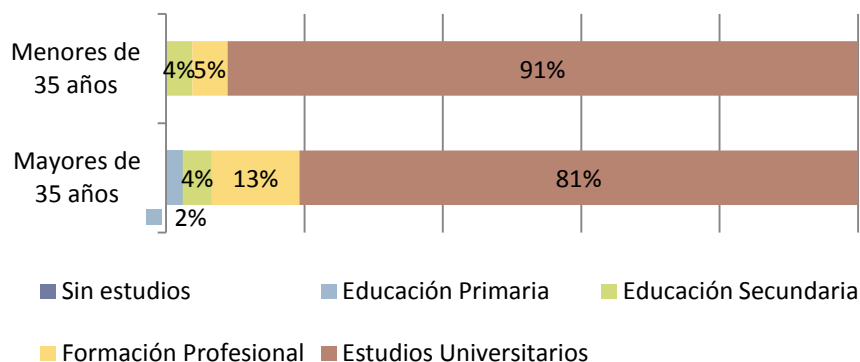
ferencias que merecen ser destacadas. En primer lugar, ha de destacarse la mayor participación femenina entre los jóvenes emprendedores verdes. Los resultados de la muestra analizada evidencian un mayor peso de las mujeres en el grupo de menores de 35 años, en el que representan un 39% del total, que el observado entre los adultos mayores de 35 años, donde sólo representan un 26%.

Gráfico 51. Emprendedor verde según grupos de edad y género



Por otro lado, los jóvenes presentan mayores niveles de formación que los adultos, desapareciendo en el primer grupo los emprendedores sin estudios y aumentando un 10% el de aquellos con estudios universitarios. Esta ma-

yor formación implica una ventaja intrínseca ya que les ofrece una mejor capacitación para abarcar una mayor diversidad de alternativas e identificar una mayor gama de oportunidades de negocio.

Gráfico 52. Nivel de formación según grupos de edad

9.4 PERFIL DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA POR GRUPOS DE EDAD

Tal y como se ha observado hasta el momento, el perfil del emprendedor presenta algunas características distintivas según el grupo de edad. También la actividad emprendedora presenta determinados rasgos característicos en función de la edad del emprendedor, cuestión que es analizada en el presente apartado.

En la siguiente tabla se han resumido los principales indicadores de la actividad emprendedora en función de la edad calculados para la muestra de emprendedores verdes junto con los datos del Informe GEM España 2012, correspondientes al conjunto de emprendedores españoles.

Tabla 7. Indicadores del perfil de la iniciativa emprendedora por grupo de edad

Indicadores de las iniciativas emprendedoras por grupos de edad	Encuesta a emprendedores verdes		Informe GEM 2012	
	Menores de 35 años	Mayores de 35 años	Menores de 35 años	Mayores de 35 años
Emprendimientos en el sector extractivo	2,1%	0,9%	4,3%	5,6%
Emprendimientos en el sector transformador	0,0%	6,0%	18,7%	26,9%
Emprendimientos en el sector servicios a otras empresas	50,0%	53,0%	28,7%	25,2%
Emprendimientos en el sector orientado al consumo	47,9%	40,2%	48,3%	42,3%
Emprendimiento completamente innovador producto / servicio	32,7%	45,7%	-	-
Emprendimiento exportador en algún grado	20,4%	25,9%	24,9%	23,0%
Emprendimiento que exporta más del 75%	0,0%	3,4%	8,6%	5,9%

En lo que respecta al análisis del sector general de actividad, la muestra de emprendedores verdes presenta un comportamiento similar al observado en el caso del conjunto de emprendedores españoles (GEM 2012). Tal y como se desprende del cuadro, se observa una tendencia proporcionalmente superior de los jóvenes a emprender en el sector del consumo que la registrada en el grupo de adultos. No obstante, en los demás sectores no se aprecia que la muestra de emprendedores verdes mantenga las mismas tendencias observadas para el conjunto de emprendedores españoles. En primer lugar, se puede apreciar una mayor participación en el sector extractivo por parte de los jóvenes emprendedores verdes. Así también, no se observa en este grupo una mayor representación del sector

de servicios a otras empresas, tal y como ocurre entre los emprendedores españoles. Finalmente, cabe destacar la nula participación de los emprendedores verdes jóvenes en el sector transformador.

En cuanto al factor innovación y pese a la mayor tendencia innovadora observada en los emprendimientos de la economía verde, se puede apreciar una menor capacidad innovadora en los proyectos emprendedores de los jóvenes en comparación con la observada en los adultos. Aunque no es posible comparar directamente los resultados del presente estudio con los del Informe GEM España 2012, éste informe sí señala que se aprecia una menor tendencia a la innovación en las iniciativas empresariales de los jóvenes, dato

que llama la atención debido al mayor nivel de educación que tiene este grupo. Nuevamente el factor acceso a la financiación podría explicar, al menos en parte, esta brecha entre jóvenes y adultos.

También en la internacionalización de la empresa, los jóvenes emprendedores verdes presentan una menor tendencia hacia la exportación que la de los adultos. Este resultado contrasta con lo observado en la muestra nacional de emprendedores, donde los jóvenes tienden a participar más de la actividad internacional.

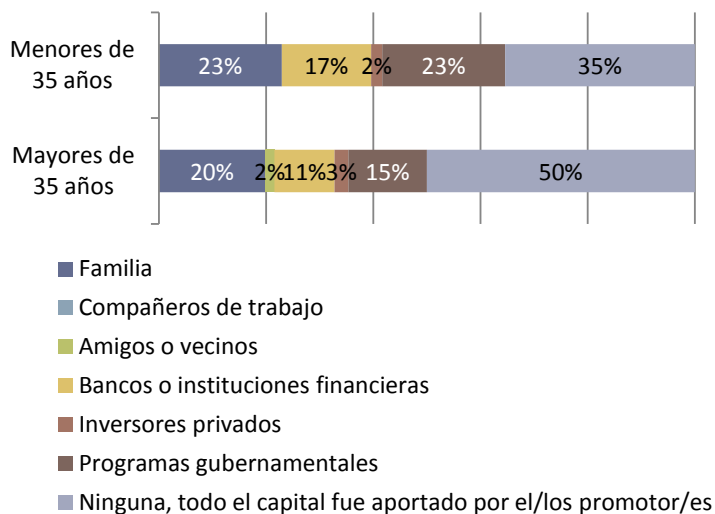
Como se ha dejado entrever hasta ahora, la capacidad de financiación y los canales utilizados para acceder al capital podrían ser algunos de los factores que condicionan o que explican ciertos elementos diferenciales entre los emprendedores jóvenes y los adultos. Los resultados de la encuesta señalan que el porcentaje promedio de autofinanciamiento entre los jóvenes es ligeramente inferior al observado en los adultos (84,74% en los jóvenes frente a un 86,15% en los adultos).

Tabla 8. Indicadores de financiamiento por grupo de edad

Principales indicadores de financiamiento por grupo de edad	Menores de 35 años	Mayores de 35 años
% de financiación medio aportado por los promotores	84,74%	86,15%
Autofinanciación del 100%	69,8%	75,0%

Así también, una menor proporción de emprendedores jóvenes se autofinancia al 100%, lo que tiene como consecuencia que los jóvenes emprendedores verdes necesiten recurrir en mayor medida a los canales formales de financiamiento (Bancos, inversores privados y préstamos gubernamentales), como lo confirman los datos recopilados en la encuesta a emprendedores verdes. La mayor capacidad

de autofinanciamiento de los adultos podría explicarse por una mayor capacidad de ahorro acumulado dado que llevan más años en el mercado laboral. La mayor dependencia de las líneas de financiación formales podría constituir un freno a la actividad emprendedora juvenil, sobre todo en contexto de incremento de los requisitos para conseguir un crédito bancario.

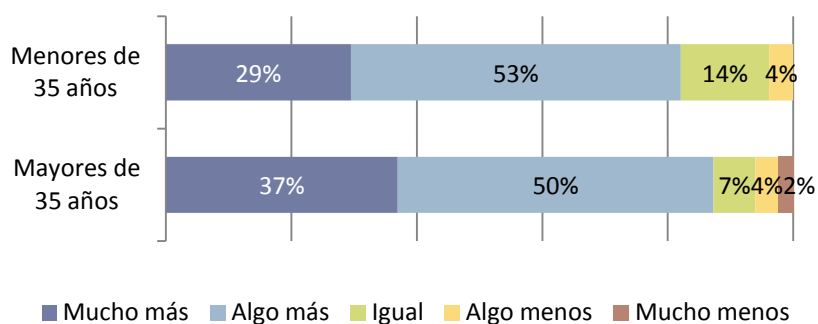
Gráfico 53. Distribución por canales de financiamiento y grupo de edad

En relación a la capacidad de creación de empleo de los proyectos empresariales de cada grupo de edad, los resultados de la encuesta reflejan un menor potencial de creación de empleo en el estrato de jóvenes emprendedores verdes. Mientras que en el caso del conjunto de emprendedores españoles, el Informe GEM destaca un mayor potencial de creación de empleo en las empresas de jóvenes emprendedores, en la muestra de emprendedores verdes ocurre lo opuesto. Aunque en

ambos grupos de edad prevalecen las actividades en las que sólo se emplea al emprendedor, en el grupo de jóvenes un 91,6% de las empresas tiene menos de 5 empleados y ninguna de ellas tiene más de 20 trabajadores. En los emprendimientos de los adultos un 75,2% de las empresas tiene menos de 5 trabajadores y un 4,6% cuenta con más de 20 empleados. Así también los jóvenes muestran menores expectativas de crecimiento del empleo en los próximos años.

Tabla 9. Indicadores sobre creación de empleo según grupo de edad

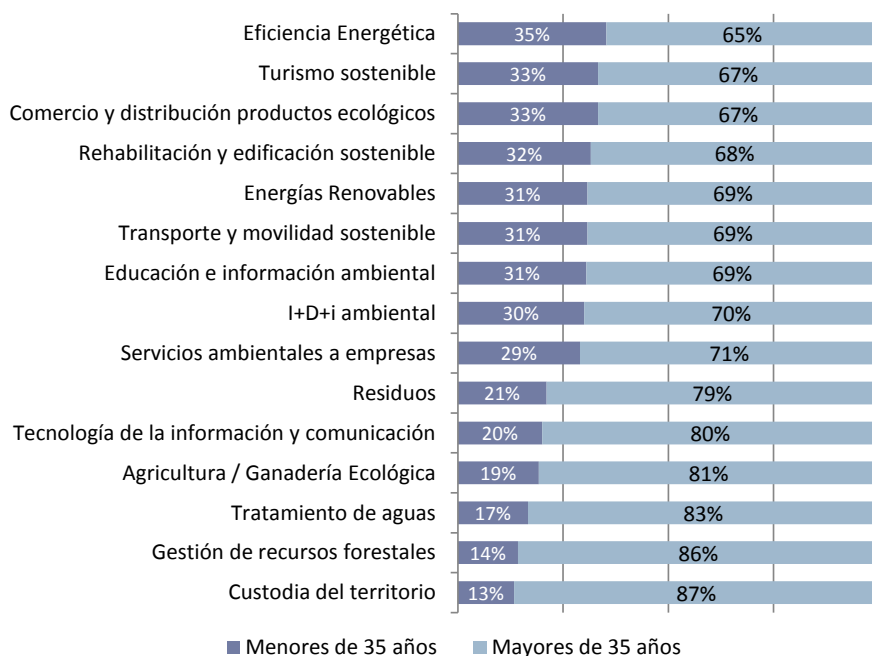
Indicadores sobre la creación de empleo	Menores de 35 años	Mayores de 35 años
Emprendimiento sin empleados (sólo el emprendedor)	45,8%	43,1%
Emprendimiento con 1 a 5 empleados	45,8%	32,1%
Emprendimiento con 6 a 19 empleados	8,3%	20,2%
Emprendimiento con 20 y más empleados	0,0%	4,6%
Emprendimiento que no espera aumentar el número de trabajadores	20,4%	19,8%
Emprendimientos que espera un gran crecimiento en el número de trabajadores	2,0%	9,5%

Gráfico 54. Perspectivas de crecimiento de los emprendimientos verdes

La orientación profesional recibida en la formación, los cambios en las percepciones de oportunidades en cada sector, así como la disponibilidad de financiación y la localización de las actividades y explotaciones podrían ser parte de las razones que expliquen los diferentes perfiles de la actividad emprendedora de jóvenes y adultos. El siguiente gráfico muestra la participación de cada grupo de edad según el

sector de actividad de la economía verde. Los sectores con mayor representación de jóvenes son los de eficiencia energética, turismo sostenible, comercio y distribución de productos ecológicos, rehabilitación y edificación sostenible, energías renovables, transporte y movilidad sostenible, educación e información ambiental y servicios ambientales a empresas.

Gráfico 55. Sector de la economía verde por grupo de edad



10

**DINÁMICA EMPRENDEDORA SEGÚN ENTORNO
GEOGRÁFICO: MEDIO RURAL VS MEDIO URBANO**

10

DINÁMICA EMPRENDEDORA SEGÚN ENTORNO GEOGRÁFICO: MEDIO RURAL VS MEDIO URBANO

La dinamización de las economías rurales representa un reto permanente para las sociedades modernas en las que los movimientos migratorios del campo a la ciudad continúan poniendo en riesgo de despoblamiento y envejecimiento poblacional a muchos territorios y zonas rurales.

Según la Ley 45/2007, de 13 de diciembre, para el desarrollo sostenible del medio rural, “*el medio rural español integra al 20 por ciento de la población, que se elevaría hasta el 35 por ciento si se incluyen las zonas periurbanas y afecta al 90 por ciento del territorio*”. La ley define el medio rural como “*el espacio geográfico formado por la agregación de municipios o entidades locales menores definidos por las administraciones competentes que posean una población inferior a 30.000 habitantes y una densidad inferior a 100 habitantes por km²*”. Atendiendo a los criterios establecido en la ley 45/2007 y según los datos ofrecidos por el Programa de Desarrollo Rural Sostenible 2010 – 2014 (Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Gobierno de España) el medio rural español se distribuye en 6.694 municipios y su población asciende a un total de 8.195.233 personas, lo que supone el 17,7% de la población española total.

El proceso de despoblación rural constituye en este contexto un serio proble-

ma para España por lo que la búsqueda de estrategias y políticas que ayuden al desarrollo de un modelo más equilibrado y sostenible de ocupación del territorio es un tema de primer orden.

Por otro lado, la situación económica que ha atravesado España en los últimos años ha puesto sobre la mesa la importancia del autoempleo y el emprendimiento como una estrategia importante dentro de las políticas necesarias para reactivar el empleo y la economía.

La necesidad de dar soluciones a problemas de primer orden como el desempleo y la recesión, se encuentra a su vez con nuevos requerimientos sociales que abogan por una recuperación que respete los principios de desarrollo sostenible y aproveche las nuevas oportunidades de negocio que propone la economía verde.

En este contexto, el desarrollo de procesos emprendedores verdes en el medio rural constituye una potente herramienta que abarca varios campos

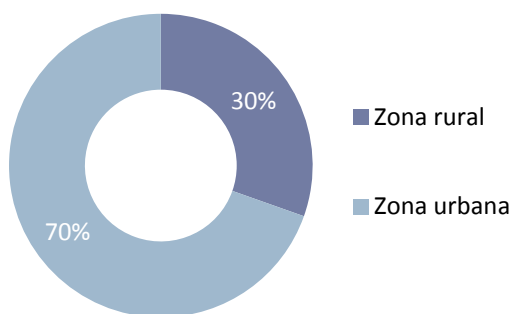
de acción altamente urgentes y prioritarios. En este sentido, el presente capítulo analiza las principales características que distinguen a los emprendimientos verdes en el medio rural, su dinámica, el perfil de los emprendedores y de sus proyectos empresariales, así como el entorno social que enfrentan.

10.1 LA DINÁMICA EMPRENDEDORA EN EL MEDIO RURAL

La fotografía que toma la encuesta

realizada a emprendedores de la Red emprenderverde evidencia una notable participación de los emprendedores rurales en el emprendimiento verde. Un 30% de los emprendedores verdes de la muestra analizada se ubican en zonas rurales. Estos resultados resultan acordes con los datos ofrecidos en el estudio del *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM) 2012 que señala que existe una mayor Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) entre la población rural que la observada para la población urbana.

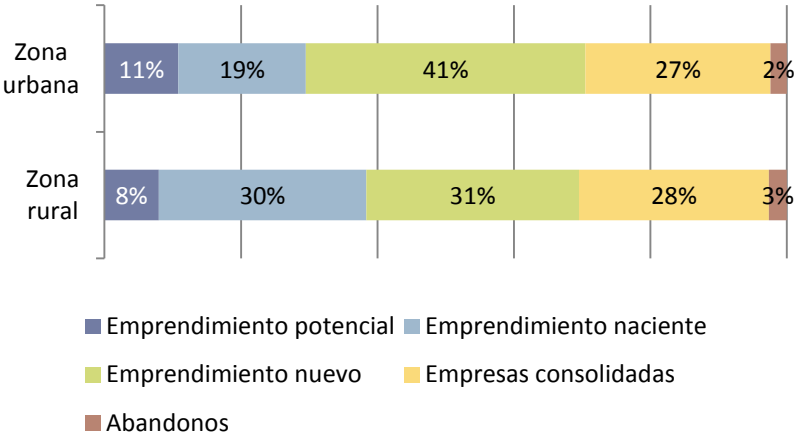
Gráfico 56. Distribución de emprendedores verdes según rurales y urbanos



En cuanto a la dinámica emprendedora analizada en el presente trabajo los resultados muestran una mayor actividad emprendedora en las zonas rurales en las fases de intención emprendedora o actividad potencial y de emprendimiento naciente, mientras que en las zonas urbanas se observa una mayor

actividad en las fases de nuevos emprendimientos y empresas consolidadas. Estos resultados podrían estar evidenciando un despegue potencial de los emprendimientos verdes en zonas rurales, si estas iniciativas logran llevarse a cabo.

Gráfico 57. Distribución de emprendedores verdes según rurales y urbanos



10.2 VALORES, PERCEPCIONES Y ACTITUDES EMPRENDEDORAS EN LOS CONTEXTOS RURAL Y URBANO

Como ha podido observarse a lo largo del presente trabajo, muchos de los factores que influyen en la decisión de emprender son muy diversos y aparecen en distintos niveles de influencia. El contexto institucional, el entorno social, tanto el general como el familiar, así como las propias actitudes y creencias del individuo condicionan su decisión de iniciar un proyecto emprendedor.

Aunque los resultados sobre el análisis del entorno social, las percepciones y las actitudes emprendedoras son bastante similares entre los emprendedores verdes rurales y urbanos, pueden identificarse ciertos aspectos que distinguen a ambos grupos y que merecen ser abordados con mayor profundidad.

En primer lugar, se observa que los emprendedores verdes rurales encuestados tienden a preferir en mayor medida el trabajo por cuenta propia. Así también, se observa que un porcentaje considerablemente mayor de emprendedores rurales opina que su educación ha dedicado suficiente atención a desarrollar el espíritu emprendedor y a la creación de empresas. En este sentido no sorprende comprobar que también un mayor porcentaje de emprendedores en las zonas rurales poseen conocimientos sobre gestión de empresa. La integración en redes de emprendedores también es otro factor que diferencia a los dos grupos de emprendedores. Según los resultados de la encuesta, los emprendedores rurales cuentan en mayor medida con una red de emprendedores que los urbanos.

Tabla 10. Valores, percepciones y actitudes emprendedoras en los encuestados de zonas urbanas y rurales

Valores, percepciones y actitudes emprendedoras en la población rural y urbana	Zona rural	Zona urbana
Preferencia por trabajo por cuenta propia	66,3%	60,2%
Educación integró factor emprendedor	32,9%	24,3%
Emprendedores gozan de buen status social	17,7%	23,9%
Los medios de comunicación difunden noticias sobre el éxito de emprendedores.	34,2%	43,6%
Conoce a otros emprendedores	72,5%	67,8%
Conocimiento sobre gestión (medio o alto)	53,8%	44,8%

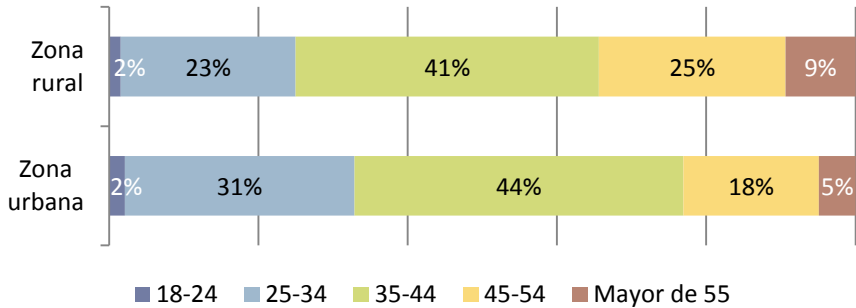
10.3 PERFIL DEL EMPRENDEDOR EN LAS ZONAS RURALES Y URBANAS

Las características socioeconómicas propias del ámbito rural y urbano determinan las principales diferencias observadas en cuanto al perfil del emprendedor. El primer factor que distingue al emprendedor verde rural del urbano es el referido a la edad media, presentando el segmento de los rurales medias de edad superiores a las

observadas para los emprendedores urbanos.

Como se explicó al inicio del presente capítulo, el envejecimiento de la población es una de las principales características de las zonas rurales, por lo que es razonable que la edad media del emprendedor verde rural también sea mayor que la observada en el ámbito urbano.

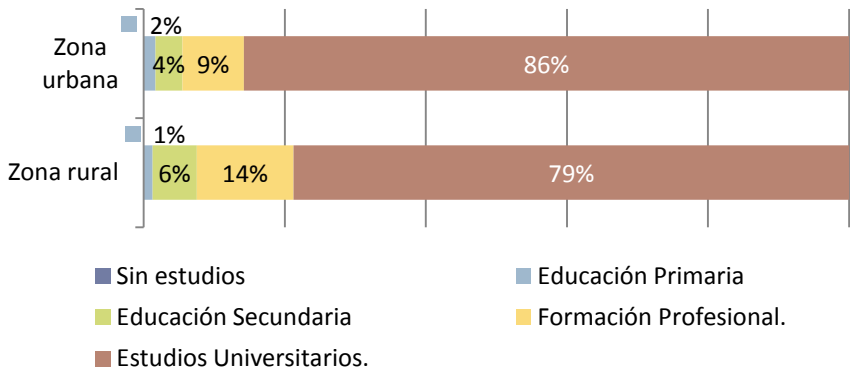
Gráfico 58. Distribución por grupos de edad en zonas rurales y urbanas



El segundo factor que diferencia al grupo de emprendedores rurales de los urbanos es el nivel de estudios. Como se observa en el siguiente gráfico, los emprendedores verdes de las zonas urbanas tienen en términos generales un mayor nivel de formación, con un 86% de emprendedores con estudios universitarios, frente a un 79% en los de zonas rurales. Esta diferencia se explica en parte por la preponderancia de los grupos de mayor edad, dado que

los jóvenes cuentan genéricamente con un mayor nivel de estudios. Cabe destacar asimismo un mayor peso relativo de la formación profesional en los encuestados de zonas rurales. El carácter más técnico y práctico de estas formaciones, o la mayor dificultad de acceso a instituciones de formación universitaria (distancia, menor oferta), podría explicar la preferencia de los entornos rurales por este tipo de formación frente a la universitaria.

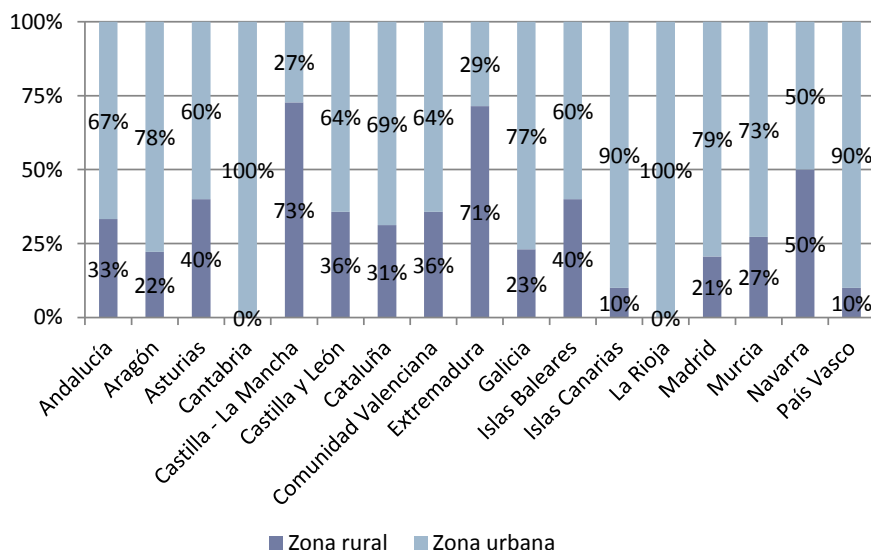
Gráfico 59. Nivel de estudios en emprendedores verdes rurales y urbanos



Finalmente se analiza la distribución geográfica por Comunidades Autónomas de emprendedores verdes según su ubicación en zonas rurales y urbanas. El mayor peso relativo de los emprendedores verdes rurales sobre el total de emprendedores de la Comunidad Autónoma refleja, por un lado, un mayor peso de la población rural en

esa Comunidad (caso de Castilla – La Mancha, Extremadura, Navarra) y, por otro lado, la mayor presencia de actividades de sectores verdes relacionadas con el medio rural (como por ejemplo la agricultura y la ganadería ecológica, las energías renovables, el turismo sostenible o la gestión de recursos forestales).

Gráfico 60. Distribución por Comunidades Autónomas de emprendedores verdes según zonas rurales o urbanas



10.4 PERFIL DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA RURAL Y URBANA

Para finalizar este capítulo se analizarán las particularidades de las actividades emprendedoras rurales. La siguiente tabla resume los principales indicadores de la actividad emprendedora verde en el entorno rural y urbano que se desprenden de los resultados del presente estudio y los resultados

presentados en el Informe GEM España 2012 para el conjunto de emprendedores españoles.

Un primer elemento a destacar es la menor proporción de emprendimientos por necesidad observada en el entorno rural frente al urbano. Mientras que los resultados del GEM muestran una situación muy similar entre emprendedores rurales y urbanos, situando a los

emprendedores urbanos en una mejor posición, en el caso de emprendedores verdes la diferencia es notoria y distin-

gue positivamente a los emprendedores rurales.

Tabla 11. Perfil de las iniciativas emprendedoras rurales y urbanas

Perfil de las iniciativas emprendedoras rurales versus las urbanas	Encuesta a emprendedores verdes		Informe GEM 2012	
	Zona rural	Zona urbana	Zona rural	Zona urbana
Emprendimientos por necesidad	6,3%	12,0%	26,8%	25,4%
Emprendimientos en el sector extractivo	2,1%	0,8%	11,8%	2,7%
Emprendimientos en el sector transformador	4,2%	3,9%	29,6%	16,8%
Emprendimientos en el sector servicios a otras empresas	33,3%	59,7%	11,2%	27,7%
Emprendimientos en el sector orientado al consumo	60,4%	35,7%	47,4%	52,9%
Emprendimiento completamente innovador producto / servicio	33,3%	45,0%	16,9%	19,6%
Emprendimiento exportador en algún grado	18,8%	25,8%	25,8%	25,5%
Emprendimiento que exporta más del 75%	4,2%	2,3%	6,6%	6,9%

En cuanto a la distribución sectorial general, se observa que la muestra de emprendedores verdes mantiene una mayor proporción de actividad en los sectores extractivo y transformador en el caso rural y una mayor proporción de actividad en el sector de servicios a otras empresas en el caso urbano. Sin embargo, esta mayor proporción de los sectores extractivo y transformador es significativamente menor en los emprendedores verdes que la observada en el total de emprendedores españoles, aumentando considerablemente la participación del sector de servicios a

empresas y el orientado al consumo, llegando a superar al caso urbano en el sector orientado al consumo.

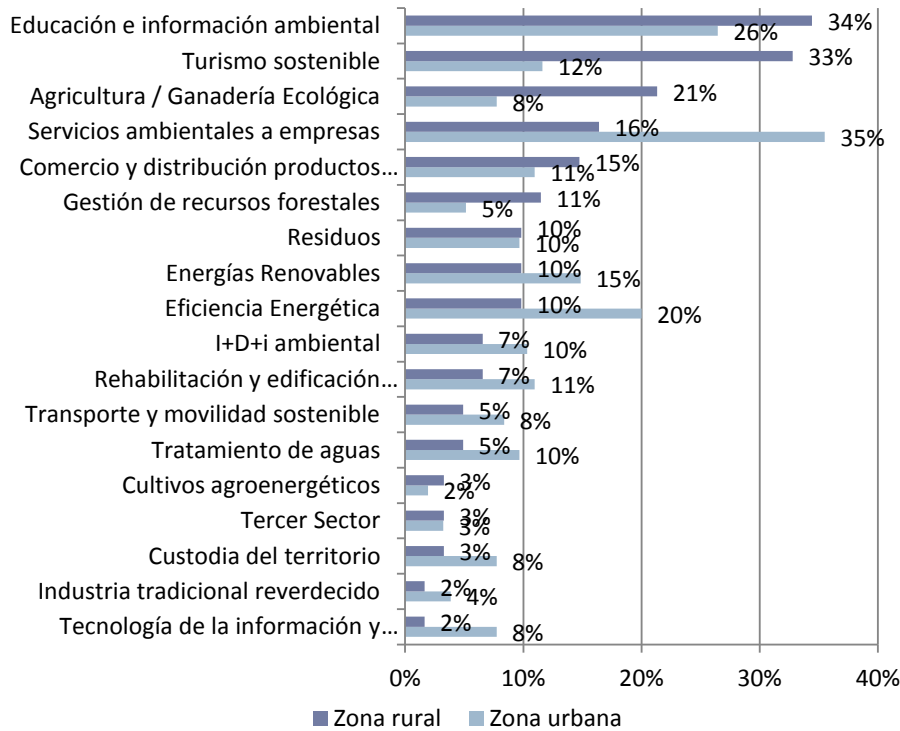
Los emprendimientos verdes rurales muestran un menor grado de innovación que el observado entre los urbanos. A pesar de la mayor innovación apreciada entre los emprendedores verdes rurales en comparación con el conjunto de emprendedores rurales (resultados GEM 2012), la brecha en innovación entre urbanos y rurales se incrementa en el caso de los emprendedores verdes.

La tasa exportadora también es menor entre los emprendimientos verdes rurales (18,8% Vs 25,8%). Mientras que en la muestra general de emprendedores no se aprecian diferencias significativas en materia de exportación (25,5% Vs 25,8%), en el caso de los emprendimientos verdes se observa una mayor actividad exportadora entre las empresas urbanas. No obstante se observa un mayor peso relativo en el mayor rango de exportación (por encima del 75%) en el caso de las actividades de las zonas rurales (4,2% Vs 2,3%). Estas diferencias podrían explicarse por la concentración de actividades con características intrínsecas que dificultan las dinámicas exportadoras en el medio rural y su peso relativo sobre el total de emprendimientos en zonas rurales (Gráfico 61), como sería el caso del turismo sostenible o la educación ambiental (actividad que ofertan de forma complementaria muchas iniciativas rurales dedicadas a otros sectores como el de turismo sostenible, servi-

cios ambientales a empresas, etc.). Sectores con una clara vocación exportadora como es el caso de agricultura y ganadería ecológica explicarían la mayor proporción de emprendimientos rurales verdes con niveles de exportación superiores al 75%.

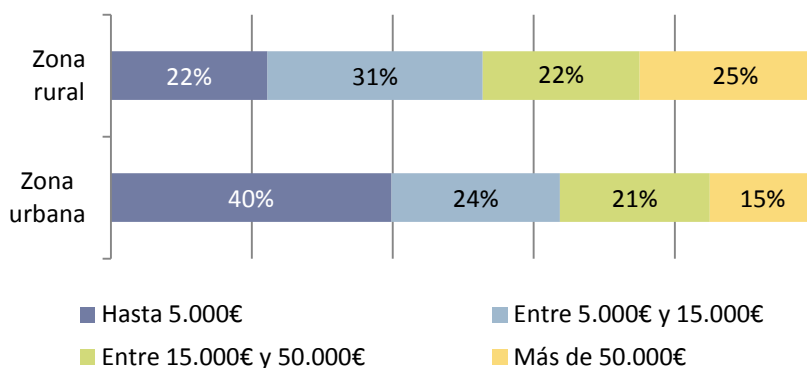
En lo que respecta a la distribución sectorial, tal y como avanzamos en el apartado anterior, algunos sectores verdes tienen una mayor presencia en las zonas rurales que en las urbanas, ya que la base del sector incorpora la inmersión en el medio rural. Éste sería el caso de las actividades de turismo sostenible y la agricultura y ganadería ecológica. Otras actividades que también presentan una importante participación de emprendedores rurales son la gestión de recursos forestales, el cultivo de especies con potencial de aprovechamiento agroenergético, el comercio y distribución de productos ecológicos y la educación e información ambiental.

Gráfico 61. Peso de cada sector verde en el total de emprendimientos de las zonas rurales y urbanas



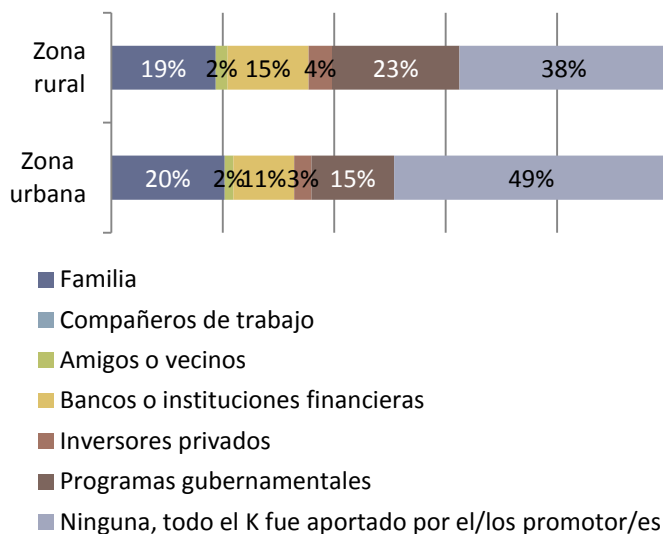
El nivel de la inversión inicial es otro factor que distingue a los emprendimientos rurales de los urbanos, presentando en el caso de los primeros mayores exigencias en cuanto a volumen. De esta forma, mientras que en un 40% de las iniciativas empresariales urbanas la inversión inicial no superó los 5.000 € y la inversión inicial media alcanzó los 18.585 €, en las

zonas rurales este porcentaje se reduce a un 22% y la inversión inicial media aumenta hasta los 22.339 €. Esta mayor intensidad en cuanto a capital inicial podría estar relacionada con las actividades del sector extractivo y transformador que presentan un mayor peso relativo en las zonas rurales que en las urbanas.

Gráfico 62. Distribución según rangos de inversión en zonas rurales y urbanas

El mayor nivel de inversión inicial de los emprendimientos rurales tiene como consecuencia una mayor necesidad de financiación de fuentes externas, so-

bre todo de inversores privados, tal y como puede observarse en el siguiente gráfico.

Gráfico 63. Fuentes de financiamiento en emprendimientos rurales y urbanos

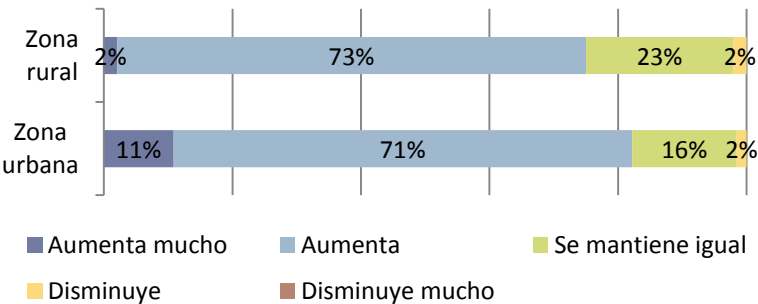
Por otro lado, los emprendimientos verdes rurales presentan una menor demanda de trabajadores que los urbanos, concentrándose en actividades de menos de 5 empleados. El 21,7% de los emprendimientos verdes urbanos cuenta con más de 5 trabajadores mientras que esta cifra únicamente al-

canza el 9,1% en el caso de los rurales. Así también los emprendedores verdes rurales se muestran algo menos optimistas que los urbanos, lo que se ve reflejado en una menor percepción de crecimiento del empleo y la actividad económica para los próximos 5 años.

Tabla 12. Perfil de las iniciativas emprendedoras rurales y urbanas

Perfil de las iniciativas emprendedoras rurales versus las urbanas	Encuesta a emprendedores verdes		Informe GEM 2012	
	Zona rural	Zona urbana	Zona rural	Zona urbana
Emprendimiento sin empleados (sólo el emprendedor)	43,2%	45,2%	55,7%	57,4%
Emprendimiento con 1 a 5 empleados	47,7%	33,0%	35,2%	36,5%
Emprendimiento con 6 a 19 empleados	9,1%	17,4%	8,0%	5,4%
Emprendimiento con 20 y más empleados	0,0%	4,3%	1,1%	0,7%
Emprendimiento que no espera expansión de mercado	13,9%	14,8%	57,1%	51,7%
Emprendimiento que espera una gran expansión de mercado	29,1%	34,1%	2,6%	1,6%

Gráfico 64. Perspectivas de crecimiento del empleo en los próximos 5 años según zonas rurales y urbanas



11

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

11

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

11.1 CONCLUSIONES

- El análisis de la situación de la dinámica emprendedora verde muestra un **sistema saludable y dinámico**, con buenas perspectivas de expansión. En comparación con los resultados del sistema emprendedor español en su conjunto presentados en el Informe GEM 2012, el sistema emprendedor verde muestra una mayor tasa de nuevos emprendedores sobre el total, así como una mejor ratio de regeneración empresarial (relación entre empresarios nacientes y ex-empresarios), evidenciando un panorama más saludable del sistema emprendedor verde y una tasa positiva de creación de empresas.

- La **influencia del entorno social, familiar** y las propias percepciones de los emprendedores verdes, reflejan un menor apoyo o una menor influencia positiva hacia el emprendimiento entre los emprendedores verdes que entre el resto de emprendedores. El emprendimiento verde (y la economía verde en general) representa una dinámica relativamente novedosa que requiere de modelos y ejemplos de éxito para dotar de confianza al potencial emprendedor, necesidad más acentuada que en otros sectores ya consolidados. Esta cuestión es la que podría explicar el trasfondo de las diferencias tan acusadas entre ambas categorías de em-

prendedores.

- Por otro lado cabe destacar, entre los factores de influencia del entorno social, uno de los principales puntos débiles del entorno emprendedor español: **el sistema educativo**. Tanto los resultados de la Encuesta de Opinión pública y política fiscal 2012 del CIS como los resultados del presente trabajo, evidencian importantes carencias y deficiencias del sistema educativo en materia de creación y gestión de empresas y fomento del emprendimiento. La escasa o deficiente formación en materia de gestión y planificación empresarial de los emprendedores verdes es señalada como una de las principales dificultades que enfrentan esta categoría de emprendedores.

- La muestra de emprendedores verdes parece contener una alta cuota de individuos con personalidad emprendedora y un elevado nivel de conciencia y sensibilidad ambiental. En este sentido, el peso de individuos que declaran **emprender por necesidad** entre los emprendedores verdes, es menor al observado en el conjunto de emprendedores españoles (Informe GEM 2012), lo que sería un buen indicador de la calidad de los emprendimientos verdes analizados.

- En cuanto a la caracterización de las

actividades emprendedoras verdes se deben destacar los siguientes puntos:

- La muestra analizada está compuesta por **micro y pequeñas empresas** según su número de trabajadores (3,5 trabajadores por empresa de media). Aunque no se pueden extraer conclusiones con respecto a la intensidad de mano en las empresas verdes ya que no se cuenta con series históricas, si debe destacarse la juventud de las actividades verdes analizadas, y dado que la antigüedad de la actividad es un factor que influye positivamente en el número de trabajadores de la empresa, habría que realizar un seguimiento a este factor en los próximos años para conocer la evolución del factor empleo en los emprendimientos verdes.
- Existe un alto **grado de diversificación** en las actividades de las empresas verdes encuestadas. La mayoría de las nuevas iniciativas empresariales optan por diversificar su actividad, llegando incluso algunas a abarcar hasta 8 subsectores.
- A nivel sectorial, los **servicios ambientales a empresas y la educación e información ambiental** son los que presentan mayor intensidad emprendedora. La baja inversión inicial requerida en estos sectores, altamente intensivos en capital humano, junto con la transversalidad de ambas actividades que permite combinar estos servicios y/o productos con otros, explicarían en gran medida la concentración de emprendedores verdes en estos sectores. Así también destaca el

sector de **turismo sostenible**, actividad emergente dentro del panorama empresarial verde, que da respuesta a una demanda social de productos turísticos ambientalmente responsables. Otros sectores que destacan en la muestra son la **eficiencia energética, las energías renovables, la agricultura y la ganadería ecológica y el comercio y la distribución de productos ecológicos**.

- La **inversión realizada** para la puesta en marcha de nuevas iniciativas emprendedoras ha sido financiada principalmente por los propios promotores del proyecto, observándose un 73% de iniciativas que se autofinanciaron al 100%, porcentaje muy por encima del 30% observado en el conjunto de emprendedores españoles (Informe GEM 2012). El peso de los bancos, inversores privados e instituciones financieras en su apoyo a los nuevos emprendedores verdes es relativamente reducido en comparación con el resto de fuentes de financiación.
- El proceso emprendedor verde presente una elevada componente de **innovación** en relación con la dinámica emprendedora general española, un 92% de los emprendedores considera que tu proyecto empresarial es innovador. Este alto nivel de innovación se explica en la base misma de la economía verde, que busca el replanteamiento, transformación y creación de nuevas actividades bajo el nuevo paradigma de la sostenibilidad.
- La gran diversidad de actividades pertenecientes a la economía ver-

de determina también diferentes **grados de competencia** según los diferentes sectores. Los sectores en los que se observa un mayor grado de competencia son: energías renovables, residuos, rehabilitación y edificación energética, eficiencia energética y servicios ambientales a empresas.

- Con respecto al **grado de internacionalización**, se puede apreciar que el sector de actividad, la antigüedad de la empresa y el contexto particular del sector influyen en la capacidad y voluntad exportadora de la empresa verde. Sectores que han afrontado cambios legislativos que han mermado su capacidad de desarrollo interno, como es el caso de las actividades relacionadas con la producción energética renovable (energías renovables y cultivos agroenergéticos), muestran un mayor grado de internacionalización. Así también sectores con características intrínsecas que facilitan su internacionalización, como la I+D+i ambiental, también presentan mayores niveles de exportación que otros sectores. En el otro extremo se ubican sectores con menores niveles de exportación: tratamiento de residuos, rehabilitación energética de edificios y educación ambiental.

- Un 85% de los emprendedores verdes encuestados declara **perspectivas positivas de crecimiento** general de la actividad para los próximos 5 años. En términos de crecimiento del número de empleados, un 81% de los emprendedores en activo encuestados consideran que el **empleo** aumentará en sus empresas.

En el contexto de crisis del mercado laboral, la generación de nuevos puestos de trabajo es de suma importancia para medir la calidad de los proyectos emprendedores, por lo que las perspectivas de crecimiento observadas en el grupo de emprendedores verdes encuestados son muy alentadoras. A nivel sectorial, las actividades relacionadas con los cultivos agroenergéticos, la I+D+i ambiental / tecnologías limpias, el tratamiento de aguas, la gestión y aprovechamiento de recursos forestales, industrias tradicionales reconvertidas en términos de sostenibilidad y las energías renovables, presentan las mejores perspectivas de crecimiento en términos de generación de empleo.

- La valoración media de distintos factores del **marco institucional** en cuanto a su apoyo a la actividad emprendedora ha sido negativa. Todos los factores analizados a excepción de uno obtuvieron una valoración media negativa, es decir, fueron valorados como obstáculos, a excepción de los **programas de asesoramiento y formación al emprendedor**, que evitó el suspenso, aunque con una muy baja valoración. El factor en el que los encuestados perciben mayores obstáculos al emprendimiento es en la **fiscalidad**. A pesar de las novedades positivas introducidas en la Ley de apoyo al Emprendedor y su internacionalización (Ley 14/2013), aún quedarían, en opinión de los encuestados, temas pendientes por resolver para que la política fiscal actúe como apoyo e incentivo a la actividad emprendedora. Los **trámites administrativos y burocráticos** también son considerados como un obstáculo im-

portante, considerándose que éstos aún no complejos y lentos, a pesar de los avances realizados en esta materia en los últimos años, por ejemplo con la Ventanilla Única Empresarial. La **financiación pública, los planes y políticas públicas de apoyo al emprendedor y las subvenciones públicas**, a pesar de que son instrumentos dirigidos a apoyar a los emprendedores, han recibido valoraciones negativas.

- Por lo que respecta a los **factores sociales, tecnológicos y de mercado**, los emprendedores verdes perciben un avance en los niveles de sensibilización y concienciación de la sociedad en materia ambiental. Así también se perciben oportunidades de negocio verdes para empresas de base tecnológica competitivas a partir de la implementación de nuevas tecnologías limpias.

- En cuanto al **perfil socio-económico**, los resultados del trabajo desarrollado muestran que el conjunto de emprendedores verdes presenta las siguientes características:

- Predominio del **género** masculino, manteniendo lo observado en el conjunto de emprendedores españoles.

- **Edad media** cercana a los 40 años, edad ligeramente superior a la observada en el emprendedor español (poco más de 38). El grupo de edad que tiene mayor predominio en la dinámica emprendedora verde es el de 35 a 44 años, seguido del grupo de 25 a 35 años.

- Mayor **nivel de estudios** respecto al

resto de emprendedores españoles, observándose una elevada presencia de titulados universitarios (84% de la muestra frente al 30% observado en el conjunto de emprendedores). En este sentido, la preponderancia de los grupos de edad entre 25 y 45 años entre los emprendedores verdes analizados podría tener que ver con el nivel de formación y experiencia alcanzado en estas edades en un contexto donde el factor ambiental está cada vez más presente e integrado en el ámbito de la educación.

- Poseer una **alta sensibilidad y concienciación** en relación a los problemas medioambientales que determina una actitud proactiva y un compromiso frente a éstos. Este compromiso actuaría como un factor determinante en la elección de la actividad del proyecto emprendedor.

- Iniciar su negocio con niveles medios de conocimiento sobre su área de actividad, pero un menor nivel de **conocimiento sobre gestión empresarial**. En este sentido, una gran mayoría de emprendedores verdes ha optado por suplir esos vacíos de conocimiento accediendo a cursos de formación específica en gestión y creación de empresas.

- El análisis del **emprendedor verde por grupos de edad** ha permitido observar que:

- Los jóvenes emprendedores enfrentan mayores dificultades que los adultos en relación a ciertos factores del entorno social subyacente, lo que supondría una disminución

del potencial emprendedor en este grupo de edad. El principal factor limitante sería la percepción de que su formación ha prestado poca atención al fomento del espíritu emprendedor y la creación de empresas. Otros factores en los que los jóvenes presentan desventajas frente al grupo de adultos mayores de 35 años son: menor posesión de conocimientos en materia de gestión empresarial, posesión de una red de emprendedores y percepción de una peor imagen del emprendedor en cuanto a status social.

- Por otro lado, se aprecia una mayor participación de la mujer entre los jóvenes emprendedores verdes que entre los adultos y mayores niveles de educación, lo que supone una ventaja intrínseca al tener una mayor diversidad en la acción emprendedora y una mejor capacitación para abarcar una mayor diversidad de alternativas e identificar una mayor gama de oportunidades de negocio.

- La actividad emprendedora verde del grupo de jóvenes presenta menores niveles de innovación y una menor tendencia hacia la exportación que los adultos, así como menores niveles de autofinanciación y, por tanto, una mayor dependencia de los canales formales de financiamiento, lo que determinaría una mayor dificultad para acceder al capital y un freno a su actividad emprendedora.

- Finalmente se analizó el **sistema emprendedor verde en el medio rural**:

- Se observa entre los emprendedores verdes rurales una mayor personalidad emprendedora. Así también se observan ciertas ventajas en el entorno social del emprendedor rural: percepción de una mayor integración en el sistema educativo de actividades dedicadas a promover el espíritu emprendedor y la creación de empresas. Así también, declaran disponer de mayores conocimientos sobre gestión empresarial y una más amplia red de emprendedores que en el entorno urbano.

- El emprendedor verde rural tiene una media de edad superior al del entorno urbano, y menores niveles de estudio medio, observándose un mayor peso de la formación profesional, de carácter más técnico y práctico.

- El entorno rural presenta un menor peso de actividades emprendedoras verdes por necesidad que el observado en el entorno urbano. Así también muestran menores niveles de innovación y de internacionalización pero mayores niveles de inversión inicial debido al mayor peso de actividades en el sector extractivo y transformador en el medio rural que en el urbano, lo que determinaría una mayor necesidad de financiamiento externo.

- Algunos sectores verdes tienen una mayor presencia en las zonas rurales que en las urbanas, ya que la base del sector incorpora la inmersión en el medio rural, como son los casos de las actividades de turismo sostenible y la agricultura y ganadería ecológica.

- Se observa un despegue potencial de los emprendimientos verdes en zonas rurales, reflejado en una mayor actividad en las fases de nuevos emprendimientos y empresas consolidadas en el entorno rural que en el urbano.
- El desarrollo de procesos emprendedores verdes en el medio rural constituye una potente herramienta que abarca varios campos de acción altamente urgentes y prioritarios por lo que debe promoverse y potenciarse.

11.2 RECOMENDACIONES

- Continuar profundizando en la realización de mejoras en el **régimen de incentivos y beneficios fiscales** de manera que se corrijan ciertos obstáculos a la actividad emprendedora, sobre todo al inicio de la actividad, momento en el que el emprendedor debe soportar los gastos de la actividad y aún no ha logrado llegar al umbral de rentabilidad del negocio.
- Desarrollar medidas que permitan continuar reduciendo los tiempos medios y costes asociados a los **trámites y procesos burocráticos** necesarios para la creación de empresas.
- Incentivar y promover la **financiación privada** en proyectos emprendedores, no sólo en los canales tradicionales como bancos e inversores privados (business angeles, etc.) sino también otros canales novedosos como el crowdfunding, creando un marco legal que facilite este tipo de iniciativas.
- Promover la creación de **redes de emprendedores** que permitan conectar tanto inversores, financiadores y promotores, así como también el intercambio de experiencias y asesoría entre los mismos emprendedores nóveles y los empresarios consolidados. Estas redes deben aprovechar no sólo canales físicos existentes, como por ejemplo a través de las Cámaras de Comercio, sino también las herramientas de la web 2.0. con un uso extendido y masivo (facebook, linkedin, twitter, etc.).
- Integrar a lo largo del **sistema educativo** materias relacionadas con la creación de la empresa y el desarrollo del espíritu emprendedor (identificación de ideas, conceptos básicos financieros, gestión y organización empresarial, manejo del riesgo etc.).
- Desarrollar **programas de formación específicos** centrados en dotar a las nuevas iniciativas empresariales verdes de herramientas de gestión y planificación empresarial (elaboración de planes de empresa o de negocio, definición de modelos de negocio, comunicación y marketing, formas jurídicas, elaboración de planes financieros, etc.), así como de programas específicos de aceleración que permitan la mejora, el posicionamiento, la difusión y la obtención de financiación del proyecto empresarial ya consolidado.
- Mejorar la coherencia entre políticas de distintos ámbitos aprovechando las sinergias de las distintas estrategias públicas (ambiental, fiscal, emprendedora, tecnológica, empleo, etc.).
- Implementar una política de **compra verde** en todos los niveles de la administración pública.

- Promover campañas de educación y sensibilización dirigidas a consumidores ofreciendo información de productos verdes a partir de bases de datos fiables y actualizadas.
- Mejorar el acceso a los programas de asesoría a emprendedores en los entornos rurales.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA

Acs, Z.J. (2006). How good is entrepreneurship for economic growth? *Innovations*, Winter 2006.

Acs, Z.J. & Vargas, A. (2005). Agglomeration, Entrepreneurship and Technological Change. *Small Business Economics*, 2005.

Amit, R., Muller, E., Cockburn, I. 1995. Opportunity costs and entrepreneurial activity. *Journal of Business Venturing*, 10: 95-106.

Blanchflower, D., Oswald, A. (1998). Entrepreneurship and the Youth Labour Market Problem: A report for the OECD. OECD: Paris.

Centro de Investigación Social (2012). Opinión Pública y Política Fiscal (Módulo PYMES y emprendedores) – Avance de resultados. http://datos.cis.es/pdf/Es2953mar_A.pdf

Coduras Martínez, Alicia (2006). La motivación para emprender en España. En: *Ekonomiaz* N° 62, 2º Cuatrimestre, 2006. pp 12-39.

European Commission (2012). Entrepreneurship in the EU and beyond - Flash Eurobarometer 354. http://ec.europa.eu/public_opinion/flash/fl_354_en.pdf

Fundación Iniciador y SAGE España (2013). “Observatorio de Clima Emprendedor - 2013” <http://iniciador.com/files/2014/02/Observatorio-de-Clima-Emprendedor-2013.pdf>

Fundación Biodiversidad y Observatorio de Sostenibilidad (2010). Informe Empleo Verde en una Economía Sostenible.

Global Entrepreneurship Monitor (GEM), CISE y Fundación Xavier de Salas (2012). Informe GEM España 2012. <http://www.gem-spain.com/?q=presentacion-informe-2012>

Global Entrepreneurship Monitor (GEM) y Fundación Xavier de Salas (2011). Informe GEM España 2011. <http://www.gem-spain.com/?q=content/informe-gem-espa%C3%B1a-2011>

Global Entrepreneurship Monitor (GEM) (2005). Informe Ejecutivo GEM España 2005. <http://www.gem-spain.com/Mis%20archivos/Informes/GEM2005.pdf>

Instituto Nacional de Estadística (2013). Cifras de población a 1 de enero de 2013. Resultados definitivos. <http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=p-caxis&path=/t20/e260/&file=inebase>

Haynie, J.M., Shepherd, D.A., McMullen, J.S. (2009). An opportunity for me? The role of resources in opportunity evaluation decisions, *Journal of Management Studies*, 46: 337-361

Ley 14/2013, de 27 de septiembre, de apoyo a los emprendedores y su internacionalización. Gobierno de España.

Mancilla, C., Viladomiu, L., Guallarte, C. (2010). Emprendimiento, inmigrantes y municipios rurales. *Economía Agraria y Recursos Naturales*. Vol. 10 (2), 123-144

Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. Programa de Desarrollo Rural Sostenible 2010 – 2014.

Ministerio de Economía y Competitividad. Plan Estratégico de Internacionalización de la Economía Española - 2014-2015.

Ortega, I. (2013) Políticas Públicas para los Emprendedores. Euroeditions. Madrid

Pablo Martí, F. y García Tabuenca, A. (2006). Dimensión y características de la actividad emprendedora en España. En: *Ekonomiaz* Nº 62, 2º Cuatrimestre, 2006. pp 264-289.

Red emprenderverde. Fundación Biodiversidad. www.redemprenderverde.es

