

María José Huerta Navarro

C/ Princesa, 9, 2 Dcha. 50005 Zaragoza

Telf. 976238447 - 616042186

Edad: 41 años

mjhuerta@mjhcomunicacion.com

www.mjhcomunicacion.com



- Desarrollo de negocio y mejora de la experiencia de usuario.
- Gabinete de prensa con repercusión en medios de comunicación nacionales e internacionales.
- RRPP para la consecución de objetivos, instituciones públicas y empresariales.
- Profesora de marketing y comunicación en instituciones públicas y privadas para directivos, formadora para emprendedores en diversas instituciones aragonesas; docente en Programas de Emprendimiento del Instituto Aragonés de Fomento (Gobierno de Aragón).

EXPERIENCIA PROFESIONAL

- **(2009-hoy) Dirección de proyectos en MJH Comunicación. Marketing (online-offline), estrategia comercial y comunicación .**
MJH Comunicación da servicios de asesoramiento y consultoría en estrategia comercial, marketing, comunicación y relaciones públicas a empresas y asociaciones. **Servicios:** Desarrollo de negocio. Gabinete de prensa. Planificación de campañas de imagen y publicidad. Creación de Plan de marketing y/o Comunicación. Organización de foros médico-científicos. Desarrollo de acuerdos de colaboración de interés (RRPP). www.mjhcomunicacion.com
- **(2011-hoy) Profesora del Grado de Esic Zaragoza.** Departamento de Marketing.
- **(2012-hoy) Docente y Consultora. Instituto Aragonés de Fomento (IAF, Gobierno de Aragón)**
- **(2013) Docente del Certificado de Profesionalidad "Creación y Gestión de Microempresas".**
- **(2003-2009) Directora de Marketing y Comunicación GRUPO HOSPITALARIO QUIRÓN.**
Funciones: Planificación estratégica y desarrollo de negocio. Plan de Marketing. Supervisión de la imagen corporativa. Organización de eventos corporativos y divulgación. Relaciones públicas. Gestión y contratación de la publicidad. Gestión de la página web. Comunicación interna y externa. Experiencia de usuario. Desarrollo de funciones a nivel corporativo y local.
- **(1997 - 2001) Responsable Administración FRANCO Y NAVARRO, S.A.**
Funciones: Facturación, contabilidad, bancos, atención a clientes y proveedores (Sector: Distribución Mayorista de producto perecedero).

FORMACIÓN

- **Curso de especialización en Metodología Docente para formadores.** CFNO Huesca (100 h).
- **Máster en Marketing y Comercio Internacional (nivel D.E.S.S.).** Universidad de Nantes (Francia). 2002-2003. Con periodos de prácticas en el Departamento de Comunicación del Centro Comercial Atlantis (Nantes), como responsable del proyecto de hermanamiento con un centro comercial español, y en el Departamento de Import-Export de Dein Interdecor Barcelona.
- **Diplomada en Ciencias Empresariales, especialidad: Estudios de mercado, Marketing.** Facultad de Economía y Empresa. Estudios Empresariales. Zaragoza (España). 1999-2002.
- **Diploma in English Studies and International Trade.** Universidad de Portsmouth (UK). 2001-2002. Comercio Internacional (idiomas: inglés y francés).
- **Nivel 3º de la Licenciatura de Económicas.** Facultad de Económicas y Empresariales. Universidad de Zaragoza. 1995-1999.