



Elvia V. Zacher

Consultoría en Marketing Estratégico
Capacitaciones

Nuestro objetivo es colaborar con autónomos y creadores de proyectos, pequeñas y grandes empresas, en el desarrollo de su negocio

Asistimos en el diseño y formulación de la estrategia para que su empresa se destaque en el mercado

Contribuimos con el despliegue de su marca para el optimizar su posicionamiento en el mercado y efectivizar la comunicación con su clientes

Acompañamos el desarrollo de sus recursos humanos mediante el entrenamiento y la capacitación para que puedan potenciar su empresa



Formación



Formación y entrenamiento

Analizamos...

Los perfiles que componen su organización

Detectamos necesidades de especialización y actualización respecto a demandas de mercado

Las novedades en su industria y en el mercado

Con la intención de:

Acompañar el crecimiento profesional de sus recursos humanos

Suministrar nuevas herramientas para la resolución de situaciones críticas

Aportar nuevas perspectivas y técnicas de trabajo

Proveer de metodologías que agilicen la adopción de cambios

Desarrollar nuevas habilidades en sus colaboradores, indispensables para responder a las demandas de mercado



Consultoría Estratégica



Analizamos...

el desempeño de su empresa y el potencial de mercado

la estructura orgánica y financiera de su organización

Con el objetivo de:

Alinear su estrategia al mercado

Encontrar nuevas oportunidades de negocio complementarias

Hallar puntos críticos en la operatoria de su empresa

Diseñar una oferta que el público perciba con alto valor agregado

Optimizar los procesos funcionales de su organización

Agilizar la adopción de innovaciones



Consultoría en Comunicación



Consultoría en Comunicación

Evaluamos...

- La imagen de marca que proyecta
- Su reputación en medios y redes sociales
- El posicionamiento en el mercado en el que se desarrolla
- La opinión de los clientes reales y potenciales acerca de su oferta

Con el propósito de:

- Alinear la imagen y los objetivos de su empresa con la comunicación que se emite
- Diseñar planes de comunicación a la medida de su organización
- Generar ocasiones de encuentro con los consumidores
- Difundir sus valores corporativos y su oferta comercial para mejorar su posicionamiento de mercado
- Generar interés y captar nuevos segmentos de clientes
- Reforzar la comunicación con los usuarios para afianzar el vínculo con los usuarios y fidelizarlos



Modalidad de Trabajo

Brindamos una óptica panorámica, esta visión holística de negocio y mercado favorece la identificación de fortalezas, puntos críticos y oportunidades

Colaboramos en el desarrollo de la empatía para situarse en la experiencia de clientes y proveedores

Moderamos el debate entre equipos multidisciplinarios bajo el lema de la colaboración y la cultura participativa para favorecer el conocimiento desde múltiples perspectivas y la interacción constructiva

Identificamos las mejores prácticas vigentes en el mercado para su potencial adaptación e incorporación a su negocio

Utilizamos técnicas y herramientas actuales mediante un enfoque creativo e innovador

Aplicamos métodos ágiles, de rápida interpretación e implementación

Empleamos medios gráficos para generar mayor impacto visual



Máster en Dirección Estratégica y Tecnológica Licenciada en Administración de Empresas

Amplia experiencia en Marketing y Desarrollo de nuevos negocios en diferentes mercados



CONSULTORÍA

Diseño de estrategia comercial para compañías de consumo masivo en LATAM

Optimización de procesos comerciales y operativos

Detección de puntos críticos para delinear planes de optimización

Evaluación de sistemas informáticos y canales de comunicación para luego rediseñar con el fin de facilitar la experiencia del cliente final con las aplicaciones

INDUSTRIA FINANCIERA

Desarrollo de nuevos mercados

Marketing de Productos y Servicios para segmento Consumer, Finanzas Personales y Empresas

Gestión de Indicadores y generación de acciones para aumentar la captación, mejorar índices de consumo y cobrabilidad, retención y fidelización de clientes.

Plan de Comunicación Anual: planificación de medios y canales en función a los diferentes públicos objetivo

Responsable de estrategia y ejecución de Canales On line

INDUSTRIA DE TELECOMUNICACIONES

Manager de Producto de soluciones de valor agregado sobre conectividad móvil y ADSL

Líder de Proyecto: Creación y lanzamiento de producto Video bajo Demanda, TV y Broadcast On line para LATAM

Project Manager y Gestión del Cambio. Sinergia en Ofertas Comerciales de Compañías fusionadas
Creación de ofertas comerciales para diferentes segmentos objetivos





MUCHAS GRACIAS