



Escaparate de negocios verdes



Guía de uso del escaparate de proyectos y empresas de la Red emprendeverde



escaparate.redemprendeverde.es

V.01

www.redemprendeverde.es

Síguenos en las Redes Sociales:



INDICE DE CONTENIDOS

1.	ALGUNAS CONSIDERACIONES PREVIAS	3
1.1.	¿Cuál es el propósito de este escaparate?	3
1.2.	¿A quién le interesa este Escaparate Virtual?	3
1.3.	¿Qué requisitos hay para publicar mi proyecto?	3
1.4.	¿Qué información tengo que facilitar?	4
1.5.	¿Cuánto tiempo puedo mantener mi proyecto en el escaparate?	4
1.6.	¿Cómo puedo registrarme en el escaparate?	4
2.	SECCIONES DEL ESCAPARATE	5
2.1.	Panel de actividades.....	6
2.2.	Mi empresa.....	7
2.3.	Perfil de empresa	8
2.3.1.	Perfil público	8
2.3.2.	Perfil privado.....	12
3.	FAQ / Preguntas más frecuentes	13
3.1.	¿Cómo puedo registrarme en el escaparate?	13
3.2.	¿Por qué mi ficha no se ve en el escaparate?	14
3.3.	¿Cuál es la Red de inversores con la que cuenta la Fundación Biodiversidad?	14
3.4.	¿Qué entendemos por una empresa verde?	14
4.	DUDAS Y CONSULTAS	15
5.	AYUDANOS A MEJORAR	15

1. ALGUNAS CONSIDERACIONES PREVIAS

1.1. ¿Cuál es el propósito de este escaparate?

¿Eres emprendedor verde?

El escaparate de empresas y proyectos empresariales verdes de la Red empredeverde es un nuevo espacio para ayudar a dar más visibilidad a las iniciativas de los emprendedores verdes.

Está diseñado para centrar toda la comunicación de las empresas y proyectos de emprendedores verdes, facilitando su promoción y financiación.

Un escaparate virtual donde poder presentar tu proyecto o empresa a inversores, financiadores, socios y clientes, potenciando su visibilidad.

¿Eres inversor?

Tienes a tu disposición un escaparate virtual donde poder ver de una forma estructurada y más atractiva los proyectos y empresas de la Red empredeverde que buscan inversión y contactar directamente con sus promotores.

1.2. ¿A quién le interesa este Escaparate Virtual?

- Inversores → Acceso sencillo con información detallada a empresas y proyectos de la economía verde.
- Emprendedores verdes → Un espacio donde visibilizar proyectos y facilitar, de forma ordenada, toda la información de interés para un potencial inversor.
- Empresas verdes → Mayor visibilidad a través de una red social especializada en la economía verde y la posibilidad de gestionar de manera confidencial la información y las relaciones con potenciales inversores.

1.3. ¿Qué requisitos hay para publicar mi proyecto?

1. Las empresas (o proyectos empresariales) tienen que ser verdes ([aquí](http://www.redempredeverde.es/pg/pages/view/83/¿Quién puede participar?/)¹ te explican qué se entiende por empresas verdes).
2. Ser miembro de la Red empredeverde. Basta con que te des de alta como usuario. Tu proyecto o empresa estará asociado a tu perfil personal en la REV.
3. Completar, al menos, la información del perfil público para el proyecto o la empresa (en el siguiente punto te explicamos qué es el perfil público) con calidad y detalle.

¹ <http://www.redempredeverde.es/pg/pages/view/83/¿Quién puede participar?/>

1.4. ¿Qué información tengo que facilitar?

No todo el mundo quiere dar la misma información sobre su proyecto a cualquier persona que navegue por la web de la Red emprenderverde. Para facilitar la confidencialidad sobre algunos aspectos, cada proyecto o empresa dispone de dos bloques de información diferenciados:

Perfil público: En este apartado se incluye la información que puede ser visible por cualquier persona que navegue por la Red emprenderverde. El objetivo es aumentar la visibilidad de tu proyecto y atraer la atención sobre el mismo. **Tú decides qué información haces visible en este apartado.**

Perfil privado: la información contenida en este apartado sólo será visible para aquellas personas a las que tú quieras darles acceso. Está configurado para incluir el detalle de todos aquellos aspectos que configuran un plan de negocio: producto o servicio, problema del cliente, mercado objetivo, clientes, modelo de negocio, ventaja competitiva, información financiera (previsiones financieras e inversiones previstas), información adicional y otros documentos a tener en cuenta (business plan, resumen ejecutivo, hojas de cálculo...).

1.5. ¿Cuánto tiempo puedo mantener mi proyecto en el escaparate?

Puedes mantener tu(s) proyectos en la escaparate tanto tiempo como desees. No queremos hacer promociones puntuales de proyectos, sino generar una herramienta que os sirva para visibilizar vuestras iniciativas y gestionar la información correspondiente con potenciales inversores y personas interesadas.

Si quieres eliminar tu proyecto o empresa del escaparate, debes solicitarlo escribiendo a: redemprenderverde@fundacion-biodiversidad.es

1.6. ¿Cómo puedo registrarme en el escaparate?

Si todavía no formas parte de la [Red emprenderverde](#), previamente debes darte de alta en ella para poder publicar tu proyecto en el Escaparate. Los pasos a seguir para registrarte son:

*En la parte superior derecha de la página web de la Red emprenderverde (hipervínculo a ella) debes hacer click en [quiero registrarme](#) y rellena el pequeño formulario que aparece. Hecho esto, deberás seleccionar la opción quiero registrarme. Posteriormente, puedes cumplimentar tu perfil completando el formulario.

*A continuación recibirás un correo electrónico con el asunto completa tu registro en la Red emprenderverde para que confirmes tu dirección en el link que se indica. Este correo electrónico se enviará a la dirección que hayas facilitado al registrarte en la

web. Recuerda que este mensaje podría ser filtrado como spam por tu bloqueador de spam.

*Una vez que confirmes la dirección, recibirás un correo electrónico informándote de que ya formas parte de la Red.

Si por otro lado ya formas parte de la Red emprenderverde, para subir tu iniciativa al Escaparate, basta con que entres en la web del escaparate, <http://escaparate.redemprenderverde.es> e inicies sesión en la parte superior derecha con el correo y contraseña con el que te has registrado previamente en la REV. Otra opción es iniciar sesión directamente desde la web redemprenderverde.es, y desde ella acceder a la página del [Escaparate](#).

Una vez que hayas cumplimentado la información de tu ficha en el Escaparate, la información que quieras visualizar no se va a publicar en el Escaparate de forma automática, sino que pasará por un proceso de revisión por parte del Equipo de la Red emprenderverde para comprobar que al menos la información principal de la parte del perfil público está completa con suficiente calidad y detalle.

2. SECCIONES DEL ESCAPARATE

Para entrar en tu panel de administración del escaparate como usuario, deberás utilizar el mismo nombre de usuario y contraseña que tengas en la Red emprenderverde.

Al acceder verás el acceso a las tres secciones disponibles:

- Perfil
- Panel de actividades
- Empresa

La pantalla inicial te muestra la información de perfil. Se trata de la misma que hayas incluido en tu perfil personal de la Red más algún campo nuevo específico del escaparate. Tienes la posibilidad de editar y también de completar los campos que no cuenten con información.



Bienvenido Aurelio (mi perfil | cerrar sesión)

Fundación Biodiversidad

INICIO | SOBRE LA RED | EMPRENDEDORES VERDES | **INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN** | COMUNIDAD | SERVICIOS | AYUDA

→ Buscar financiación → Inversores y financiadores → Economía verde

PROYECTOS | MÁS VISTOS | ÚLTIMAS INCORPORACIONES | DESTACADOS | SOBRE EL ESCAPARATE | FAQS

Perfil | Panel de actividades | Mi empresa

Aurelio Jiménez Romero

tú perfil en el escaparate

Nombre: Aurelio Apellidos: Jiménez Romero Sitio web / blog:

Redes sociales:

Número de teléfono: 915906960 Comunidad Autónoma: Comunidad de Madrid Provincia: Madrid

Perfil académico, objetivos como emprendedor

Indica la formación, experiencia profesional, capacidades clave relacionadas con el proyecto o la empresa, etc. El objetivo es que un inversor te pueda conocer mejor.

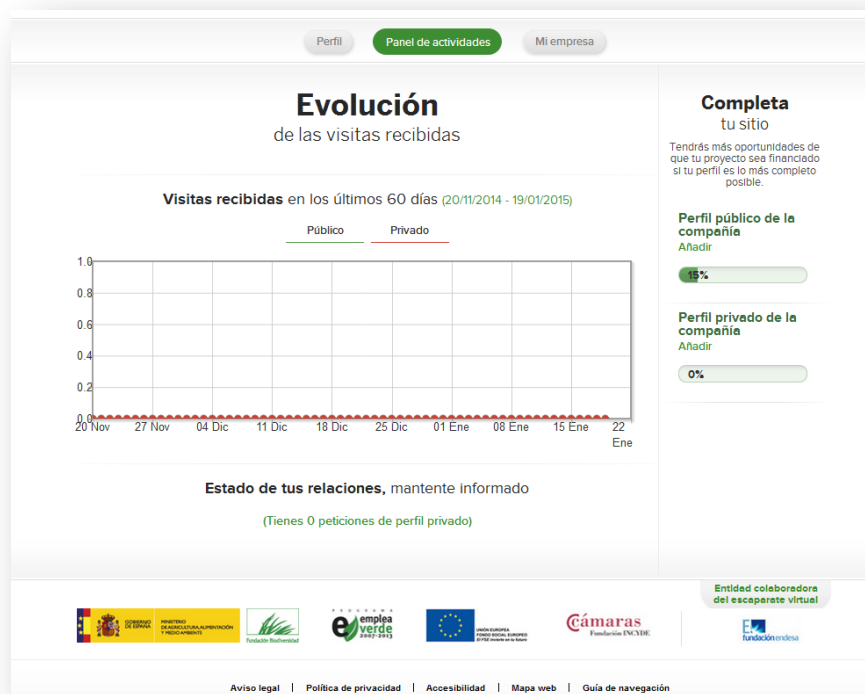
Editar

Entidad colaboradora del escaparate virtual

2.1. Panel de actividades

El panel de actividades te muestra una gráfica con las visitas que ha tenido tu proyecto/empresa en los últimos 60 días, tanto en su parte pública como privada.

Asimismo, te indica en qué medida has cumplimentado toda la información posible en ambos apartados (perfil público /perfil privado).



Desde este apartado, además, podrás gestionar a quién le das acceso a tu perfil privado.

Cuando alguien quiera acceder a tu perfil privado recibirás un correo electrónico anunciándotelo y tú deberás aprobar dicho acceso. En el panel de actividades verás quienes han solicitado o tienen acceso, concediendo o revocando dicho acceso a tu voluntad.

Por seguridad, **el acceso al perfil privado se revoca automáticamente 60 días después de haber sido concedido.**

2.2. Mi empresa

Desde este apartado podrás editar y controlar toda la información de tu proyecto en el escaparate. Te explicamos cómo en las siguientes páginas.

Es importante que tengas en cuenta que:

- Para que un proyecto/empresa se publique en abierto en el escaparate, tiene que ser revisado antes y aprobado previamente por el equipo de la Red emprenderverde. La publicación no es inmediata.
- **Sólo se publican aquellos que:**
 - Son proyectos o empresas verdes.
 - Ofrecen información en su perfil público de la suficiente calidad como para demostrar que se trata de proyectos maduros e interesantes.
- Los proyectos que aparecen en primer lugar en el escaparate (destacados) son aquellos que, a juicio del equipo de la Red emprenderverde, son más interesantes por su grado de madurez y su impacto medioambiental.
- Se etiquetan como “nuevos” los últimos tres proyectos publicados, y como “más vistos” los que reciben más visitas en los últimos 30 días.

Perfil Panel de actividades **Mi empresa**

Mi empresa

completa al máximo tu sitio en el escaparate y consigue financiación

Público
visible para todos

Crea un perfil público para tu empresa. Controla la información que será visible para todos aquellos que accedan a la web.

Si quieres difundir el perfil público de la empresa puedes utilizar la siguiente dirección:
escaparate.redemprenderverde.es/e/fundacion-incyde

Perfil público

0%

editar Vista previa

Privado
acceso restringido

Tu controlas la información que quieres mostrar y quien quieres que la vea. Estas páginas sólo las verán aquellas personas quien tu des acceso.

Resumen del negocio

0%

comienza ya

Información financiera

0%

comienza ya

Información adicional

0%

comienza ya

Documentos

0%

comienza ya

Material adicional

Disponible cuando completes tu sitio con las inserciones.

comienza ya

2.3. Perfil de empresa

2.3.1. Perfil público

El perfil público de tu empresa será visible para cualquiera que navegue por la Red emprenderverde (tú decides qué información incluyes en este perfil).

Para facilitar la difusión de tu perfil, se te asignará una URL del tipo:

escapate.redemprenderverde.es/e/XXXXXX

Esta url no va a cambiar, puedes usarla y enlazarla desde tu web, etc.

Desde la sección “Mi empresa” puedes editar tu perfil público.

- Marca en el botón de “**Editar**” para acceder al formulario para cumplimentar los datos de tu empresa.
- Puedes marcar “**Editar**” en los diferentes campos para poder cumplimentarlos.



¿Por qué tu futura empresa es una "empresa verde"?

Cuenta en una frase a qué se dedica la empresa

450 caracteres

guardar

cancelar

¿Por qué tu futura empresa es una "empresa verde"?: este es un campo muy **importante**, es el apartado **donde puedes contar en una frase a que se dedica tu empresa o proyecto**, es uno de los textos de presentación de la empresa que se verá en tu ficha(perfil público) cuando el equipo de la REV lo publique en abierto en el Escaparate. Es un campo donde merece la pena hacer un esfuerzo de síntesis para visibilizar claramente a que se dedica tu empresa o proyecto. Este texto te ayudará a despertar el interés para que sigan conociendo tu iniciativa. Puedes ver a continuación como han cumplimentado este campo 2 iniciativas ya publicadas en el escaparate.



Ciclogreen

Ciclogreen es una plataforma online donde las empresas premian a los ciudadanos por sus prácticas de movilidad sostenible. Usando tecnología móvil y un sistema de puntos los usuarios de la plataforma acceden a sus recompensas según los kilómetros...

FUNDADOR Gregorio Magno Toral Jiménez

AÑO DE FUNDACIÓN 2014

SECTOR Transporte y movilidad sostenible

Sevilla

¿Por qué tu futura empresa es una "empresa verde"?



Neoalgae Micro seaweeds Products

Empresa biotecnológica centrada en la acuicultura y más concretamente en las microalgas y sus aplicaciones en sectores tradicionales industriales

FUNDADOR Ignacio Albert de la Rosa

AÑO DE FUNDACIÓN 2012

SECTOR Acuicultura sostenible y ecológica

Asturias

En el perfil público puedes incluir:

- Un logotipo
- URLs de vídeos que tengas en otras plataformas (Youtube; Vimeo; etc)
- Fotografías
- Información sobre redes sociales tuyas y de la empresa
- Una explicación del carácter “verde” de tu empresa
- Detalles sobre la estructura y localización de la empresa
- Una descripción de la empresa o el proyecto
- Una presentación del equipo promotor
- Una descripción del impacto ambiental y social de la empresa

Elige el contenido que quieres mostrar en tu sitio público:

Contenido visible

Elige el contenido que quieres mostrar en tu sitio público

<input checked="" type="checkbox"/> Nombre de la compañía.	<input type="checkbox"/> Equipo.
<input checked="" type="checkbox"/> Logotipo.	<input type="checkbox"/> Asesores.
<input checked="" type="checkbox"/> ¿Por qué tu futura empresa es una "empresa verde"?	<input type="checkbox"/> Código postal.
<input checked="" type="checkbox"/> Fundador.	<input checked="" type="checkbox"/> Sector.
<input type="checkbox"/> Correo.	<input type="checkbox"/> Subsector.
<input type="checkbox"/> Teléfono.	<input type="checkbox"/> Fase.
<input checked="" type="checkbox"/> Ubicación.	<input type="checkbox"/> Fecha de creación.
<input type="checkbox"/> Descripción de la "empresa verde".	<input type="checkbox"/> Sitio web.
<input type="checkbox"/> Empleados.	<input type="checkbox"/> Enlaces a redes sociales.
<input type="checkbox"/> Impacto ambiental y social de la empresa.	<input type="checkbox"/> Video.
<input type="checkbox"/> Busca financiación.	<input type="checkbox"/> Imágenes.

Independientemente de la información que incluyas, puedes decidir hacerla pública o no, modificando esta decisión tantas veces como quieras sin más que marcar qué contenido quieres hacer visible.

Contenido mínimo visible:

Tú decides que contenido quieres hacer visible, aunque **te recomendamos** que **marques como visible un contenido mínimo** sobre tu iniciativa, que ayude a entender y hacer más atractiva tu iniciativa, despertando mayor interés. El equipo de la Red emprenderverde no podrá publicar en abierto tu ficha/perfil público a menos que incluyas como mínimo el siguiente contenido:

- ☒ **¿Por qué tu futura empresa es una “empresa verde”?**: este campo es el apartado donde puedes contar en una frase a que se dedica tu empresa, es uno de los textos de presentación de la empresa que se verá en tu ficha(perfil público) cuando el equipo de la REV lo publique en abierto en el Escaparate.
- ☒ **Un logotipo**

- ☒ **Sector**
- ☒ **Ubicación**
- ☒ **Fundador**




Cuanto más contenido hagas visible más atractivo resultará tu ficha en el escaparate

Contra más información y de mayor calidad hagas visible ayudará a enriquecer tu ficha, hacer más completo tu perfil y que tu iniciativa sea más entendible y atractiva. Los contenidos visuales y los enlaces a Web o redes sociales también ayudan a enriquecer tu perfil.

- ☒ Página web en el caso de tenerla (podéis incluir vuestro blog si todavía no tenéis la web lanzada).
- ☒ Las imágenes y videos siempre ayudan a hacer más visual y atractivo tu perfil.

Podéis ver en el Escaparate ejemplos de contenido ya publicados de otros proyectos:

<http://escaparate.redemprenderverde.es/proyectos>

		
<p>DIKA estudio</p> <p>Nos dedicamos principalmente al diseño y construcción de intervenciones espaciales y publicitarias, arquitectura efímera, packaging, diseño de mobiliario e interiorismo, utilizando materiales huérfanos (materiales reutilizados o reciclados). Nuestro...</p>	<p>Neoalgae Micro seaweeds Products</p> <p>Empresa biotecnológica centrada en la acuicultura y más concretamente en las microalgas y sus aplicaciones en sectores tradicionales industriales</p>	<p>MyEnergyMap, SL</p> <p>Solución en nube para la mejora continua de la eficiencia energética y el cálculo de la Huella de Carbono en la Industria: Permite integrar los procesos de cada empresa y todos los recursos que intervienen en ellos (electricidad, agua, gas,...)</p>
<p>FUNDADOR Javier González / Daniel Guevara</p>	<p>FUNDADOR Ignacio Albert de la Rosa</p>	<p>FUNDADOR Pilar de Lera</p>
<p>AÑO DE FUNDACIÓN 2013</p>	<p>AÑO DE FUNDACIÓN 2012</p>	<p>SECTOR Ahorro y eficiencia energética</p>
<p>SECTOR Ecodiseño</p>	<p>SECTOR Acuicultura sostenible y ecológica</p>	<p>CORREO Info@myenergymap.es</p>
<p>Ubicación Málaga</p>	<p>Ubicación Asturias</p>	<p>Ubicación Valencia</p>

Una vez termines de editar y configurar la información, **no olvides guardar los cambios (Publicar cambios)** usando el menú situado en la barra superior:

Perfil
Panel de actividades
Mi empresa

Publicar cambios
Editar
Vista previa
< volver

2.3.2. Perfil privado

Al perfil privado sólo accederá quien tú desees. Cuando alguien que navegue por la Red emprenderverde quiera tener acceso, deberá enviar un mensaje (que tú recibirás por correo electrónico), identificándose. Desde el Panel de Actividades podrás gestionar las personas que tienen acceso, concediendo o revocando el mismo. Recuerda que cualquier acceso activo se cancela automáticamente a los 60 días de haber sido concedido.

La información que se recoge en el perfil privado es la asociada al modelo de negocio de tu proyecto o empresa. Se estructura en cuatro bloques más una zona para la inclusión de documentos adicionales que puedes subir para que sean descargados directamente desde el escaparate.

Privado

acceso restringido

Tu controlas la información que quieres mostrar y quien quieres que la vea. Estas páginas sólo las verán aquellas personas que tú desees acceso.

Resumen del negocio

0%

comienza ya

Información financiera

0%

comienza ya

Información adicional

0%

comienza ya

Documentos

0%

comienza ya

Material adicional

Disponible cuando compartes tu sitio con los inversores.

Cada apartado incluye información descriptiva sobre los contenidos que debes incluir. Una vez termines de editar y configurar la información, **no olvides guardar los cambios** usando el menú situado en la barra superior:

Perfil

Panel de actividades

Mi empresa

Publicar cambios

Editar

Vista previa

< volver

3. FAQ / Preguntas más frecuentes

En el apartado de [FAQ](#) de la Web de la Red emprenderverde podrás consultar próximamente las últimas preguntas frecuentes actualizadas.

A continuación puedes consultar algunas FAQ:

3.1. ¿Cómo puedo registrarme en el escaparate?

Si todavía no formas parte de la [Red emprenderverde](#), previamente debes darte de alta en ella para poder publicar tu proyecto en el Escaparate. Los pasos a seguir para registrarte son:

*En la parte superior derecha de la página web de la Red emprenderverde (hipervínculo a ella) debes hacer click en [quiero registrarme](#) y rellena el pequeño formulario que aparece. Hecho esto, deberás seleccionar la opción quiero registrarme. Posteriormente, puedes cumplimentar tu perfil completando el formulario.

*A continuación recibirás un correo electrónico con el asunto completa tu registro en la Red emprenderverde para que confirmes tu dirección en el link que se indica. Este correo electrónico se enviará a la dirección que hayas facilitado al registrarte en la web. Recuerda que este mensaje podría ser filtrado como spam por tu bloqueador de spam.

*Una vez que confirmes la dirección, recibirás un correo electrónico informándote de que ya formas parte de la Red.

Si por otro lado ya formas parte de la Red emprenderverde, para subir tu iniciativa al Escaparate, basta con que entres en la web del escaparate, <http://escaparate.redemprenderverde.es> e inicies sesión en la parte superior derecha con el correo y contraseña con el que te has registrado previamente en la REV. Otra opción es iniciar sesión directamente desde la web redemprenderverde.es, y desde ella acceder a la página del [Escaparate](#).

Una vez que hayas cumplimentado la información de tu ficha en el Escaparate, la información que quieras visualizar no se va a publicar en el Escaparate de forma automática, sino que pasará por un proceso de revisión por parte del Equipo de la Red emprenderverde para comprobar que al menos la información principal de la parte del perfil público está completa con suficiente calidad y detalle.

3.2. ¿Por qué mi ficha no se ve en el escaparate?

Una vez que se ha cumplimentado la información de tu perfil público en el Escaparate, la información que se haya marcado que se quiere visualizar no se va a publicar en el Escaparate de forma automática sino que pasará por un proceso de revisión por parte del Equipo de la Red emprenderverde para comprobar que al menos la información principal de la parte del perfil público está completa con suficiente calidad y detalle. Es decir, para que la ficha aparezca publicada en el Escaparate necesita contar con una información mínima para que los demás usuarios entiendan tu proyecto.

3.3. ¿Cuál es la Red de inversores con la que cuenta la Fundación Biodiversidad?

La Fundación Biodiversidad cuenta con un conjunto de inversores y financiadores que pueden resumirse en:

- Inversores privados y Business Angel.
- Grupo de inversores.
- Fondos de inversión y de Capital Riesgo.
- Fondos éticos, sociales y/o ambientales.
- Bancos e instituciones financieras.
- Instituciones públicas.
- Empresas, fundaciones y ongs donantes.
- Asociaciones y organizaciones vinculadas a la inversión, financiación y microcréditos.

Puedes ver en la [web de la REV](#) algunas de las entidades de la Red de inversores

3.4. ¿Qué entendemos por una empresa verde?

Por empresas verdes entendemos aquellas que contribuyen a des carbonizar la economía y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero; reducir el consumo de energía, materias primas y agua mediante estrategias de eco-eficiencia; evitar o minimizar la generación de contaminación y fomentar la reducción, reutilización o reciclaje de residuos; poner en el mercado productos diseñados para minimizar su impacto ecológico a lo largo de su ciclo de vida (eco-diseño); poner en valor los recursos naturales de un territorio fomentando su aprovechamiento sostenible, y conservar y restablecer la biodiversidad (especies, espacios y ecosistemas).

4. DUDAS Y CONSULTAS

Si después de haber leído la guía de uso y las preguntas más frecuentes tienes problemas para subir tu iniciativa al escaparate o cualquier otra consulta sobre el escaparate, puedes remitirnos un correo electrónico a la dirección redemprenderverde@fundacion-biodiversidad.es

5. AYUDANOS A MEJORAR

Si después de haber leído la guía de uso consideras que hay aspectos que se podrían explicar con mayor claridad para ayudar a ser entendidos por otros usuarios estaremos encantados de escuchar tus observaciones, opiniones. Puedes remitirnos un correo electrónico a la dirección redemprenderverde@fundacion-biodiversidad.es



Este escaparate se ha creado como parte de un proyecto desarrollado por la Fundación INCYDE en el marco del Programa empleaverde de la Fundación Biodiversidad del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. Actualmente el Escaparate está integrado de forma permanente en redemprenderverde.es y es gestionado por el equipo de la Red emprenderverde de la Fundación Biodiversidad.



UNIÓN EUROPEA
FONDO SOCIAL EUROPEO
El FSE invierte en tu futuro



Síguenos en las Redes Sociales:

