

Boletín Red emprenderverde nº43

Si no puede ver correctamente este mensaje pulse aquí

→ Nº 43 | 28/07/2016



Síguenos en las redes sociales



Boletín Red emprenderverde

[OTROS BOLETINES](#) | [ÚNETE A LA REV](#) | [NÚMEROS ANTERIORES](#) | [CONTACTO](#)

Destacamos



La Fundación Biodiversidad publica un documento que recoge ayudas europeas al emprendimiento

La Fundación Biodiversidad del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente ha elaborado un documento que recopila los principales programas actuales de la Unión Europea que promueven la mejora en la competitividad de las pymes, la innovación, la financiación y el

emprendimiento.

El documento forma parte del [espacio de recursos de la web de la Red emprenderverde](#), en el que se recogen publicaciones de interés para emprendedores e inversores acerca de planes de negocio, inversión, financiación, herramientas para emprendedores, creación y consolidación de empresas y empleos verdes. El texto es un documento vivo que se irá actualizando e incorporará nuevas medidas, convocatorias e instrumentos financieros según se vayan publicando. [\[Ver más\]](#)



La observación de la naturaleza ofrece oportunidades para los emprendedores verdes

El pasado 10 de junio tuvo lugar en el Paseo del Prado de Madrid el 14º encuentro emprenderverde sobre "Observación de la naturaleza: una oportunidad para emprender en verde", que contó con la participación de expertos y emprendedores vinculados al sector. El objetivo de la sesión fue favorecer el intercambio de experiencias y

conocimientos en el ámbito del ecoturismo orientado a la observación de la naturaleza, dando a conocer las oportunidades para emprender en verde en este ámbito.

El encuentro fue organizado por la Fundación Biodiversidad del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, en el marco de la feria MADbird 2016. [\[Ver más\]](#)



Una app para lograr jardines más sostenibles, proyecto ganador de la IV edición de Greenweekend Madrid

En la IV edición de Greenweekend Madrid, organizada por Enviroo y que ha contado con la colaboración de la Red emprenderverde, cerca de 30 emprendedores presentaron y defendieron sus proyectos, en torno a los que trabajaron durante dos jornadas. De las 17 ideas

presentadas, se eligieron siete, de entre los que salieron los proyectos ganadores de esta edición. La directora de la Fundación Biodiversidad, Sonia Castañeda, clausuró este evento destacando "el potencial de los negocios verdes, respetuosos con el medio ambiente y que fomentan la economía circular".

Protagonistas

Sheedo, papel de usar y plantar



Gloria Gubianas, Gonzalo Mestre, Carlos de Sandoval y Gala Freixa son cuatro jóvenes emprendedores que hace un año pusieron en marcha su propia iniciativa para elaborar papel a partir de materiales reciclados y orgánicos, un papel que contiene semillas para plantarlo después de su uso. La filosofía de la empresa nace de la preocupación del equipo de Sheedo por la sostenibilidad. [\[Ver más\]](#)

Wallboxok, venta de puntos de recarga para el coche eléctrico



Wallboxok es una empresa que vende puntos de

Green Blooming, bajo su antiguo nombre de Versailles, un proyecto de Juan Manuel García, fue la iniciativa que recibió el primer premio. Se trata de una app que ofrecerá toda la información necesaria para cuidar y mantener un jardín de la manera más respetuosa con el medio ambiente. El segundo clasificado fue Sonrisa Solar, un proyecto de Miguel Gilaranz, que consiste en un kit solar de bajo coste para llevar la luz eléctrica a las zonas más pobres o en vías de desarrollo que carecen de la misma. Birola (antes Ecco), una iniciativa de Stefano Guagliardo, fue el tercer clasificado. La propuesta ofrece bicicletas personalizables y ecológicas, que sustituyen el cuadro de acero por madera contrachapada de chopo certificado. [\[Ver más\]](#)



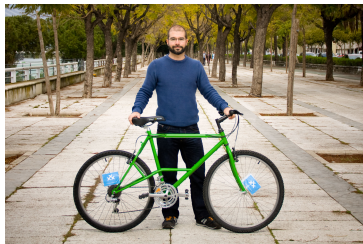
Presentadas ideas de emprendimiento verde en el Foro de las Ciudades

La Fundación Biodiversidad participó el pasado mes de junio en el "Speaker's Corner: ideas para el emprendimiento y la economía verde urbana", que se celebró en Madrid y supuso una oportunidad para conocer las buenas prácticas medioambientales que llevan a cabo los emprendedores verdes. El evento

estuvo organizado por IFEMA, en colaboración con la Fundación Biodiversidad. El Speaker's Corner tuvo lugar en el marco del **Foro de las Ciudades: espacios urbanos para el bienestar y la sostenibilidad**, que se celebró del 15 al 17 de junio en Madrid.

En total, se presentaron doce proyectos de emprendedores de la Red emprendeverde, que expusieron sus iniciativas y explicaron cómo sus ideas ayudan a mejorar la sostenibilidad de las ciudades. Entre ellos asistieron representantes de **Sintala**, un proyecto de diseño de mobiliario con madera sin cortar árboles; de **Métrica 6**, que trabaja en el desarrollo de soluciones para una mejor gestión de los recursos naturales a nivel doméstico; de la empresa de electrodomésticos diseñados para ahorrar agua **AquaReturn** o de la iniciativa de reciclaje de baterías de coches eléctricos **Bluelife Battery**. Por parte de la Fundación Biodiversidad se realizó una presentación inicial de la sesión en la que se detallaron las principales líneas de trabajo del Programa empleaverde y la Red emprendeverde, ambos cofinanciados por el Fondo Social Europeo. [\[Ver más\]](#)

De interés



Ciclogreen, primera iniciativa del escaparate de la Red emprendeverde en lograr el apoyo de un inversor

En 2014 la Red emprendeverde lanzaba el **escaparate para proyectos y empresas**, un espacio que nació para dar más visibilidad a las iniciativas de emprendimiento verde. El requisito para publicar un proyecto en el escaparate es formar parte de la Red emprendeverde y

tener un proyecto de emprendimiento sostenible. El escaparate permite presentar las iniciativas de forma atractiva, lo que incrementa las posibilidades de que un inversor se interese por un proyecto.

Precisamente esa presencia en el escaparate de la Red emprendeverde es lo que ha permitido a **Ciclogreen**, plataforma *online* que posibilita a las empresas premiar a sus empleados con regalos y descuentos por ir al trabajo en bicicleta o caminando gracias al uso de aplicaciones móviles gratuitas, lograr el apoyo de un inversor. "Sergio Navacerrada, inversor y CTO de Banter, empresa tecnológica con sede en San Francisco, nos contactó a través de nuestra web tras conocer nuestra empresa en el escaparate de la Red, prueba de que el escaparate aporta un valioso canal de visibilidad para inversores", puntualiza Gregorio Magno Total, fundador y CEO de la empresa. [\[Ver más\]](#)



Los marketplace emprendeverde, un espacio para que los emprendedores puedan mostrar sus productos y servicios

Los **marketplaces emprendeverde** son espacios donde los emprendedores de la Red emprendeverde pueden mostrar sus productos y servicios a un amplio público objetivo en el marco de interesantes ferias y eventos. Se trata de un formato consolidado, con nueve ediciones celebradas hasta la fecha, en las que 120 emprendedores verdes ya han expuesto sus productos y

servicios sostenibles.

Cualquier emprendedor de la Red que quiera aprovechar estos espacios para dar mayor difusión a sus servicios o productos debe contactar por correo electrónico en la dirección redemprendeverde@fundacion-biodiversidad.es. [\[Ver más\]](#)

recarga propios para el coche eléctrico. La iniciativa nació en 2013 para dar soluciones al suministro de los coches eléctricos. "Apostamos por esto porque vimos una necesidad del mercado, a corto plazo, de puntos de recarga si el coche eléctrico iba a más", explica Víctor Sánchez, director de la empresa. [\[Ver más\]](#)

Green Blooming, una app para el diseño y cuidado de jardines sostenibles



Juan Manuel García, biólogo y graduado en Ciencias Ambientales, y el arquitecto Ezequiel Ríos son los padres de **Green Blooming**, una iniciativa para optimizar el gasto de agua y energía que requiere el cuidado de un jardín desde una aplicación informática. La iniciativa recibió el primer premio en el Greenweekend de Madrid. [\[Ver más\]](#)

Birola, bicicletas personalizadas y exclusivas con alma de madera



Birola (antes Ecco) es un proyecto de Stefano Guagliardo que se hizo con el tercer premio en la IV edición de Greenweekend Madrid. La iniciativa ofrece bicicletas ecológicas, que sustituyen el cuadro de acero por un cuadro de madera contrachapada de chopo certificado. "No hay que calentar el cuadro de madera como el de metal y no se generan residuos,



Al completo la masterclass de Gunter Pauli sobre economía azul que impartió en la sede de la Fundación Biodiversidad

Si te perdiste la masterclass que Gunter Pauli, el principal impulsor de la economía azul, impartió en la sede de la Fundación Biodiversidad en Madrid el pasado 6 de mayo ante un grupo de emprendedores de la Red emprenderverde, puedes verla [en el canal Youtube de la](#)

[Fundación Biodiversidad](#). Cuarenta y cinco minutos en los que Pauli abordó diversos aspectos de la economía azul y las posibilidades de emprendimiento que este modelo ofrece.

porque cada resquicio de madera se usa para otras piezas o se destina a quema para generar energía. Nada se desperdicia", puntualiza Stefano. [\[Ver más\]](#)

Participa

Ya somos más de 7.700 ¡Únete!
redemprenderverde.es



Fundación Biodiversidad | José Abascal, nº 4 | Teléfono: +34 91 121 09 20 | Fax: +34 91 121 09 39 | 28003 Madrid

[Política de Privacidad](#) | [Aviso Legal](#) | [Contacto](#) | [Baja](#)