

# RESUMEN EJECUTIVO

## PROYECTO GLAMPINGS ESPAÑOLES

### CABAÑAS EN LA RÍA

FECHA:  
OCTUBRE 2018



#### La idea

Nuestros Glampings son resorts ecológicos de gran calidad en plena naturaleza que ofrecen una experiencia íntima, independiente, bella y no masificada; sin baños comunes, tiendas ni caravanas externas.

Tras estudiar el potencial mercado turístico de Galicia y más concretamente del área de la Ría de Vigo, este grupo de empresas, **GLAMPINGS ESPAÑOLES**, ha iniciado el entusiasta proceso de crear **CABAÑAS EN LA RÍA**.

Construir instalaciones que permitan a nuestros futuros clientes disfrutar de **ocupaciones temporales** en casas árbol, cabañas, bungalows, burbujas 360º etc en un bosque, rodeados de árboles y con vistas al cercano mar. Ofreciendo descanso a la par que interacción total con la Naturaleza.

#### La ventaja competitiva

Vamos a competir con el resto de alojamientos turísticos de calidad y precio medio-alto.

En Vigo y su área hay diversos campings clásicos, CABAÑAS EN LA RÍA presentará al mercado turístico la oportunidad de deleitarse en cabañas, casas árbol, etc ya instaladas e implementadas con todo tipo de lujos que aporten el máximo glamour a las vacaciones de nuestros usuarios.

Gran superficie y pocas instalaciones.

#### El equipo

GLAMPINGS ESPAÑOLES es la sinergia de esfuerzos de este Grupo de Empresas.

Grupo Innovem, dirigido por D. Raúl Guerrero Gómez.  
Gestora de Viviendas, dirigida por D. Pablo Conde Barreras.  
tuMercadoLocal, gestionada por D. Conrado Lorenzo Cao

A los que hay que sumar esfuerzos específicos de colaboradores temporales de todo tipo.

#### Logros, patentes, hitos

A fecha de hoy, 11 de octubre de 2018, hemos presupuestado la obra, hecho un plan de viabilidad, localizado fincas con espacio suficiente para este tipo de instalaciones e iniciado la campaña de presentación oficial de este desarrollo empresarial en instituciones y redes.



#### \* Datos previstos 1,3,5 y 10 años

Año	Ingresos	Beneficios
1	196000	49000
3	687000	341000
5	709000	350000
10	773000	409000

Estos ingresos/beneficios son cálculo de Glamping CABAÑAS EN LA RÍA de Vigo, sin considerar la instalación de los 2 glampings a más que el proyecto espera construir.



#### Las necesidades financieras y la rentabilidad esperada

Este proyecto está pensado en un desarrollo de 3 fases, con clara intención de instalar GLAMPINGS ESPAÑOLES en 3 localidades de las costas españolas, empezando por Ría de Vigo.

En esta localización se desarrollará CABAÑAS EN LA RÍA, que a su vez será completada en 3 años.

El primer año se adaptará el terreno y se construirán 32 cabañas. Para ello se invertirán 418.000 euros.

Para el 2º y 3er años la inversión precisa será de 350.000 € cada uno de ellos, para lograr un total de 96 edificaciones temporales y estables.

Es relevante decir, que los beneficios generados el 1er y 2º año, alrededor de 250 mil €, serán junto con un pequeño crédito suficientes para rematar estas dos siguientes evoluciones del primer glamping, pues del 3er año en adelante se estiman beneficios de 350 a 400 mil € anuales.

Para cubrir las necesidades de este 1er año vamos a recurrir a 5 vías, teniendo presente que el Valor Premoneda de la empresa es de 1 millón de euros.

Financiación propia.

Financiación bancaria aproximada de 200 mil €.

Financiación 20% de la sociedad Crowdfunding Equity por 200 mil €.

Financiación Crowdfunding Recompensa, a post por 20 mil €.

Campañas de financiación por venta anticipada de derechos de ocupación por 120 mil €.

Los siguientes 2 años y los otros 2 glampings podrán ser financiados con los beneficios \* propios del proyecto y con créditos que complementen las necesidades que se planteen, dando anualmente reparto de beneficios por no menos del 20%.

#### El estado del producto y el desarrollo tecnológico

En este momento en plena campaña de financiación, hemos contactado con proveedores de este tipo de construcciones temporales y planificado el modelo a operar.

Las casetas serán portables y de materiales ecológicos, con clara intención de preservar el ambiente natural donde se implante cada uno de los proyectos.

La energía y el uso de aguas y residuales se ajustará al máximo a la actual tendencia de autogeneración y reciclaje de residuos.

A nivel marketing, hemos iniciado campañas de presentación en todas las redes sociales que hoy destacan en Internet; Facebook, Pinterest, Instagram etc e iremos aportando novedades en ellas con el avance natural de este desarrollo turístico, al igual que a nuestra web presentación

[www.cabanasnaria.com](http://www.cabanasnaria.com) .